

#IADestudio19

# ESTUDIO INFOADEX

---

DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA  
EN ESPAÑA

2019

# ESTUDIO INFOADEX de la Inversión Publicitaria en España 2018

Patrocinador:

ReasonWhy.

Comité Técnico:

**am** Asociación de  
Agencias de Medios

**A E A G P**  
Asociación Española de Agencias  
de Comunicación Publicitaria

**anunciantes**  
Comunicar para crear valor

LA  
**FEDE** FEDERACIÓN  
DE EMPRESAS  
DE PUBLICIDAD  
Y COMUNICACIÓN

**a{M}pe** asociación  
de medios  
publicitarios  
de españa

LA  
**FEDE** FEDERACIÓN  
DE EMPRESAS  
DE PUBLICIDAD  
Y COMUNICACIÓN  
**Aepe**

**Conecta**  
Asociación Canales Temáticos

 **adigital**  
Asociación Española de la Economía Digital

**iab** **spain**

**MMA**  
SPAIN

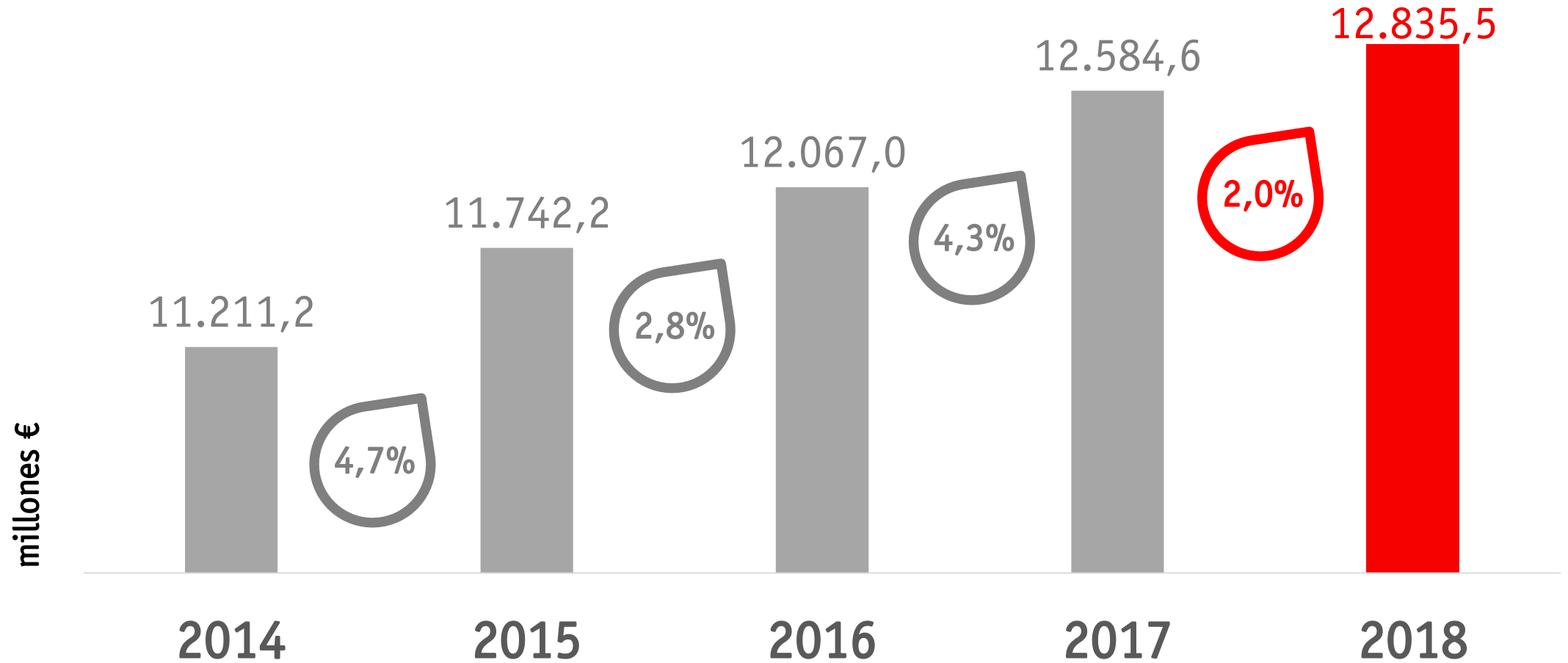


# INVERSIÓN REAL ESTIMADA



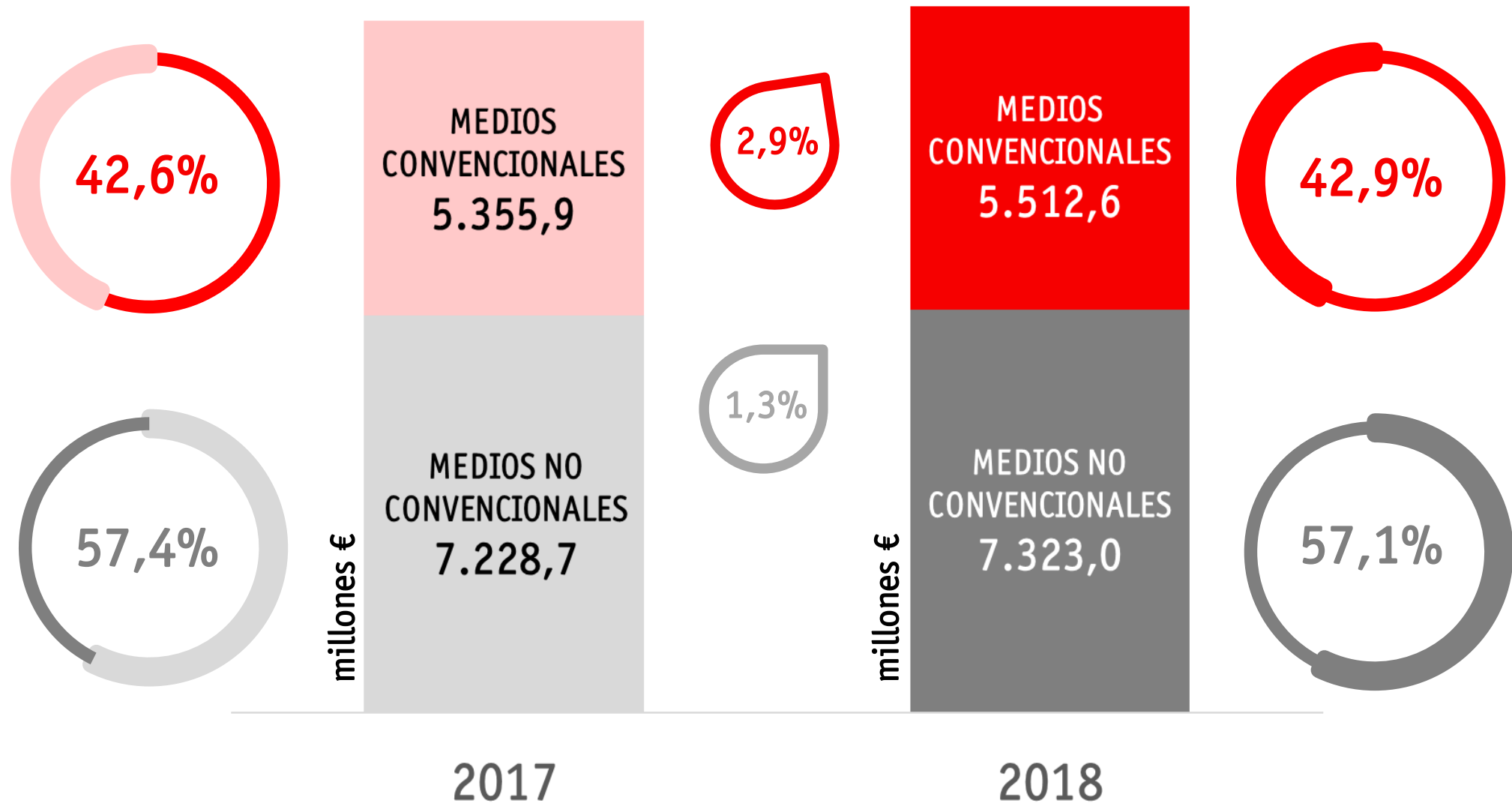
# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2018

## Evolución interanual



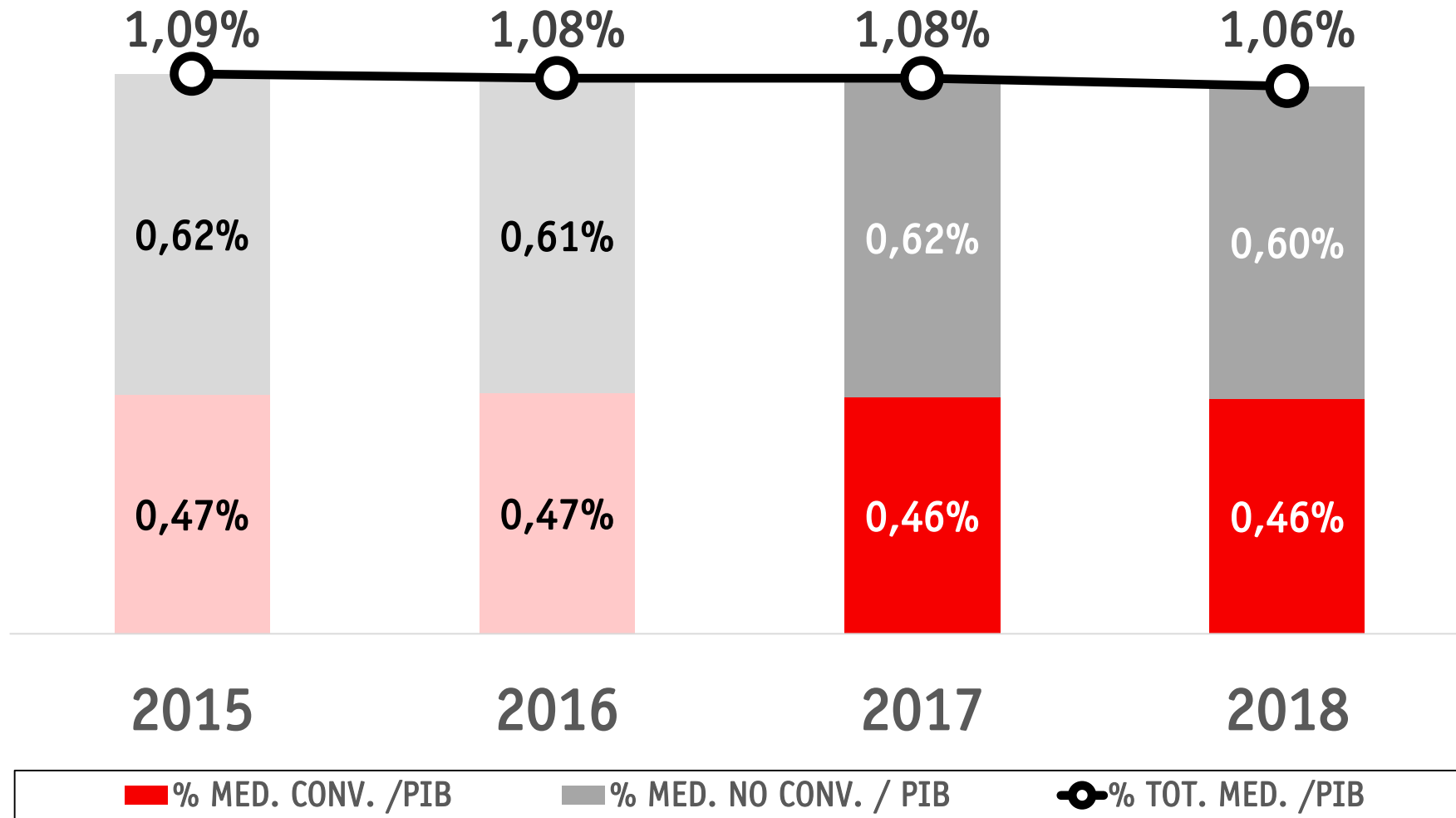
# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2018

## Evolución por tipo de medios



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2018

% Inversión publicitaria sobre PIB



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2018

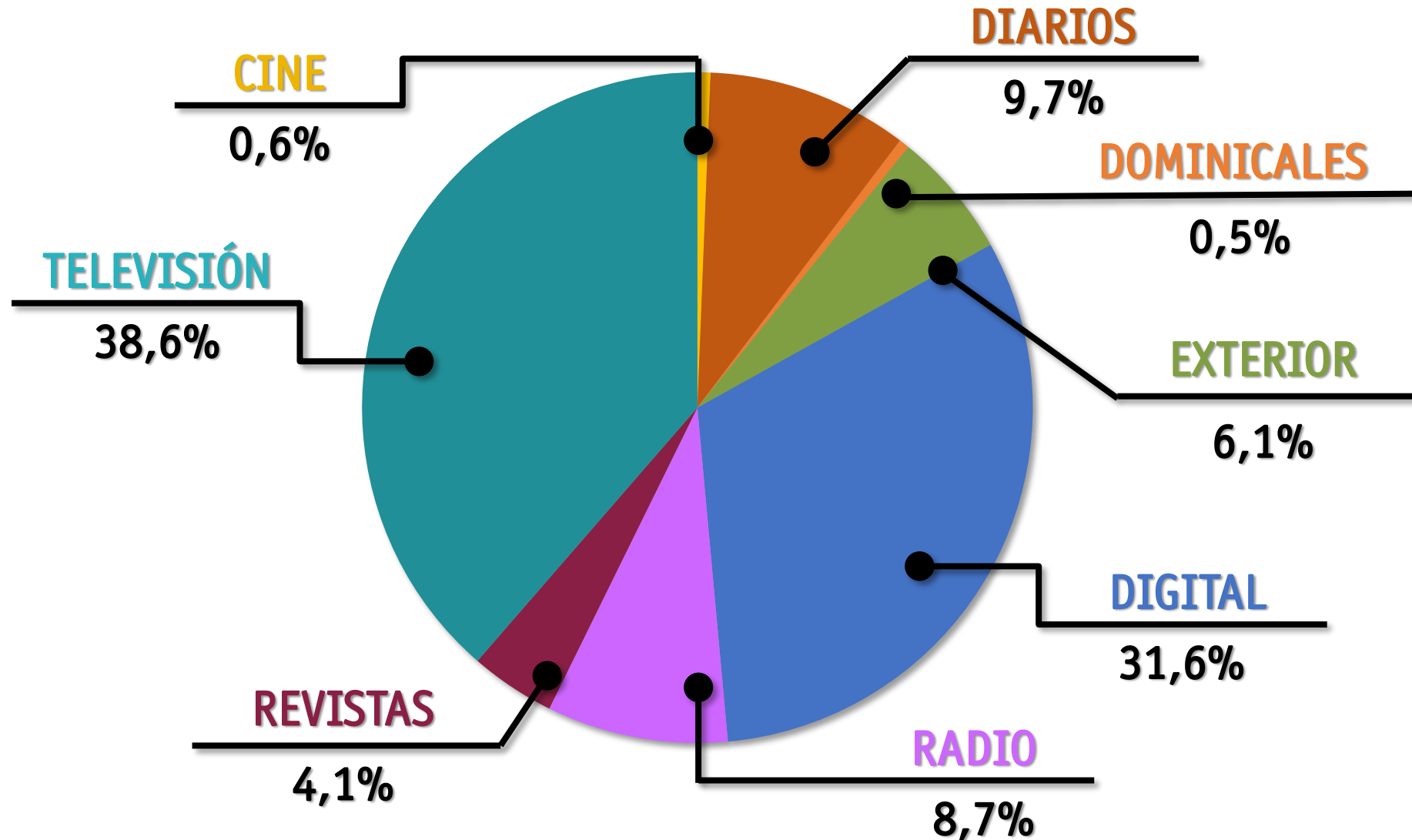
## Medios Convencionales

MEDIOS CONVENCIONALES	2017 (mll €)	2018 (mll €)	% 18/17
CINE	33,7	34,7	3,2
DIARIOS	567,4	533,8	-5,9
DOMINICALES	31,0	28,9	-6,7
EXTERIOR	326,6	335,9	2,8
DIGITAL	1.548,1	1.743,2	12,6
RADIO	465,8	481,1	3,3
REVISTAS	240,1	227,8	-5,1
TELEVISIÓN	2.143,3	2.127,2	-0,8
Canales de pago	94,6	107,3	13,4
TV. Autonómicas	114,2	102,2	-10,5
TV. Locales	3,0	2,5	-15,5
TV. Nacionales en abierto	1.931,4	1.915,1	-0,8
<b>Total MEDIOS CONVENCIONALES</b>	<b>5.355,9</b>	<b>5.512,6</b>	<b>2,9</b>

*Datos a fecha 20/02/2019.*

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2018

## Cuota Medios Convencionales





# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2018

## Medios No Convencionales

MEDIOS NO CONVENCIONALES	2017 (mll €)	2018 (mll €)	% 18/17	Cuota 18
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	526,4	562,2	6,8	7,7
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	358,6	369,0	2,9	5,0
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	66,0	71,7	8,6	1,0
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	131,4	122,2	-7,0	1,7
<b>BRANDED CONTENT</b>	<b>297,1</b>	<b>316,3</b>	<b>6,5</b>	<b>4,3</b>
BUZONEO/FOLLETOS	382,0	319,8	-16,3	4,4
CATÁLOGOS	47,0	46,6	-0,9	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	80,7	76,2	-5,6	1,0
<b>INFLUENCERS</b>		<b>37,0</b>		<b>0,5</b>
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	29,2	27,6	-5,3	0,4
MAILING PERSONALIZADO	2.112,8	1.922,6	-9,0	26,3
MK MÓVIL (MENSAJERÍA, ADVERGAMING, APPS, OTROS)	37,3	53,8	44,2	0,7
MARKETING TELEFÓNICO	1.427,8	1.570,2	10,0	21,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.636,7	1.733,2	5,9	23,7
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	27,3	26,0	-4,8	0,4
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	36,4	38,0	4,4	0,5
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	31,9	30,6	-4,2	0,4
<b>Total MEDIOS NO CONVENCIONALES</b>	<b>7.228,7</b>	<b>7.323,0</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>

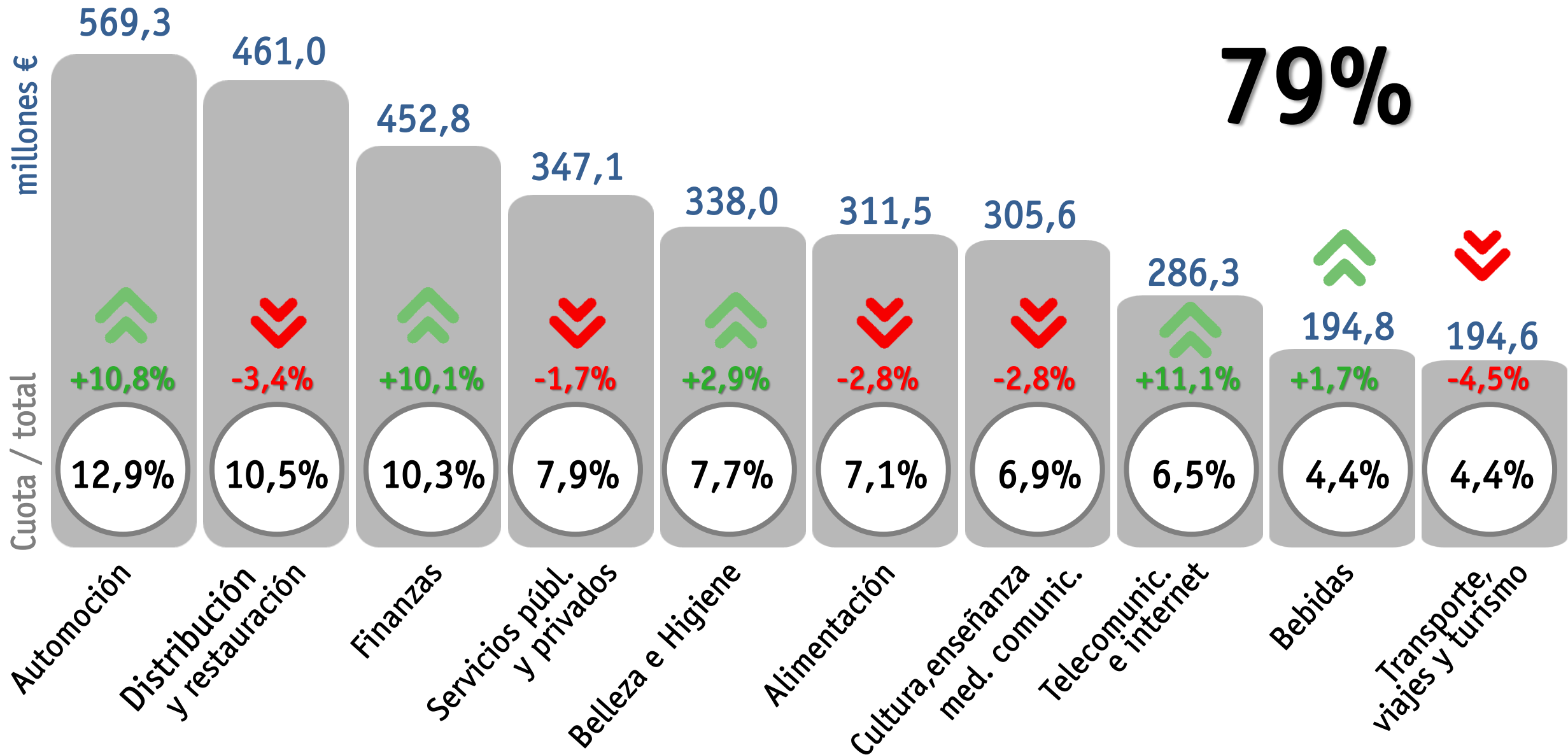


# INVERSIÓN CONTROLADA



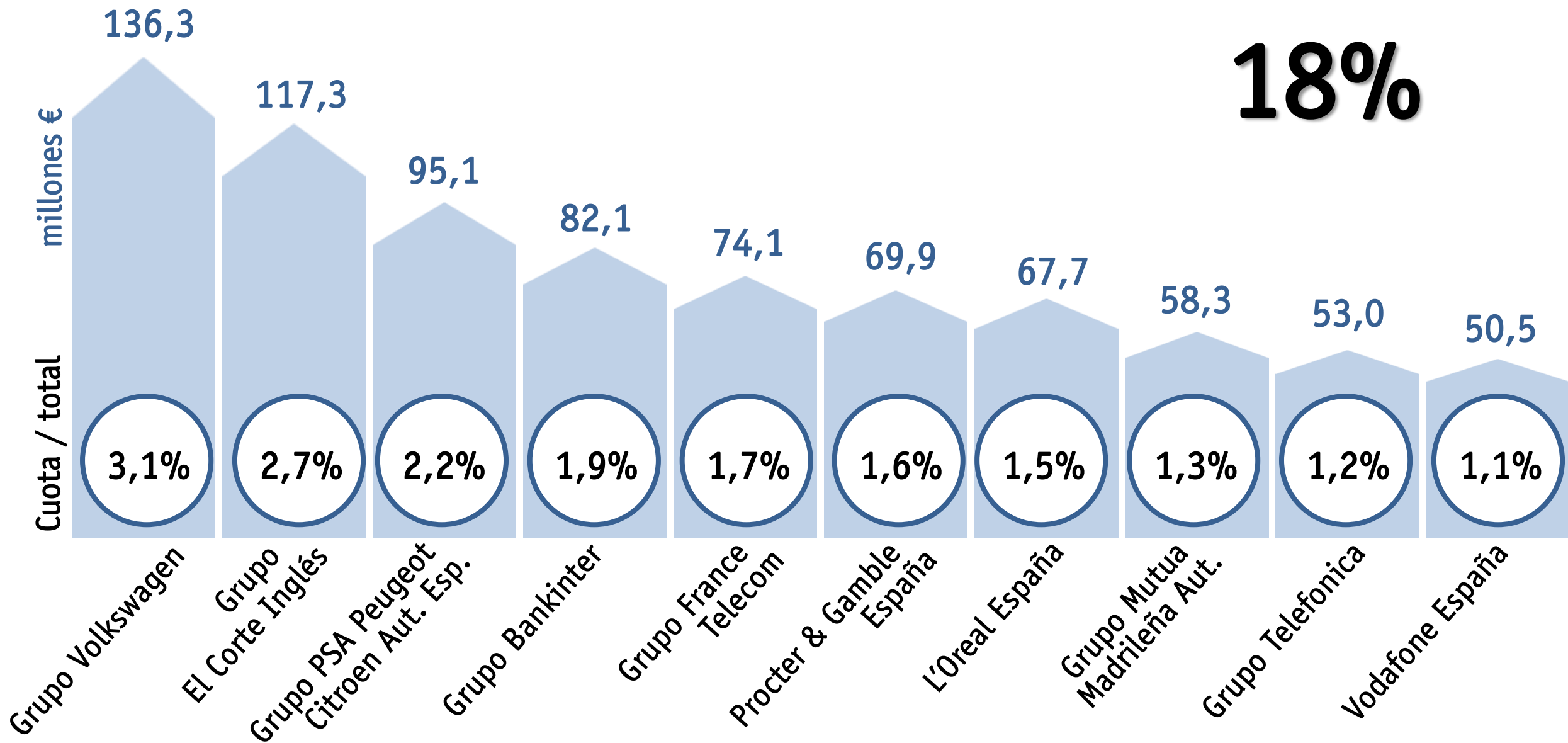
# Inversión Controlada 2018

TOP10 Sectores



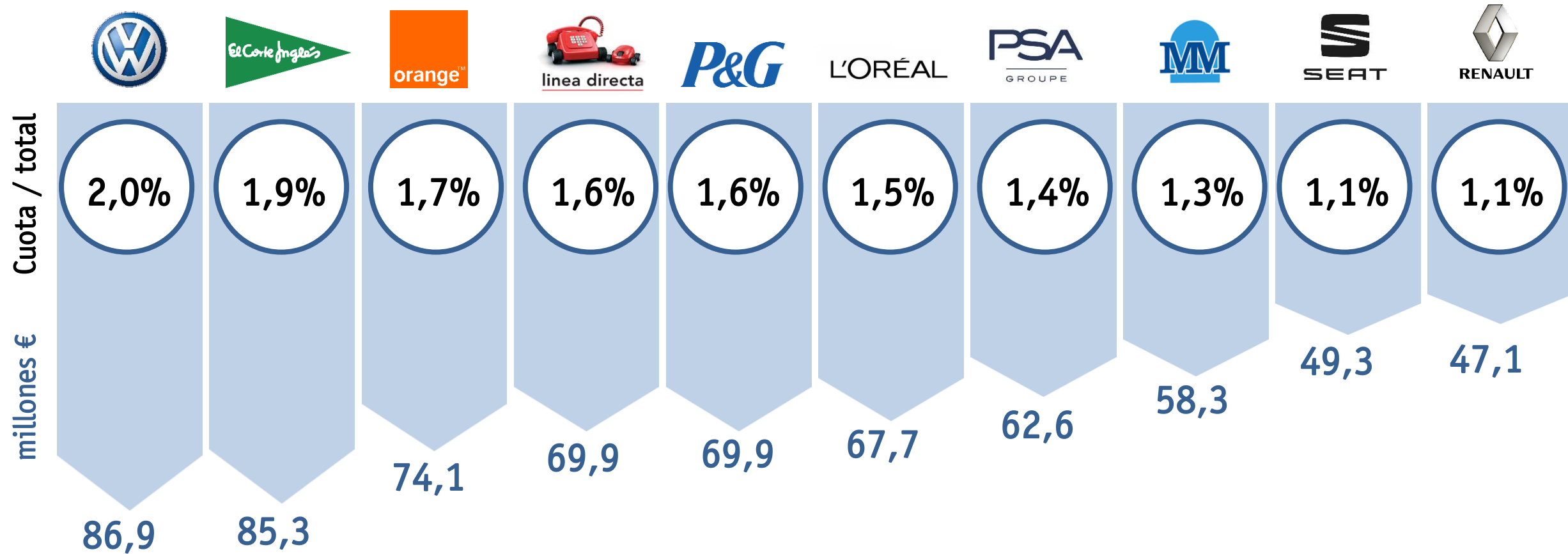
# Inversión Controlada 2018

TOP10 Grupo Anunciantes



# Inversión Controlada 2018

## TOP10 Anunciantes



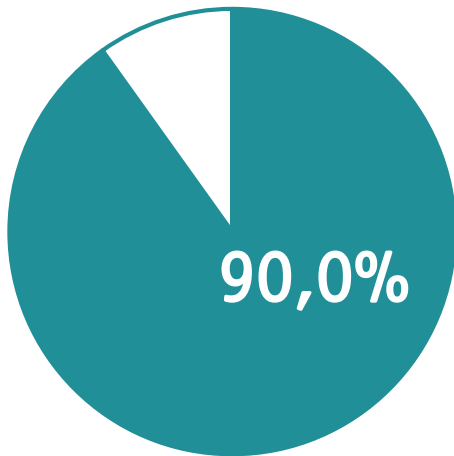
**15%**





TELEVISIÓN

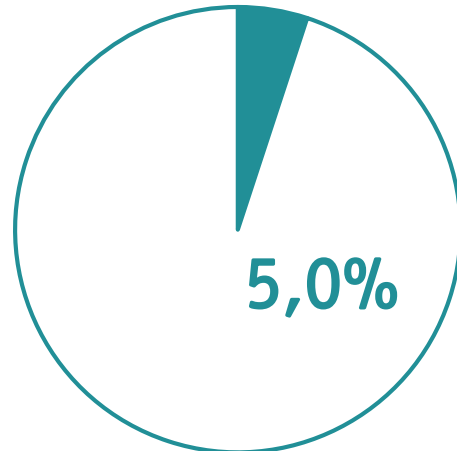
TV NACIONAL EN ABIERTO



1.915,1 mll €

-0,8%

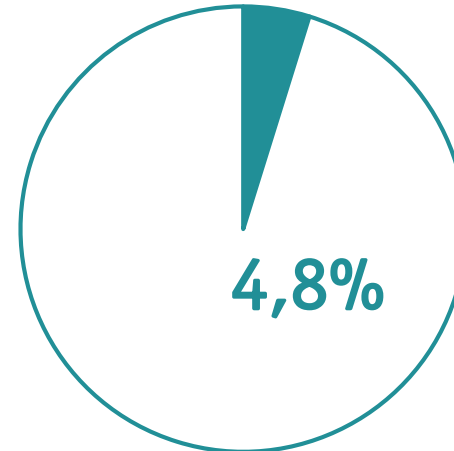
CANALES DE PAGO



107,3 mll €

+13,4%

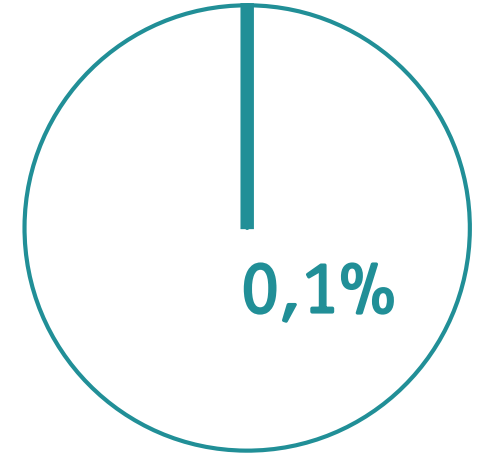
TV AUTONÓMICAS



102,2 mll €

-10,5%

TV LOCAL



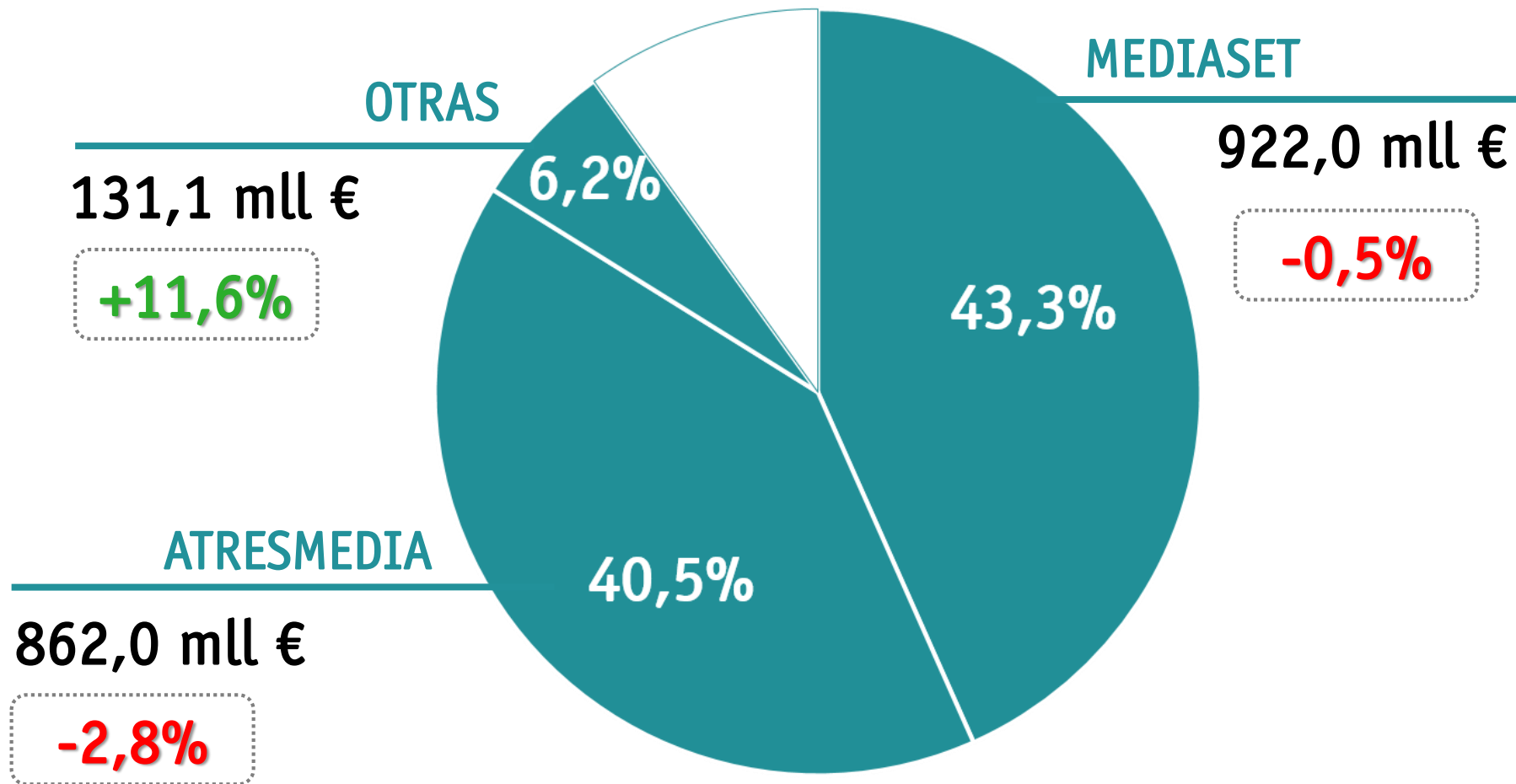
2,5 mll €

-15,5%

TV NACIONAL  
EN ABIERTO

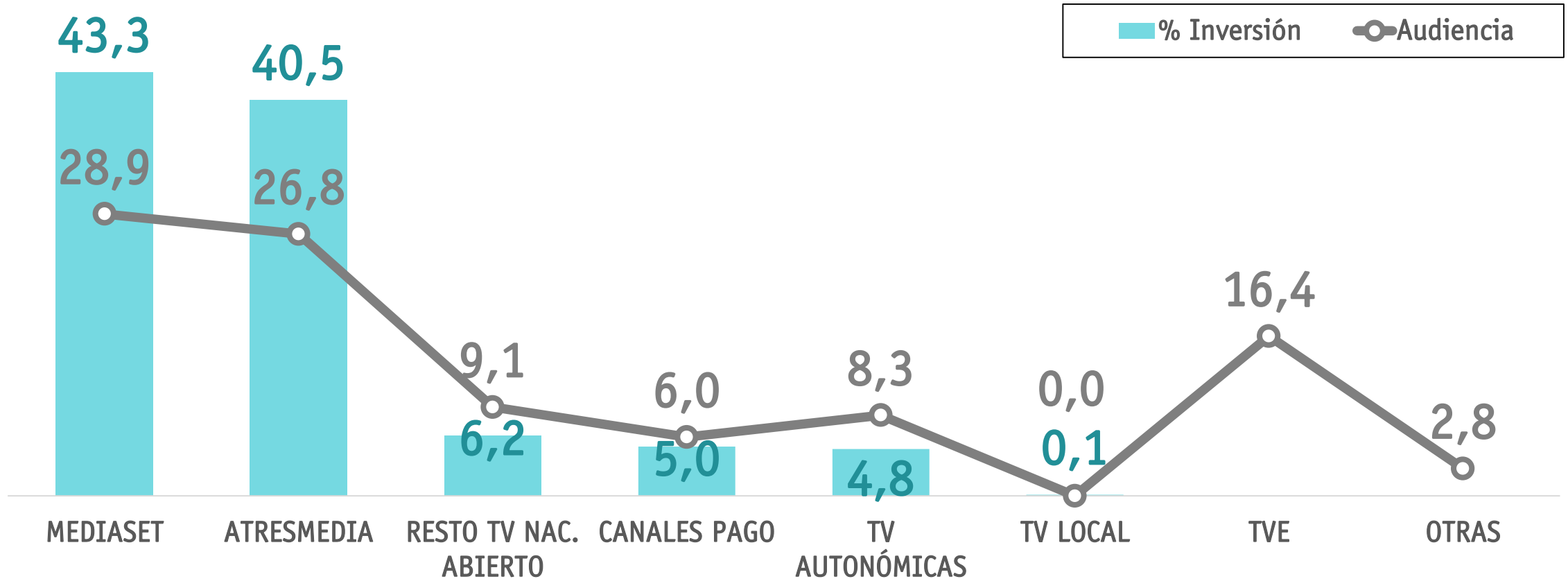
90%

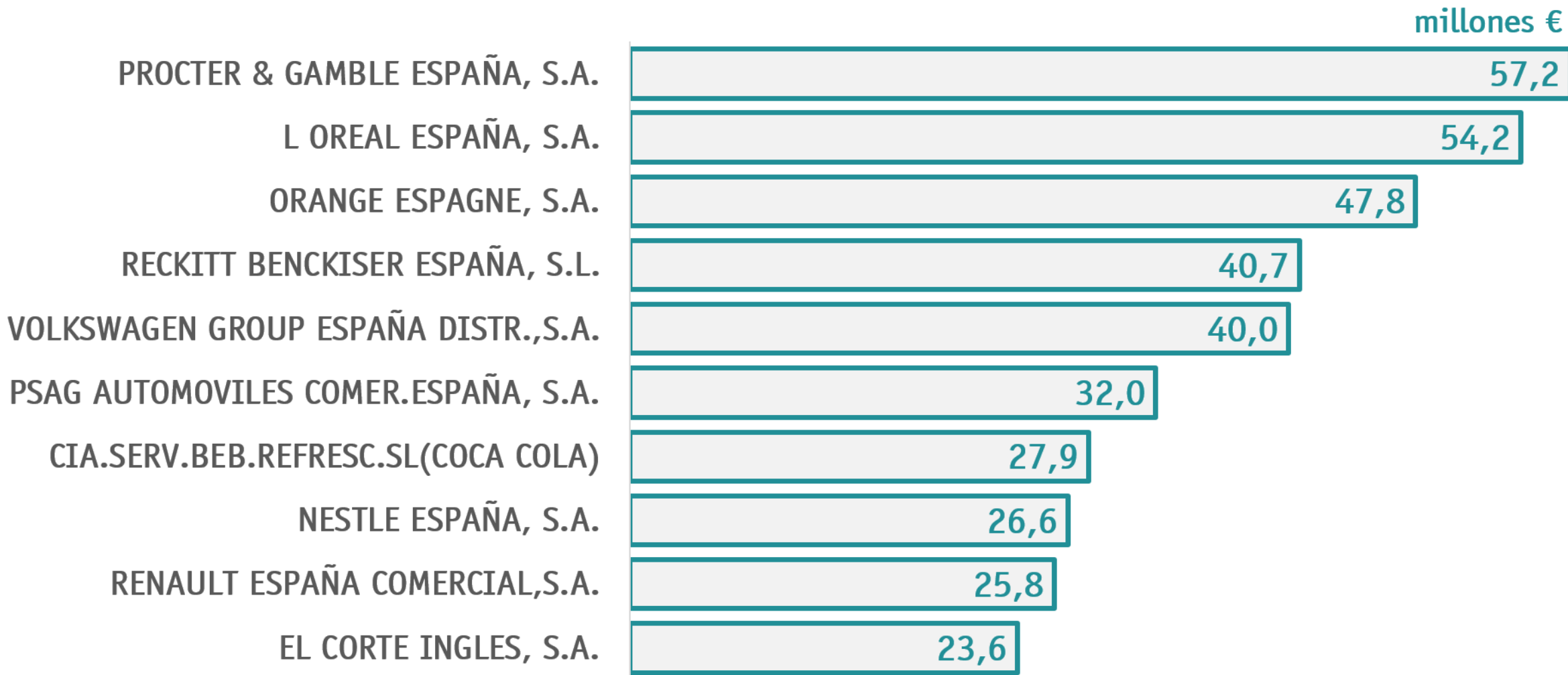
1.915,1 mll €

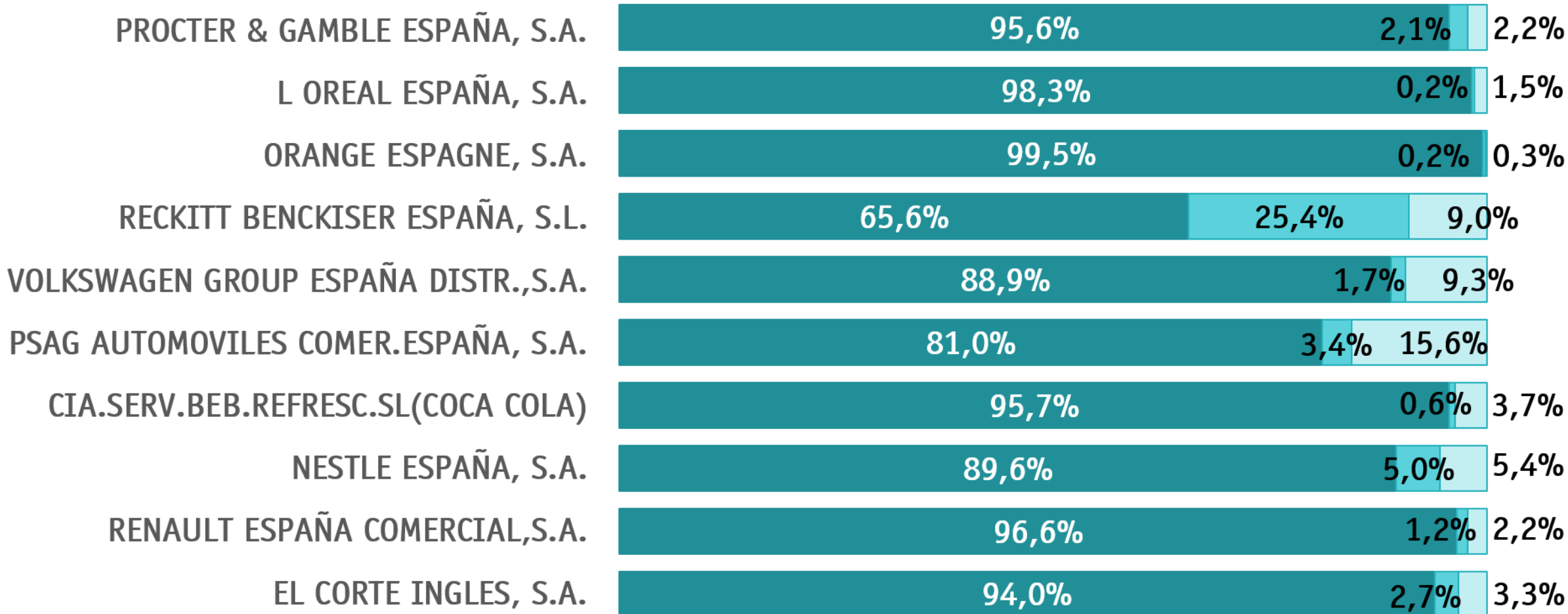




### Participación según operadoras





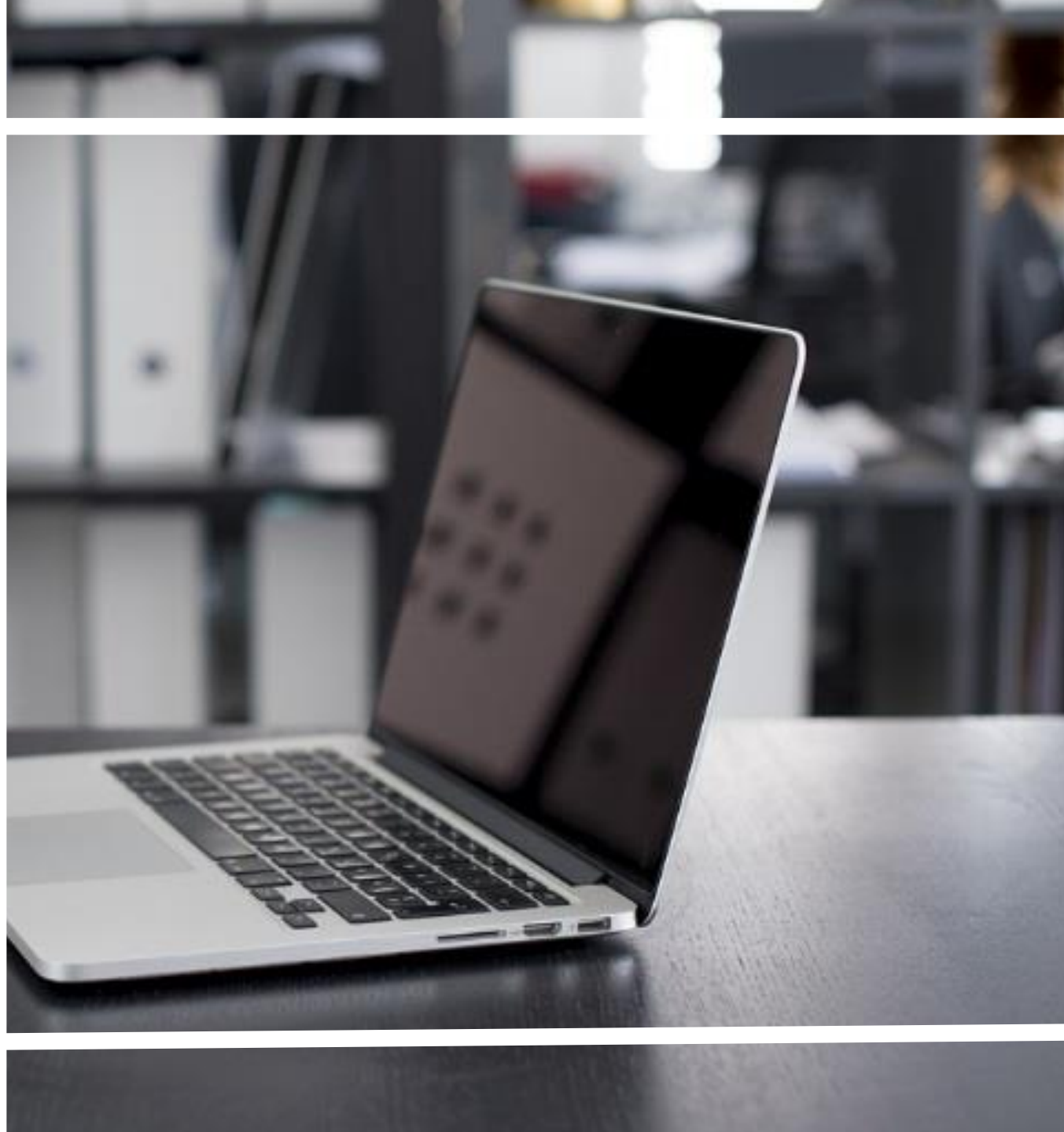


■ TV NACIONALES

■ TV AUTONOMICAS

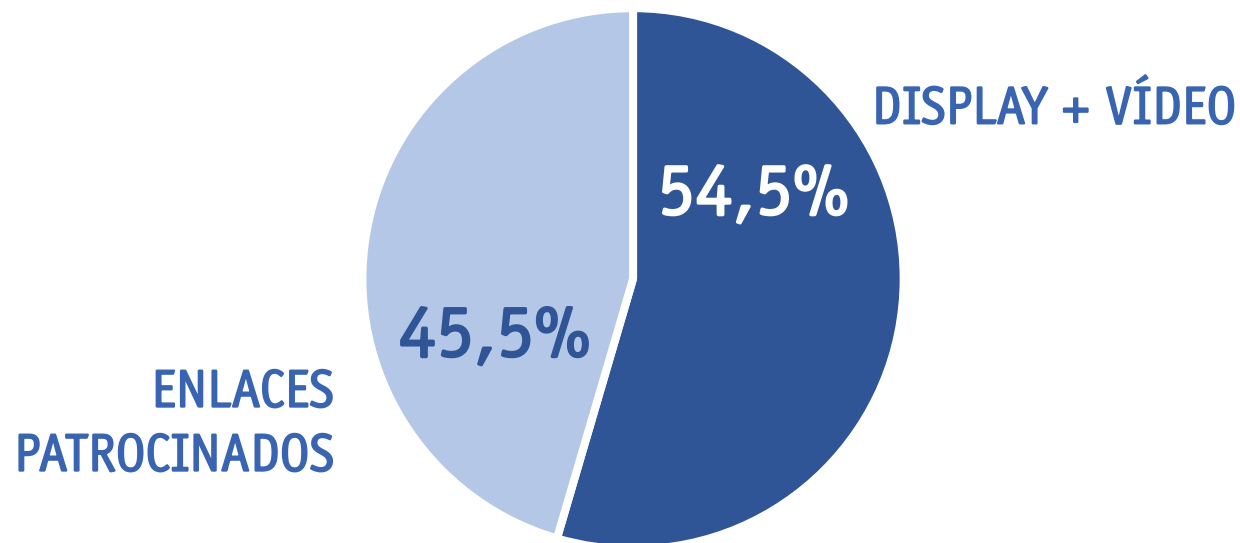
■ CANALES TV PAGO

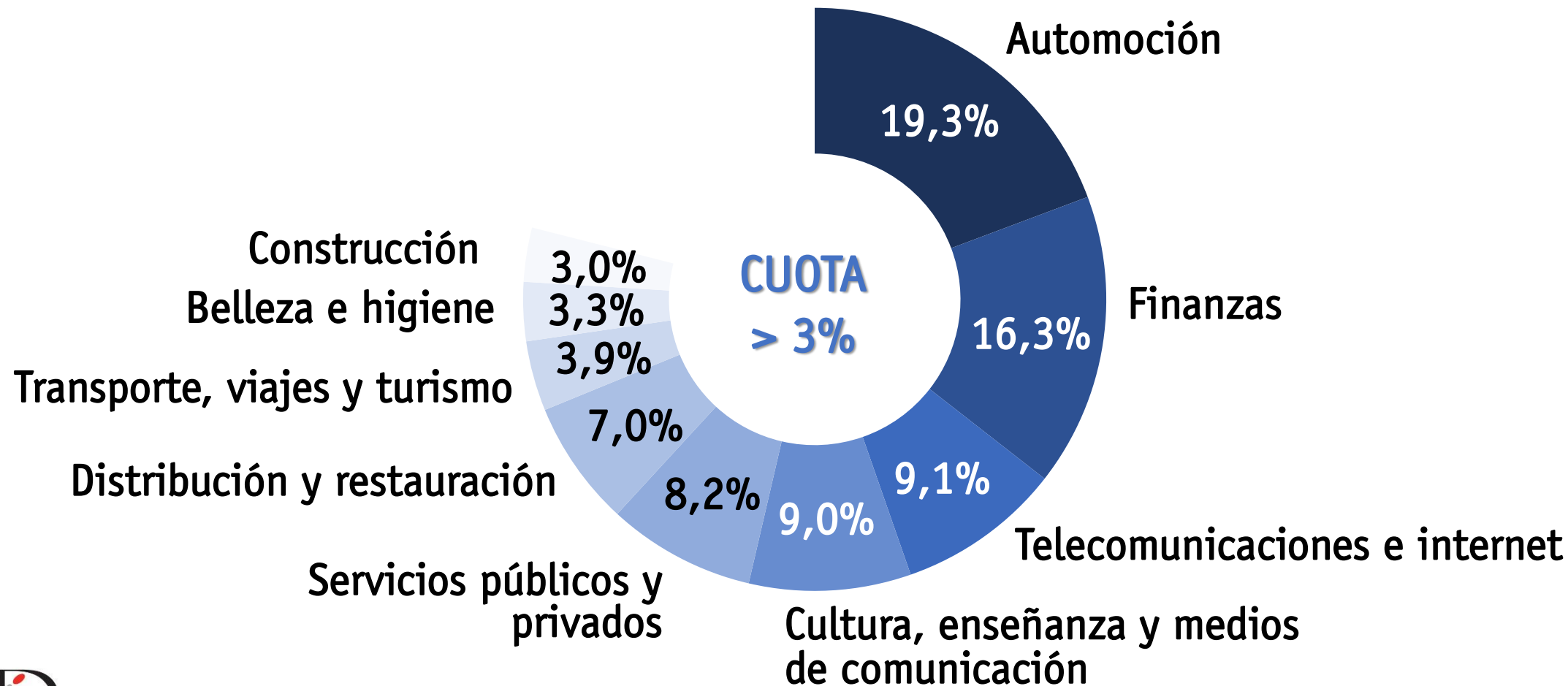
**DIGITAL**

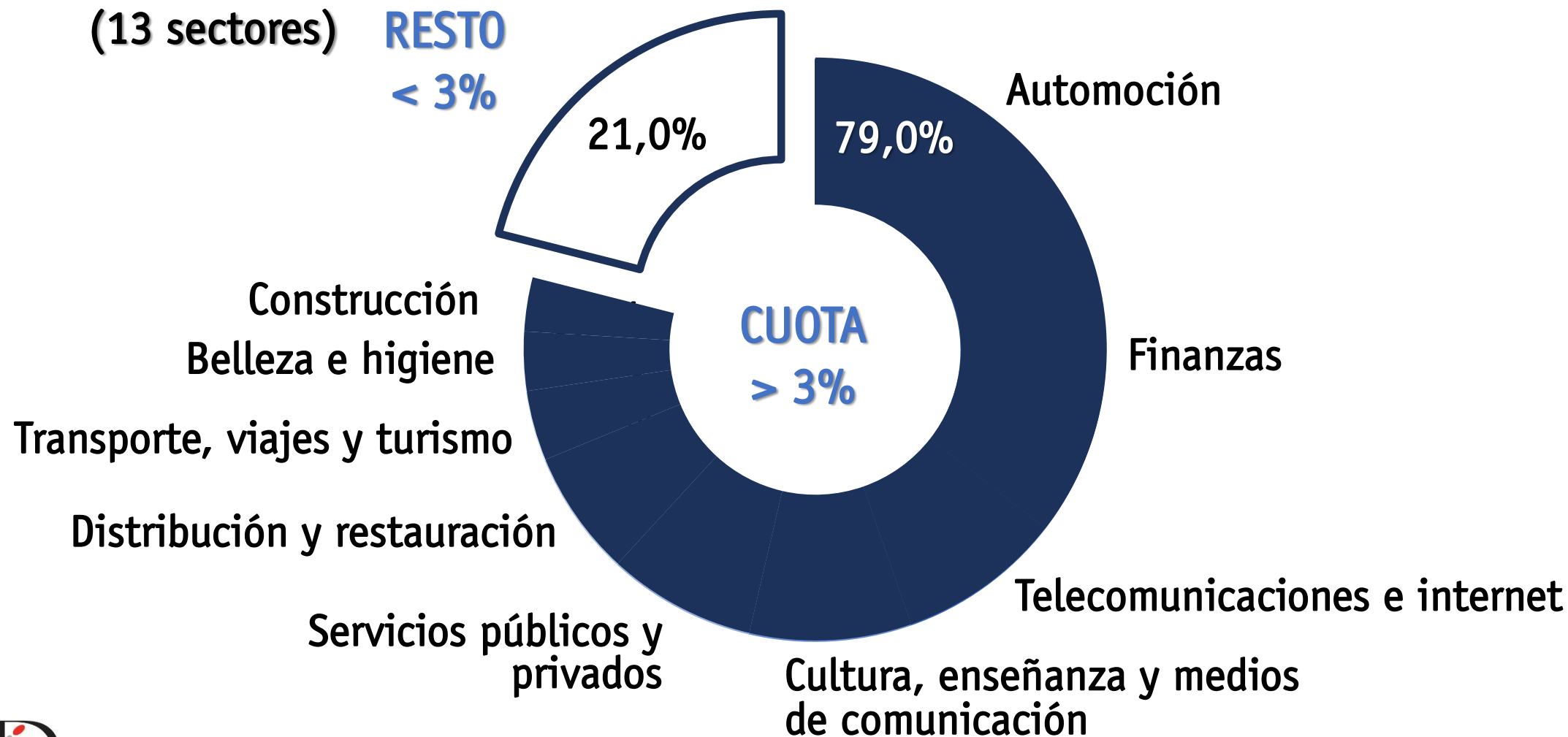


TIPOLOGÍAS	2017 (mll €)	2018 (mll €)	% 18/17
DISPLAY + VIDEO (incluye RRSS)	812,3	950,7	17,0
Redes sociales	220,0	280,9	27,7
ENLACES PATROCINADOS (SEM)	735,8	792,5	7,7
<b>Total DIGITAL</b>	<b>1.548,1</b>	<b>1.743,2</b>	<b>12,6</b>

Cuota 2018











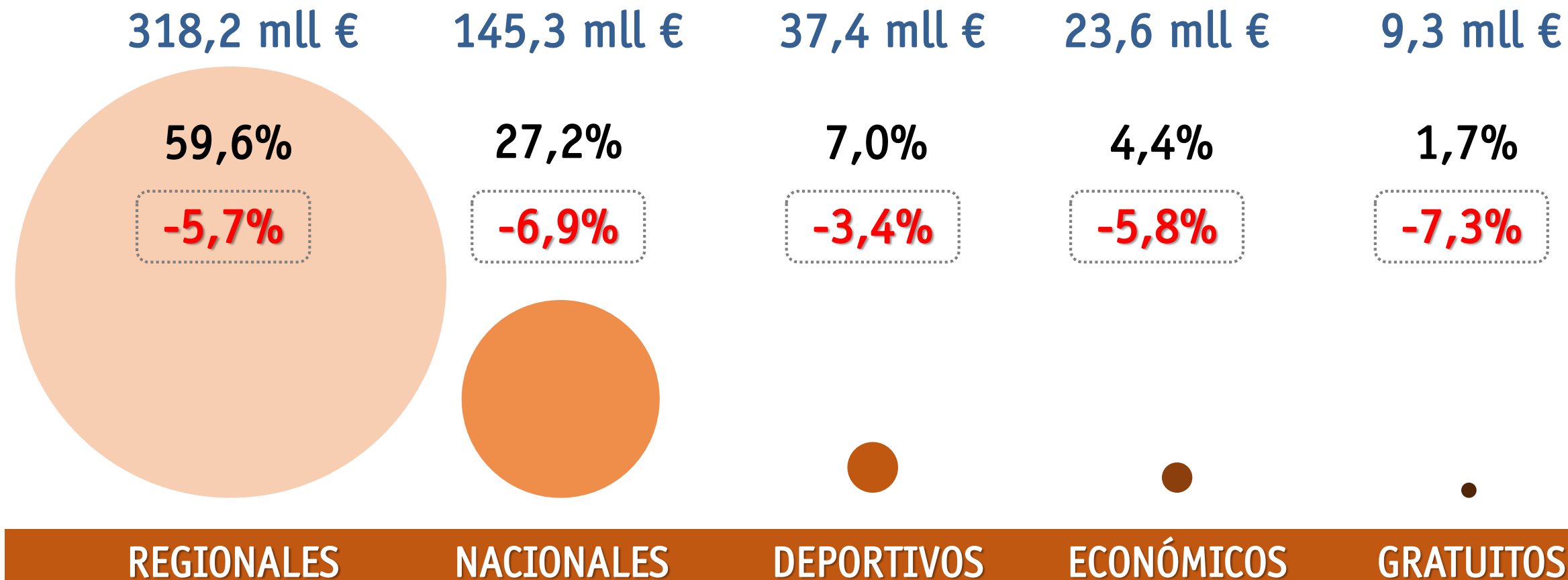
# DIARIOS





# DIARIOS

## Clases de soportes

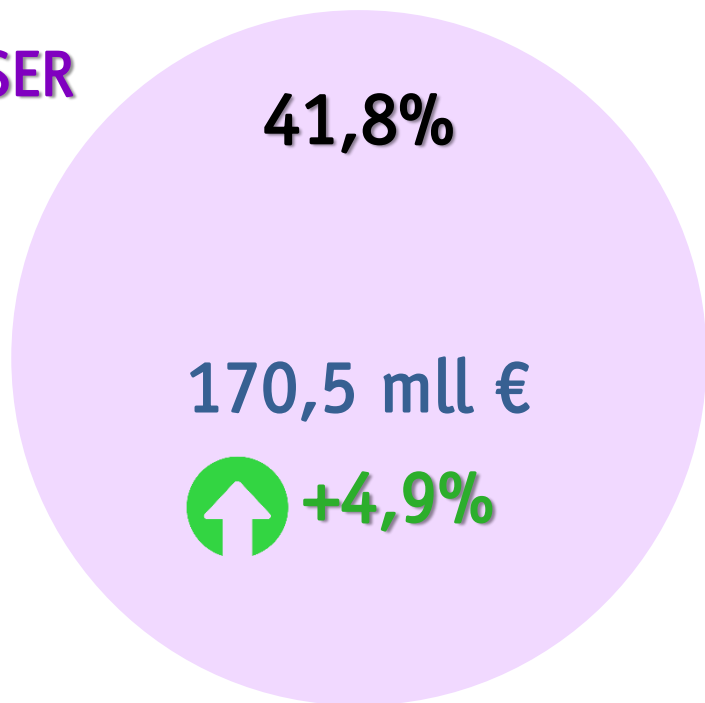


SECTORES	2018 (mll €)	% Cuota 18	Nº marcas	Inv./marca
	90,1	16,9	737	122.226
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	76,9	14,4	12.990	5.918
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	60,6	11,4	14.700	4.125
FINANZAS	56,8	10,6	1.588	35.796
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	56,7	10,6	6.105	9.294
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	53,5	10,0	6.662	8.026
CONSTRUCCION	31,9	6,0	2.583	12.361
AUTOMOCION	31,9	6,0	6.281	5.083
ENERGIA	11,7	2,2	426	27.527
BEBIDAS	10,1	1,9	1.473	6.886
<b>Total TOP 10 SECTORES</b>	<b>480,4</b>	<b>90,0</b>	<b>53.545</b>	<b>237.243</b>
<b>Total DIARIOS</b>	<b>533,8</b>		<b>60.801,0</b>	<b>8.780</b>

# RADIO



### GRUPO SER



### GRUPO COPE



### GRUPO ONDA CERO



# 88%

### RESTO GRUPOS



RESTO GRUPOS

12%

SER COPE ONDA CERO

88%

GRUPOS	2018	% 18/17		% Cuota 18
RAC 1	19,3	5,1	↑	4,5
CATALUNYA RADIO	7,3	-11,8	↓	1,8
GRUPO RADIO BLANCA	7,2	-6,5	↓	1,8
ESRADIO	5,4	-1,8	↓	1,3
RADIO MARCA	4,5	7,2	↑	1,1
RAC 105	2,5	-0,2	↓	0,6
INTERCONOMIA	1,9	1,6	↑	0,5







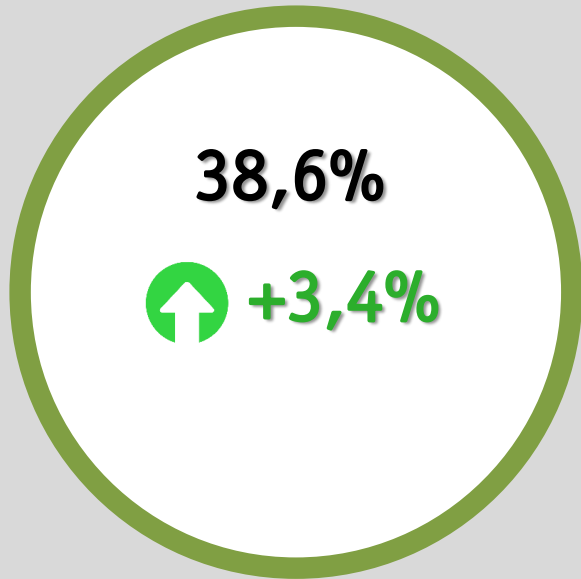
Evol. 18/17

+2,8

Segmentos

EXTERIOR

### MOBILIARIO EXTERIOR



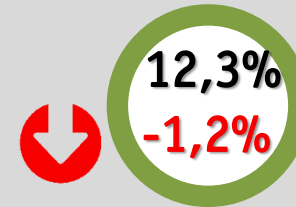
129,5 mll €

### TRANSPORTE



88,2 mll €

### CARTELERAS



41,2 mll €

77%

### RESTO SEGMENTOS



77,1 mll €

Evol. 18/17

+2,8

RESTO SEGMENTOS

22,9%

Segmentos

EXTERIOR

MOB. EXTERIOR

77%

TRANSPORTE

CARTELERAS

SEGMENTOS

2018 (mll €)

% 18/17

% Cuota 18

MOBILIARIO INTERIOR

29,4

12,5



8,8

MONOPOSTES

17,8

-2,0



5,3

LUMINOSOS

11,7

0,9



3,5

OTROS

9,1

3,7



2,7

LONAS

9,0

-11,8



2,7

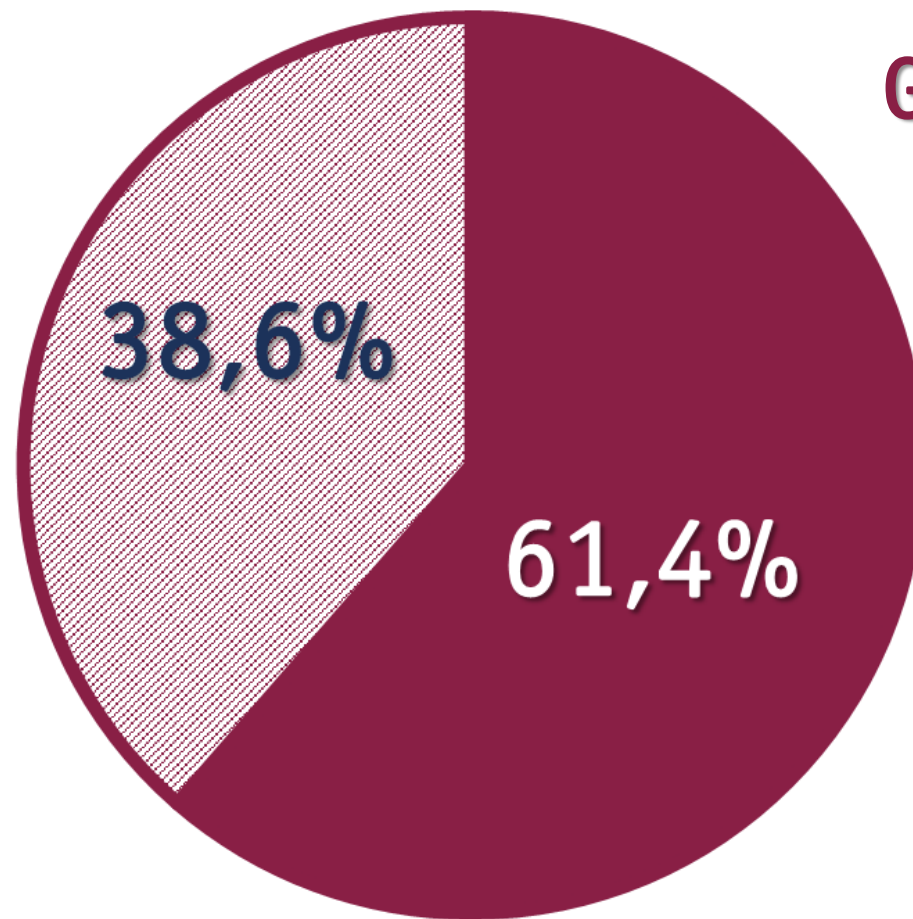




# REVISTAS

**OTRAS REVISTAS**

88,0 mll €

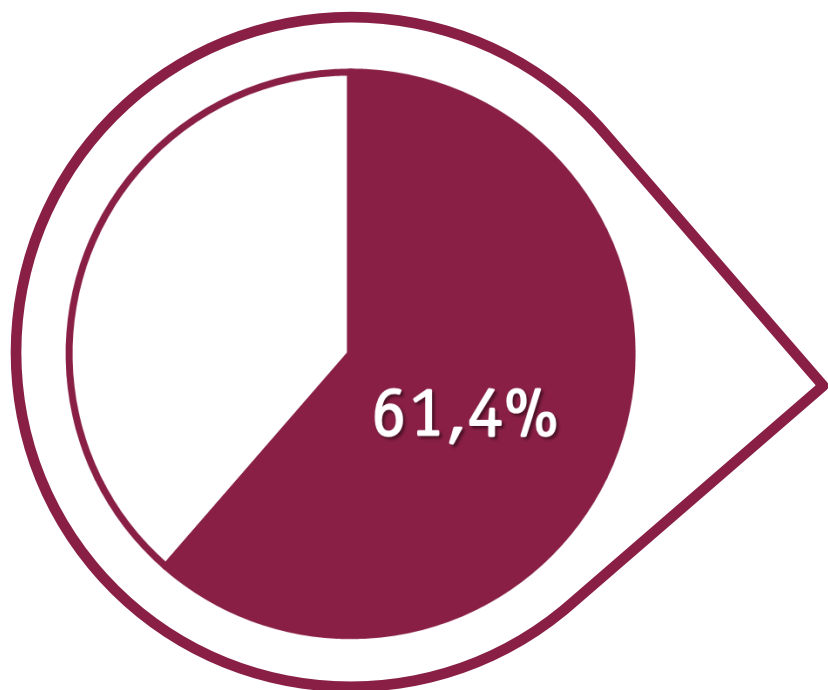


**GRAN CONSUMO**

139,9 mll €



## GRAN CONSUMO

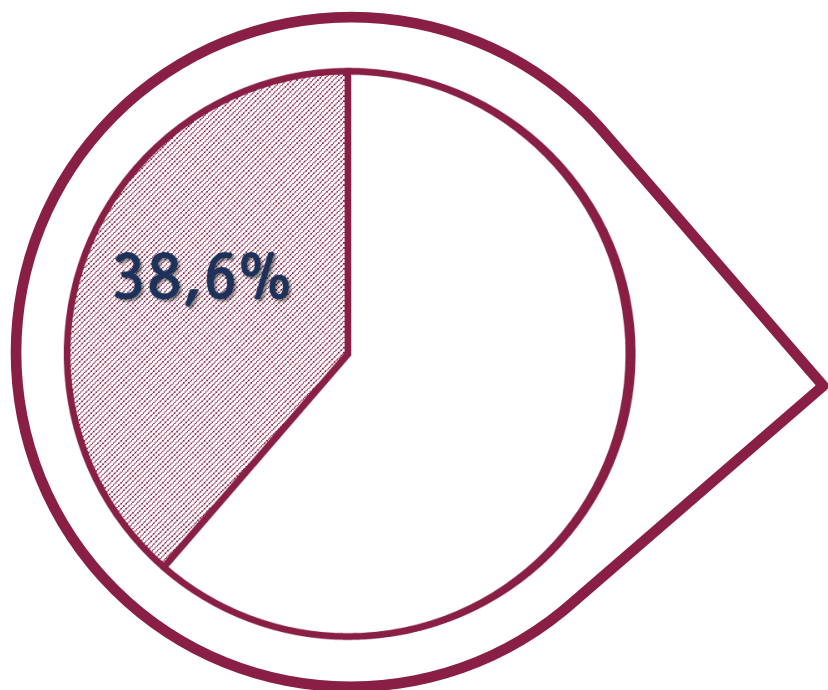


## Ranquin Top10 ANUNCIANTES

ANUNCIANTES	2018 (mll €)	% Cuota 18
EL CORTE INGLES, S.A.	6,2	4,5
L OREAL ESPAÑA, S.A.	5,2	3,7
ESTEE LAUDER, S.A.	4,5	3,2
LVMH IBERIA, S.L.	3,6	2,5
TELEPHONE PUBLISHING, S.A.	2,9	2,1
CLUB INT.LIBRO,MARKETING DIREC.,S.L	2,7	2,0
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	2,7	1,9
PUIG, S.L.	2,6	1,9
BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL,S.A.	2,5	1,8
CHANEL ESPAÑA, S.A.	2,2	1,6
<b>Total TOP 10 ANUNCIANTES</b>	<b>35,1</b>	<b>25,1</b>

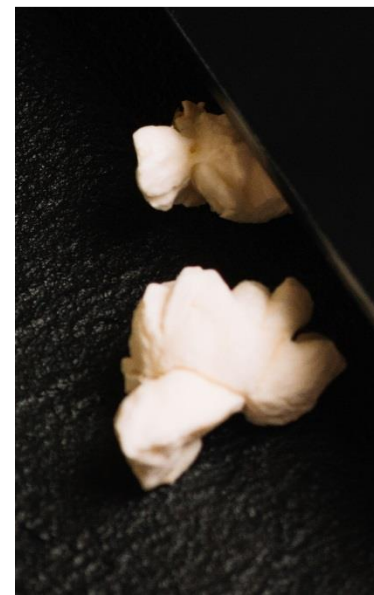


## OTRAS REVISTAS



## Ranquin Top10 ANUNCIANTES

ANUNCIANTES	2018 (mll €)	% Cuota 18
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	3,6	4,1
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	3,5	3,9
FIAT CHRYSLER AUTOMOB.SPAIN, S.A.	1,6	1,9
FORD ESPAÑA,S.L.	1,3	1,4
RENAULT ESPAÑA COMERCIAL,S.A.	1,1	1,2
SEAT,S.A.	1,0	1,1
EL CORTE INGLES, S.A.	0,9	1,0
BP ESPAÑA S.A.U.	0,8	0,9
TOYOTA ESPAÑA,S.L.U.	0,8	0,9
NISSAN IBERIA,S.A.	0,8	0,9
<b>Total TOP 10 ANUNCIANTES</b>	<b>15,4</b>	<b>17,5</b>



# CINE

## TOP5 Sectores

Evol. 18/17

+3,2

# 58%

AUTOMOCIÓN

18,3%

6,4 mll €

TELECOMUNICACIONES  
E INTERNET

11,2%

3,9 mll €

RESTO

14,6 mll €

42,0%

ALIMENTACIÓN

10,8%

3,7 mll €

BEBIDAS

9,3%

3,2 mll €

CULTURA,  
ENS. Y MED.

8,5%

3,0 mll €



# SUPLEMENTOS



