

#IADestudio21

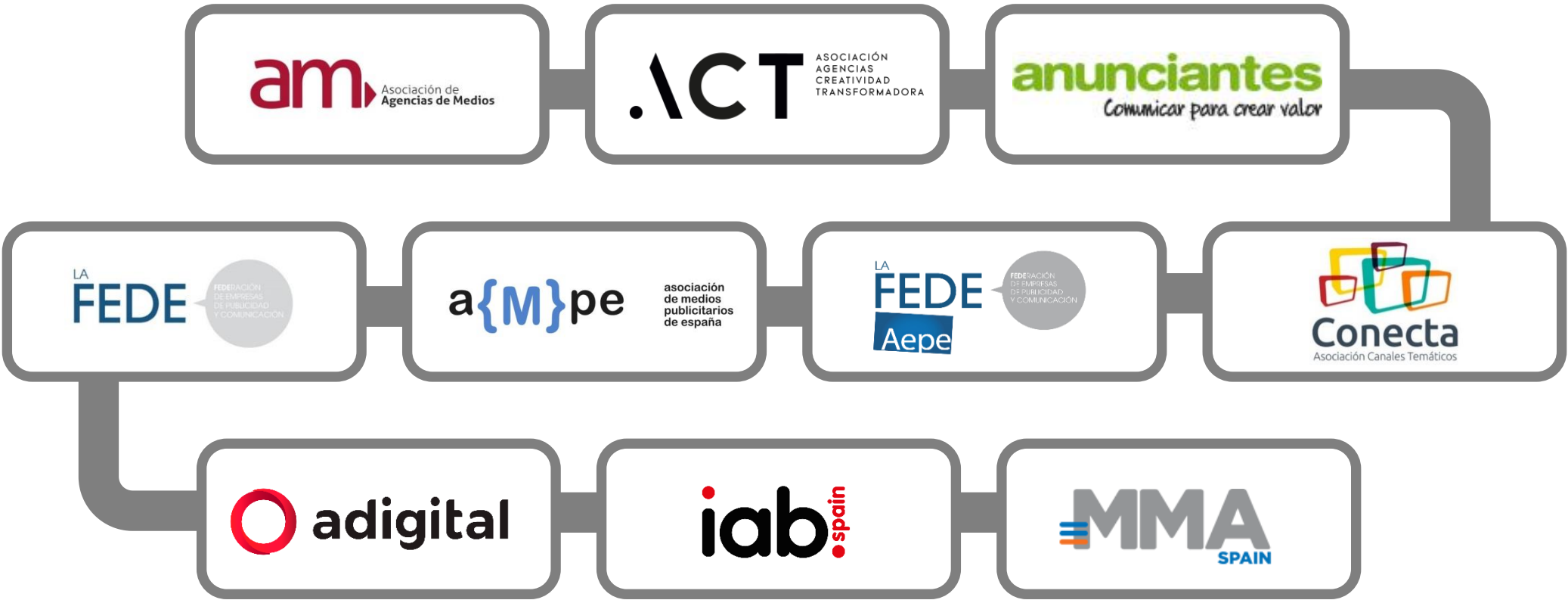
ESTUDIO INFOADEX

DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA
EN ESPAÑA

2021

ESTUDIO INFOADEX de la Inversión Publicitaria en España 2021

Comité Técnico:



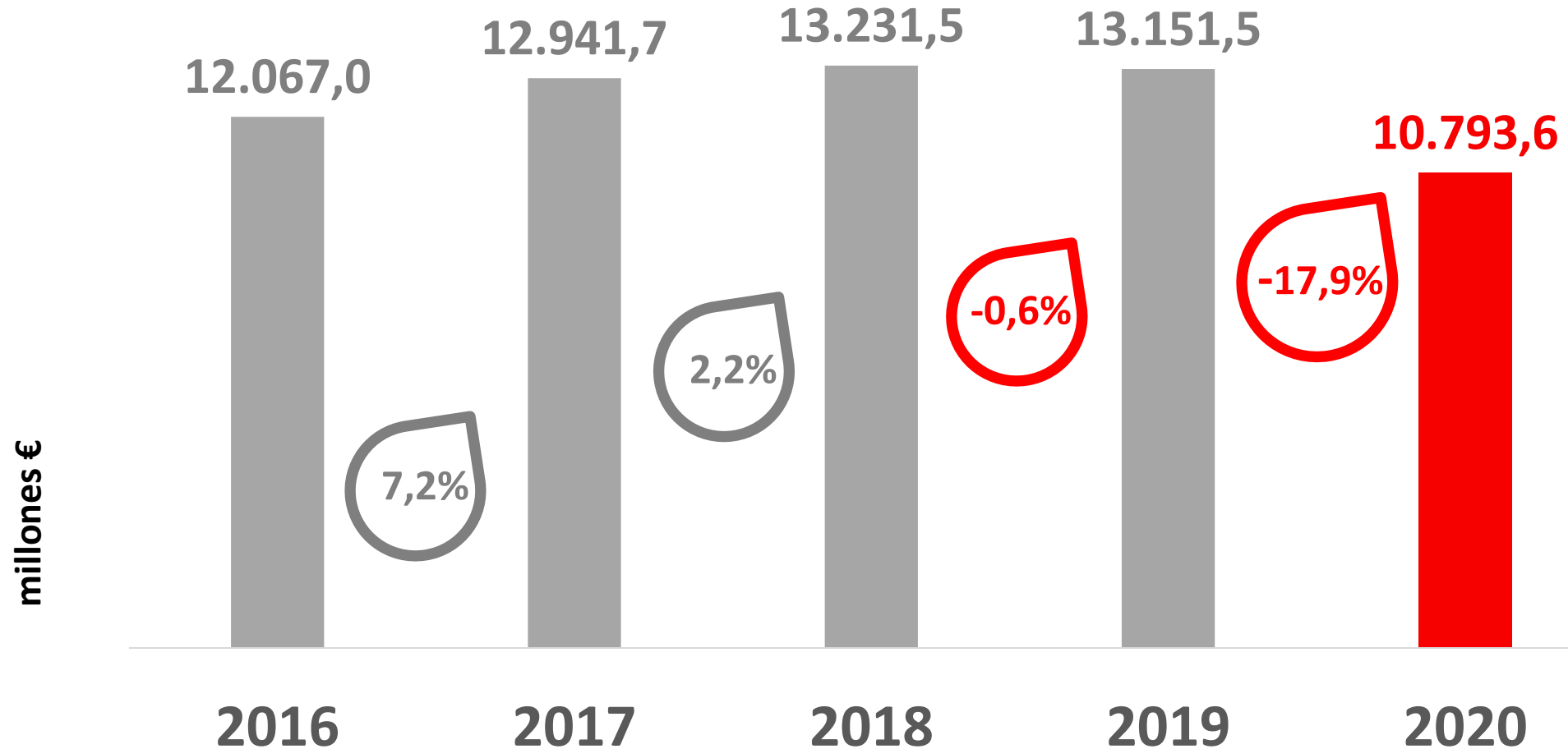


INVERSIÓN REAL ESTIMADA



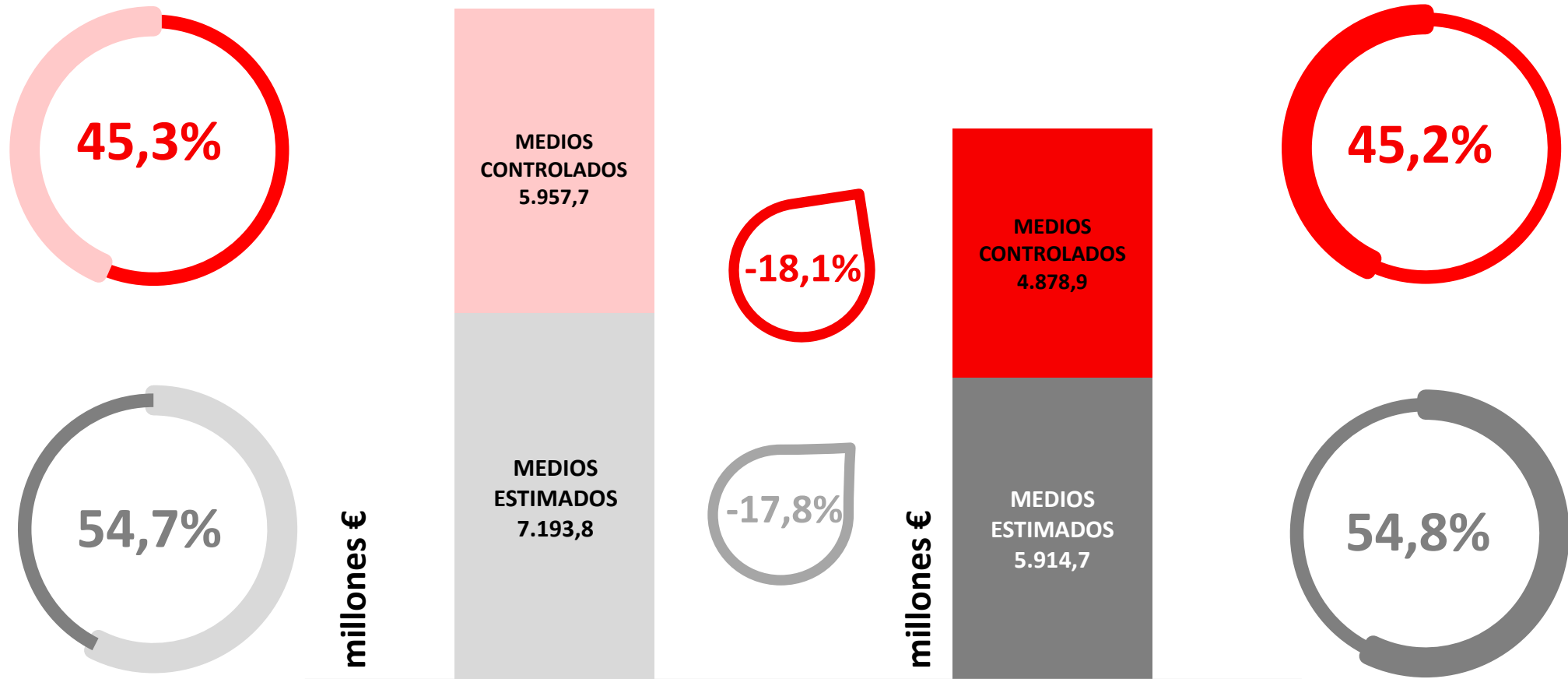
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2020

Evolución interanual



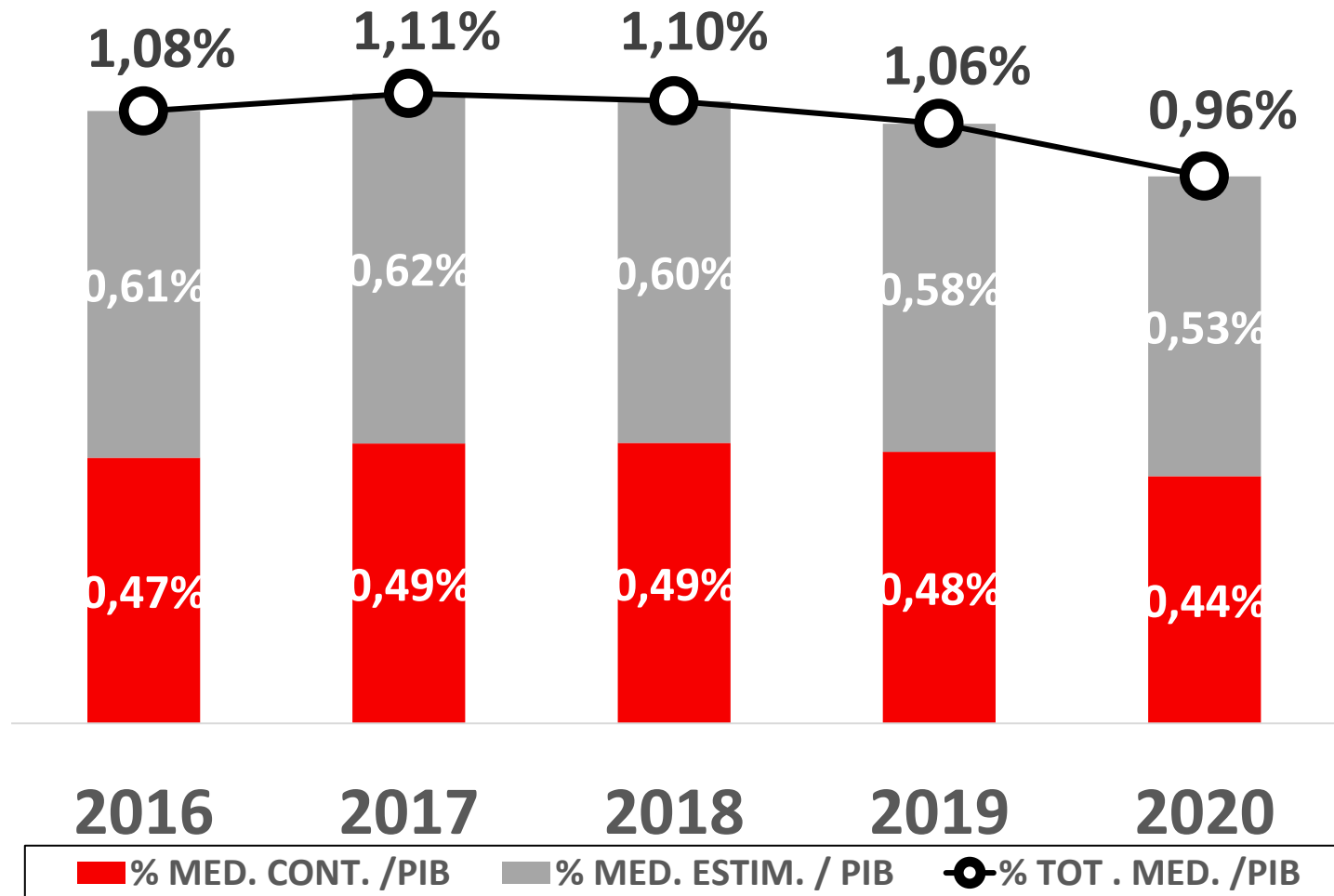
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2020

Evolución por tipo de medios



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2020

% Inversión publicitaria sobre PIB



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2020

Medios Controlados

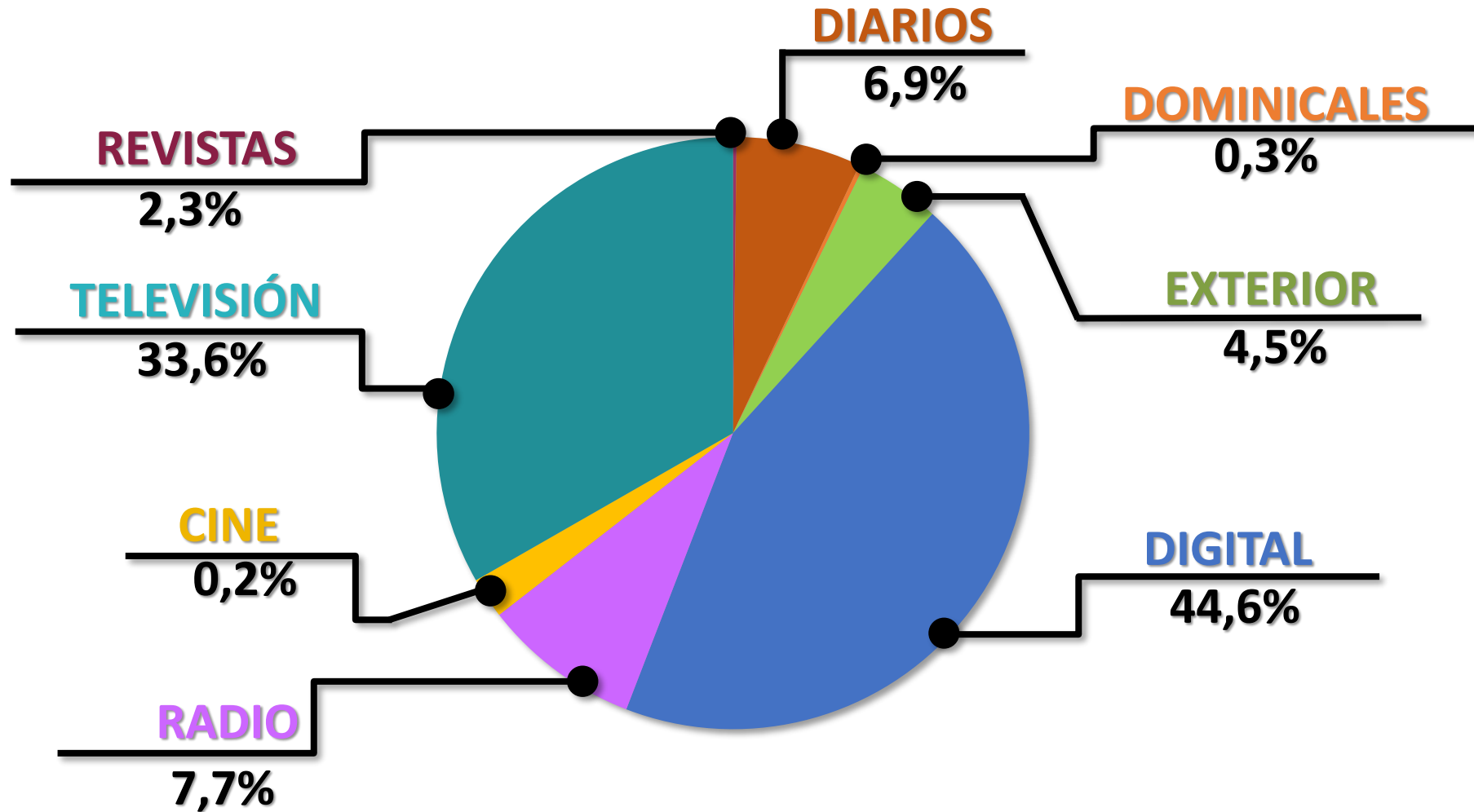
MEDIOS CONTROLADOS	2019	2020	% 20/19
DIGITAL	2.296,2	2.174,3	-5,3
TELEVISIÓN	2.009,3	1.640,3	-18,4
RADIO	486,4	374,9	-22,9
DIARIOS	485,2	335,8	-30,8
EXTERIOR	423,3	221,3	-47,7
REVISTAS	194,8	110,5	-43,3
DOMINICALES	26,6	12,3	-53,7
CINE	35,9	9,6	-73,3
Total MEDIOS CONTROLADOS	5.957,7	4.878,9	-18,1

millones €

Datos a fecha 22/02/2021.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2020

Cuota Medios Controlados



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2020

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2019 (mln €)	2020 (mln €)	% 20/19	Cuota 20
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	566,1	510,3	-9,9	8,6
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	405,1	356,9	-11,9	6,0
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	70,6	49,7	-29,6	0,8
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	132,8	80,5	-39,4	1,4
BRANDED CONTENT	357,9	363,7	1,6	6,1
BUZONEO/FOLLETOS	250,4	196,0	-21,7	3,3
CATÁLOGOS	42,4	28,7	-32,4	0,5
FERIAS Y EXPOSICIONES	78,9	24,6	-68,8	0,4
INFLUENCERS	61,8	75,6	22,3	1,3
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	26,6	7,7	-71,2	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.736,1	1.420,6	-18,2	24,0
MARKETING TELEFÓNICO	1.585,9	1.383,4	-12,8	23,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.757,4	1.308,9	-25,5	22,1
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	27,6	24,8	-10,0	0,4
PUBLICIDAD NATIVA	22,5	28,5	26,9	0,5
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	40,5	26,8	-33,8	0,5
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	31,2	28,0	-10,2	0,5
Total MEDIOS ESTIMADOS	7.193,8	5.914,7	-17,8	100,0

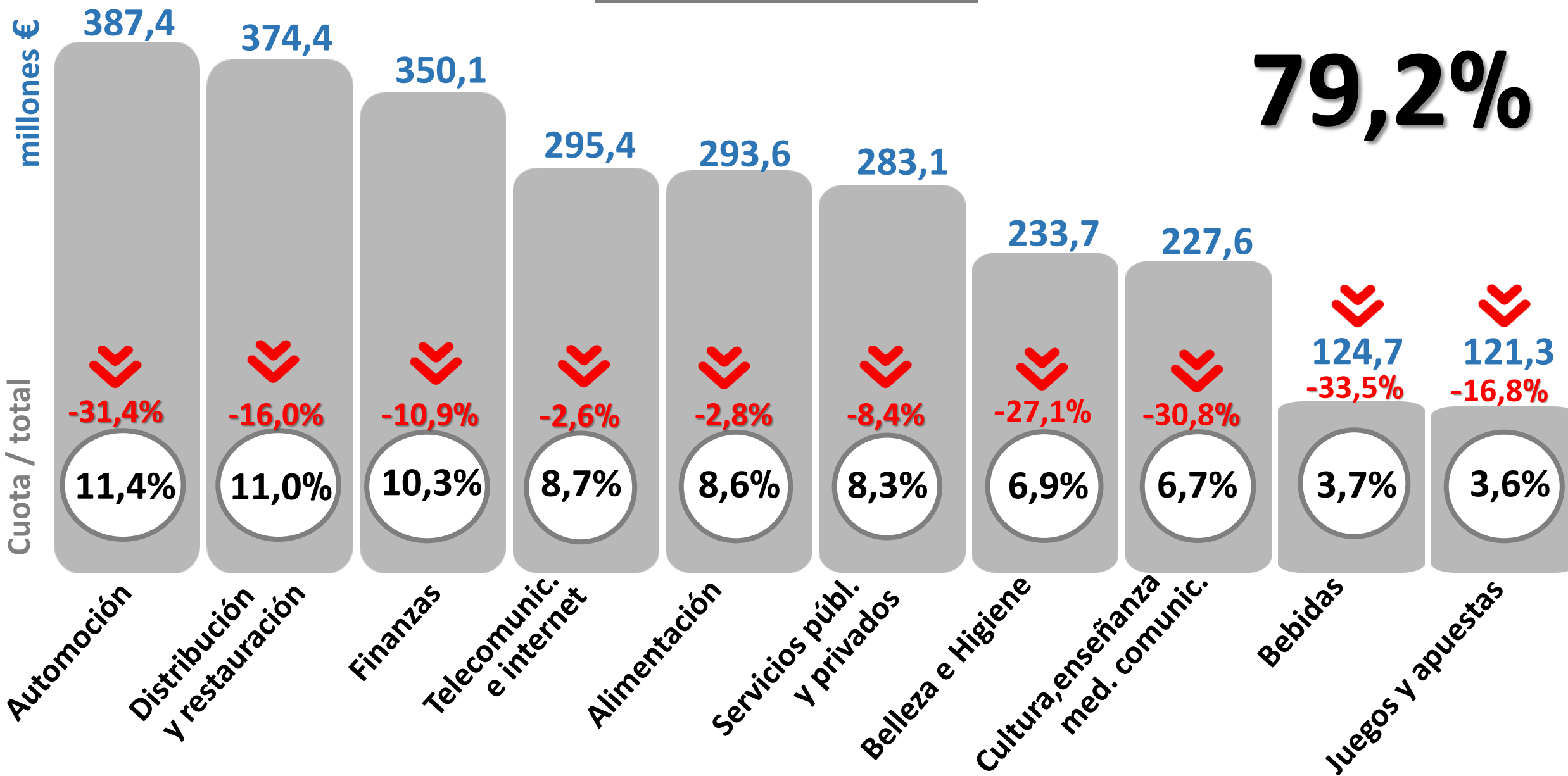


INVERSIÓN CONTROLADA



Inversión Controlada 2020

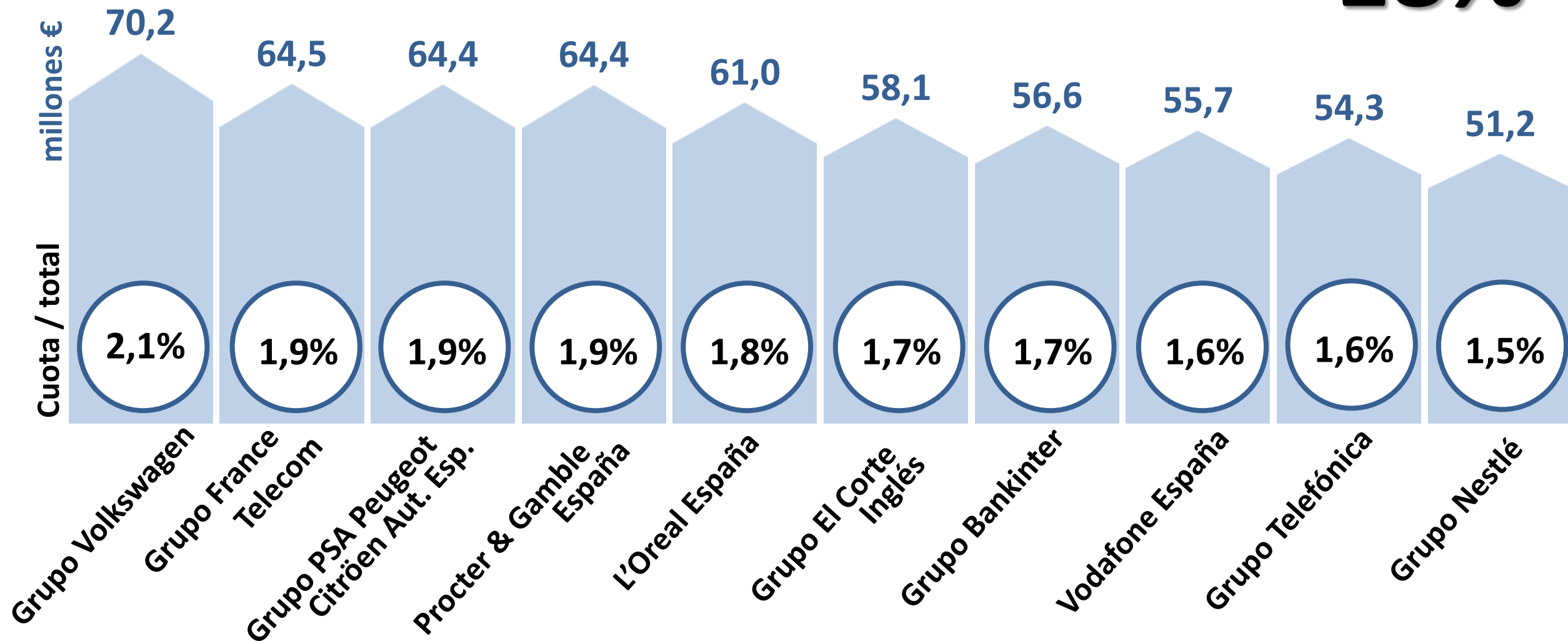
TOP10 Sectores



Inversión Controlada 2020

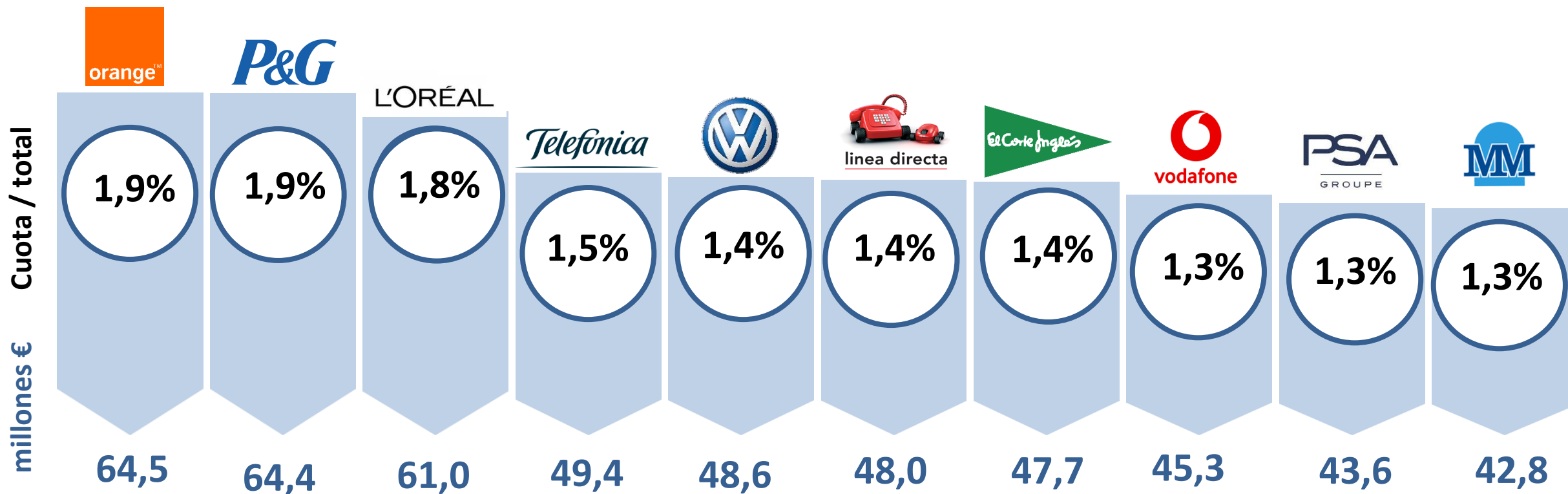
TOP10 Grupo Anunciantes 

18%



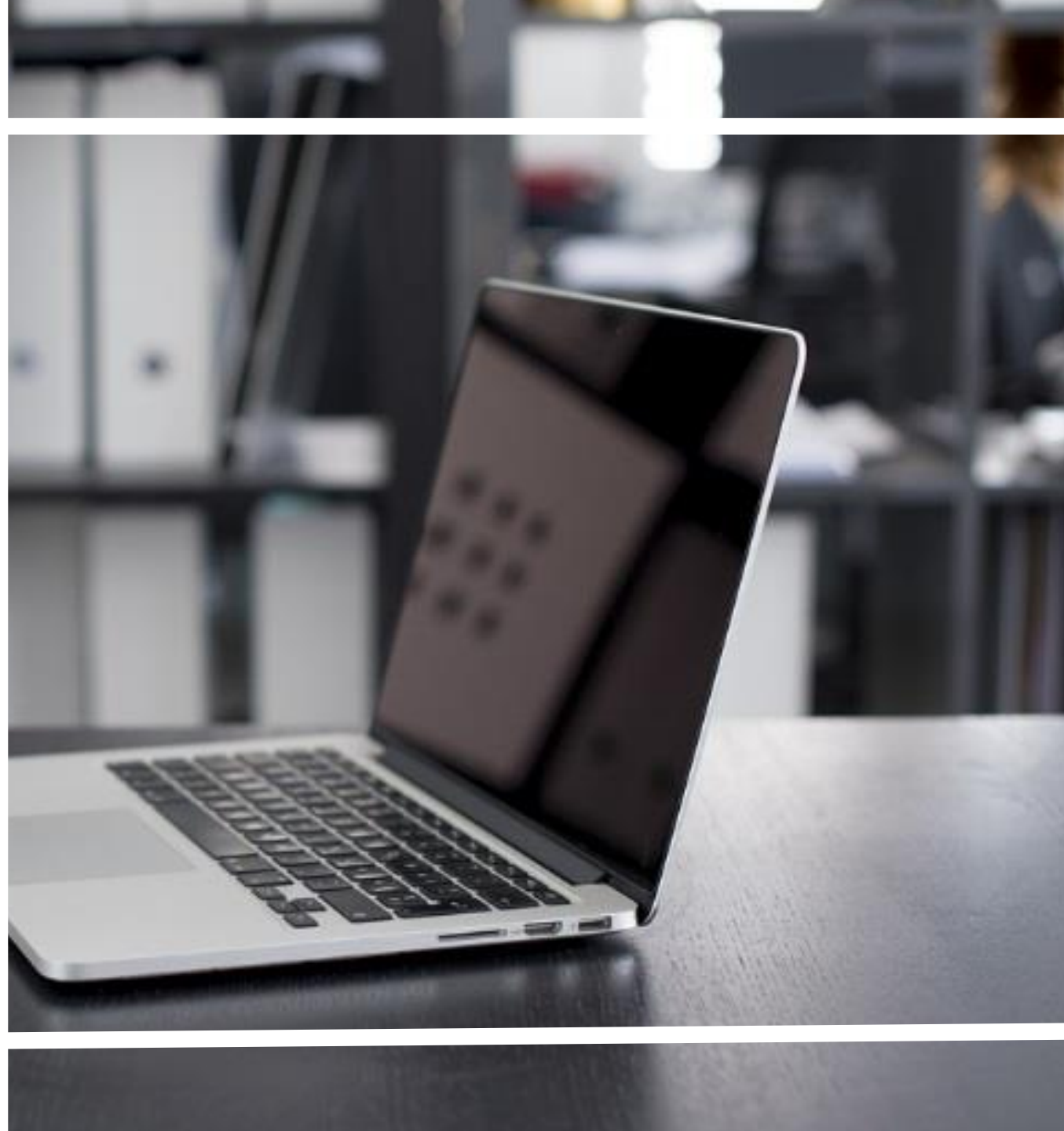
Inversión Controlada 2020

TOP10 Anunciantes



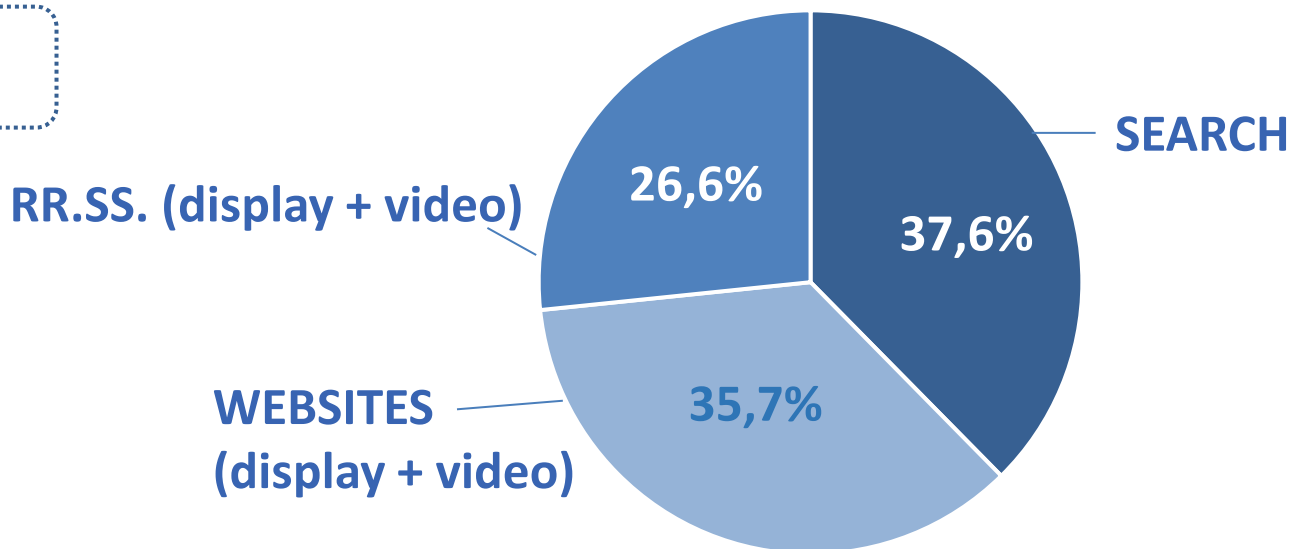
15,2%

DIGITAL



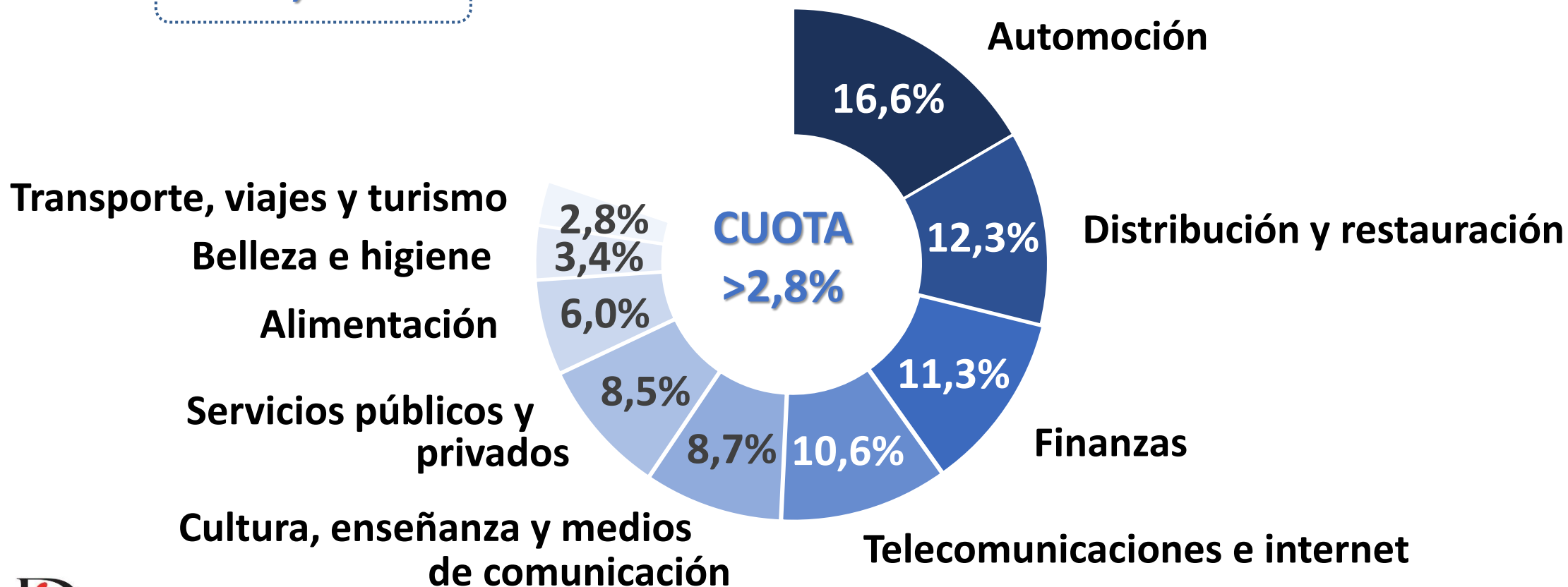
TIPOLOGÍAS	2019 (mll €)	2020 (mll €)	% 20/19
SEARCH	869,4	818,0	-5,9
Websites (display+video)	834,8	777,2	-6,9
RR.SS. (display+video)	592,0	579,2	-2,2
Total DIGITAL	2.296,2	2.174,3	-5,3

Cuota 2020

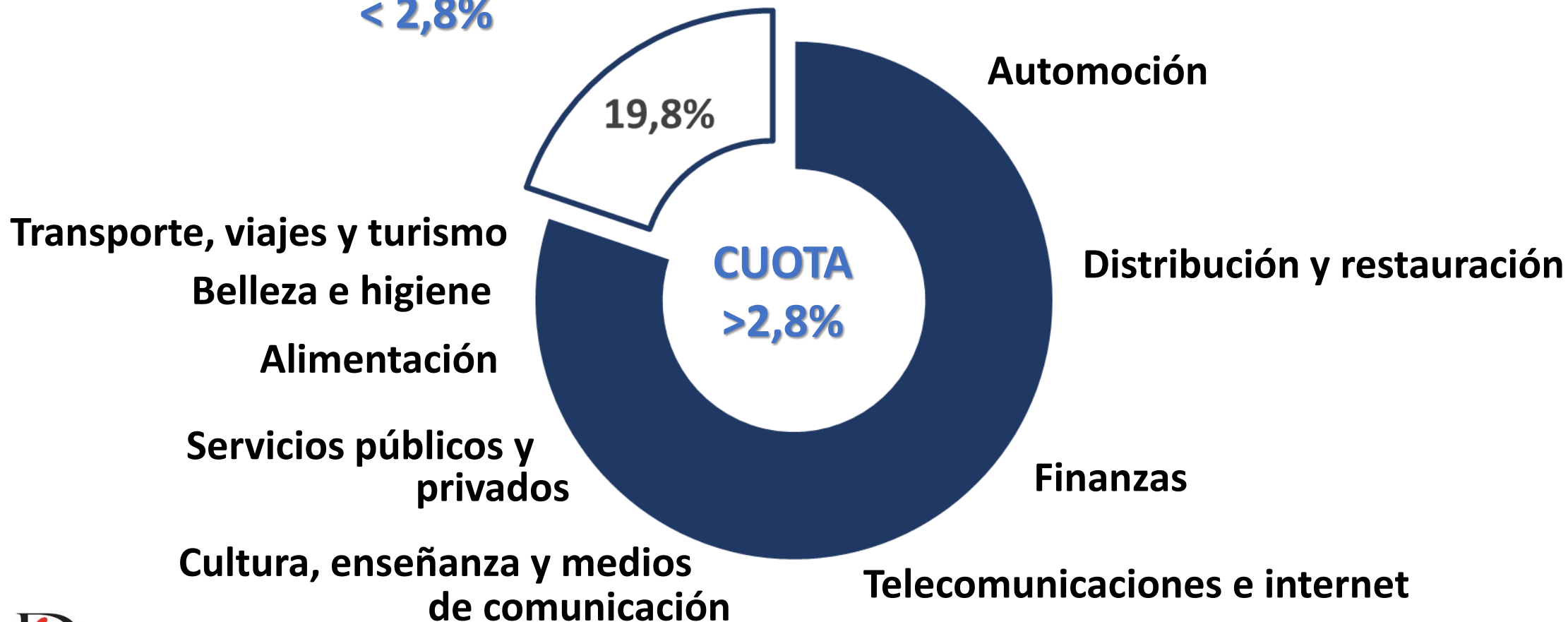


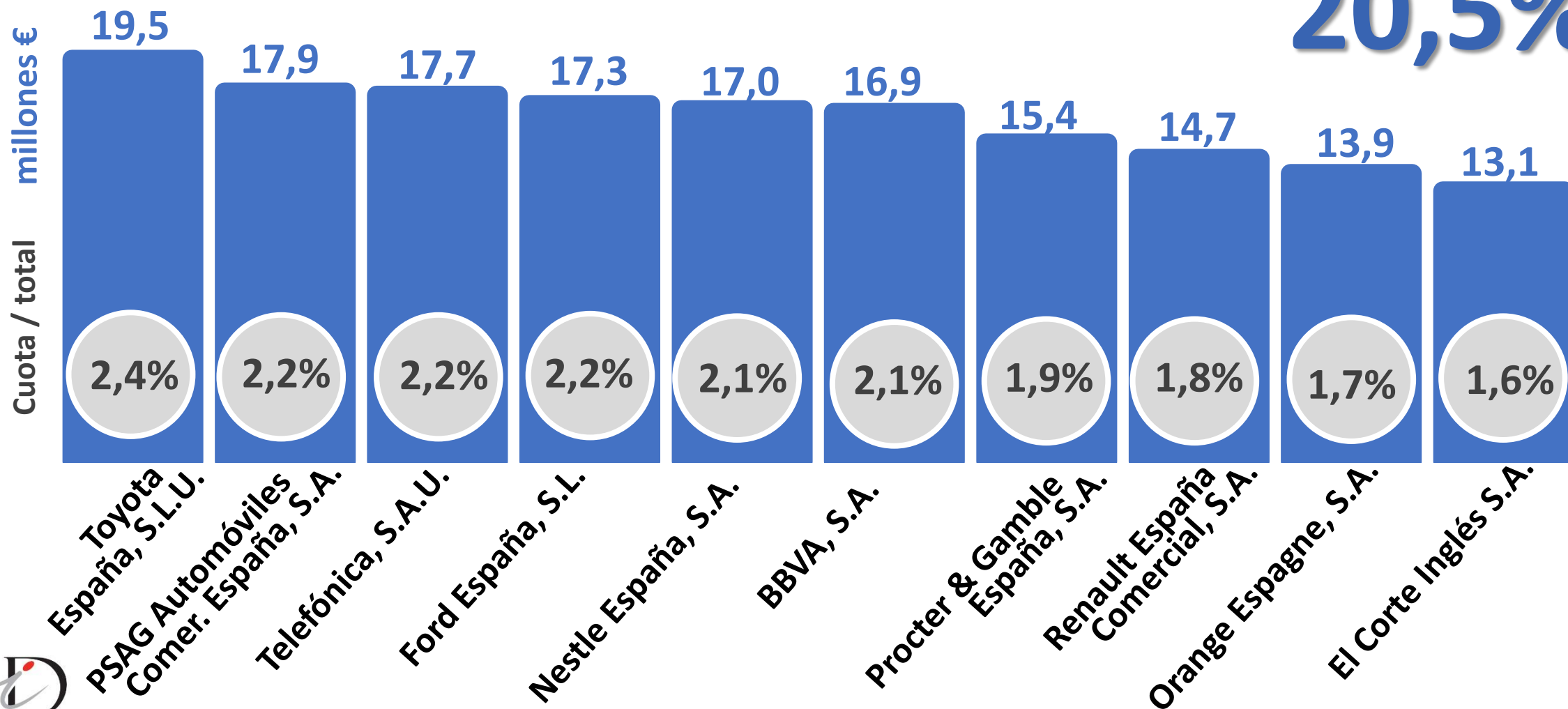
MERCADO DIGITAL ESTIMADO	2020 (ml€)	Cuota 2020	% evolución 20 vs 19
Branded Content	363,7	13,5%	1,6
Websites	777,2	28,8%	-6,9
Diarios + Dominicales	351,7	13,0%	
Otros sites	302,6	11,2%	
Radio	14,9	0,6%	
Revistas	52,8	2,0%	
Televisión	55,2	2,0%	
DOOH	53,2	2,0%	-33,3%
Influencers	75,6	2,8%	22,3
Nativa	28,5	1,1%	26,9
Redes Sociales	579,2	21,5%	-2,2
Search	818,0	30,3%	-5,9
TOTAL	2.695,38	100,00%	-4,4

80,2%



(14 sectores) **RESTO**
< 2,8%





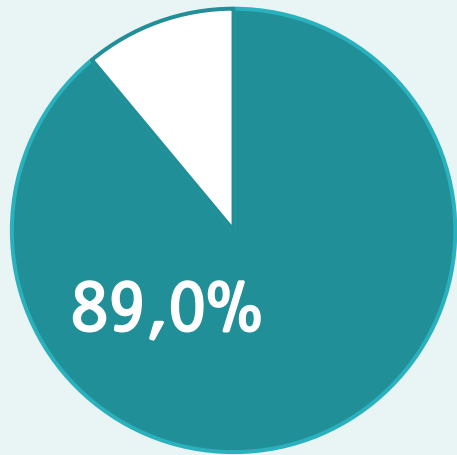


TELEVISIÓN

Clases soportes

TELEVISIÓN

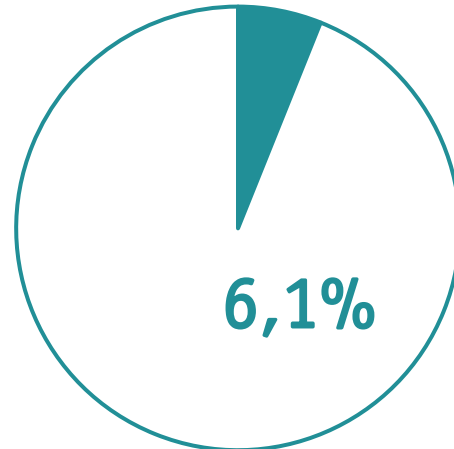
TV NACIONAL
EN ABIERTO



1.459,2 mll €

-19,2%

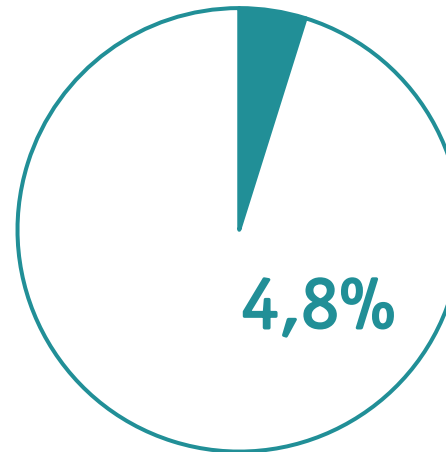
CANALES
DE PAGO



99,7 mll €

-8,9%

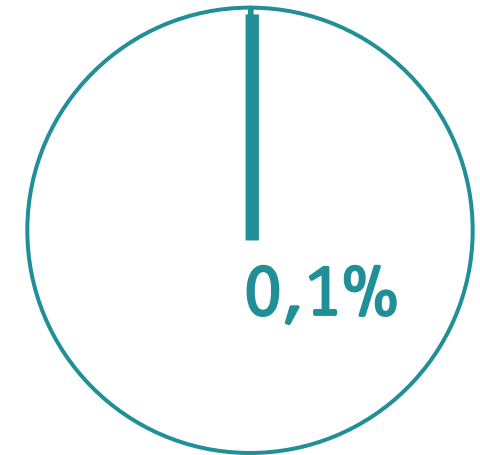
TV
AUTONÓMICAS



79,3 mll €

-12,6%

TV LOCAL



1,9 mll €

-16,8%

Evol. 20/19

-18,4

**TV NACIONAL
EN ABIERTO**

89%

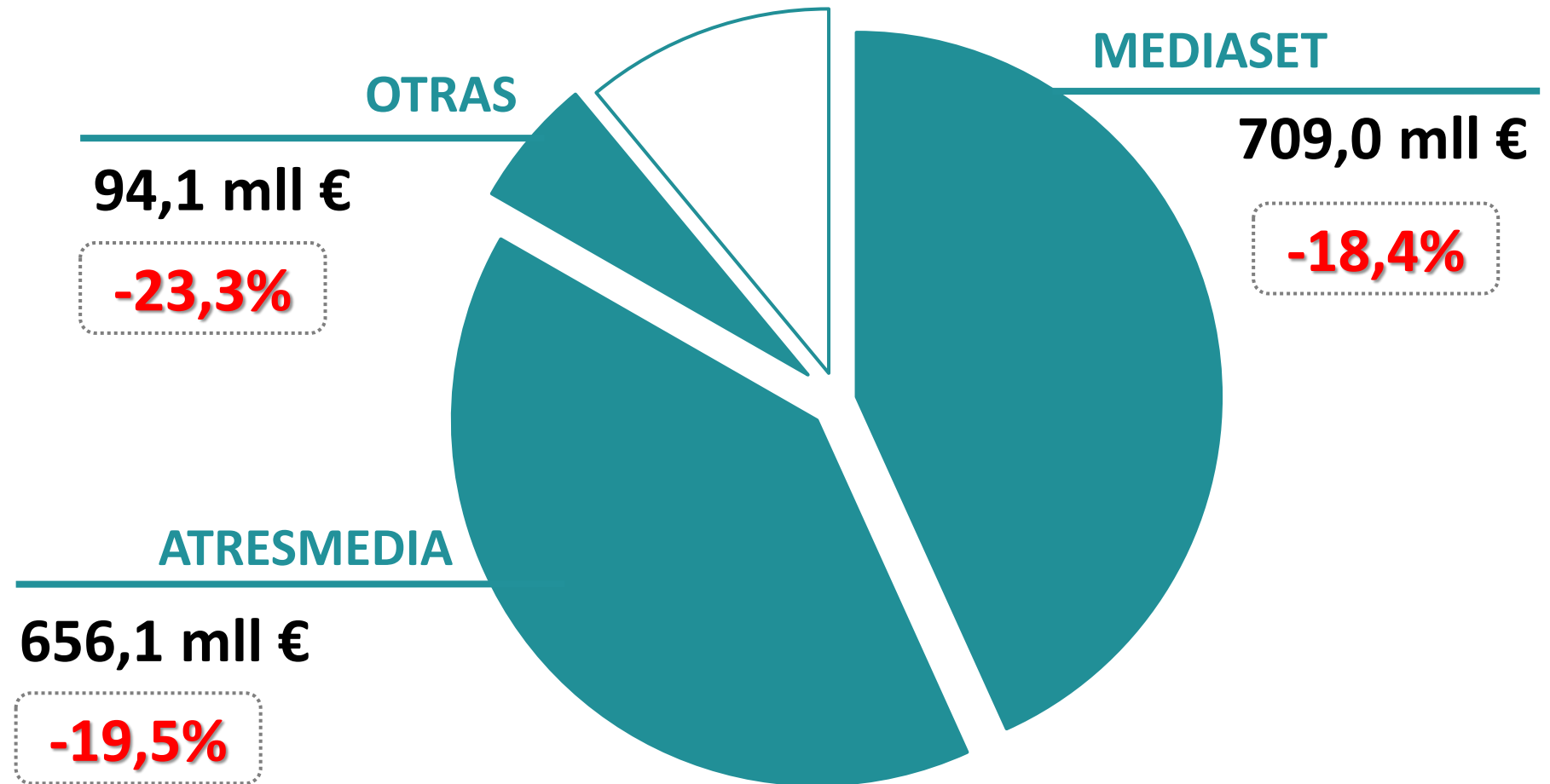
1.459,2 mll €

-19,2%

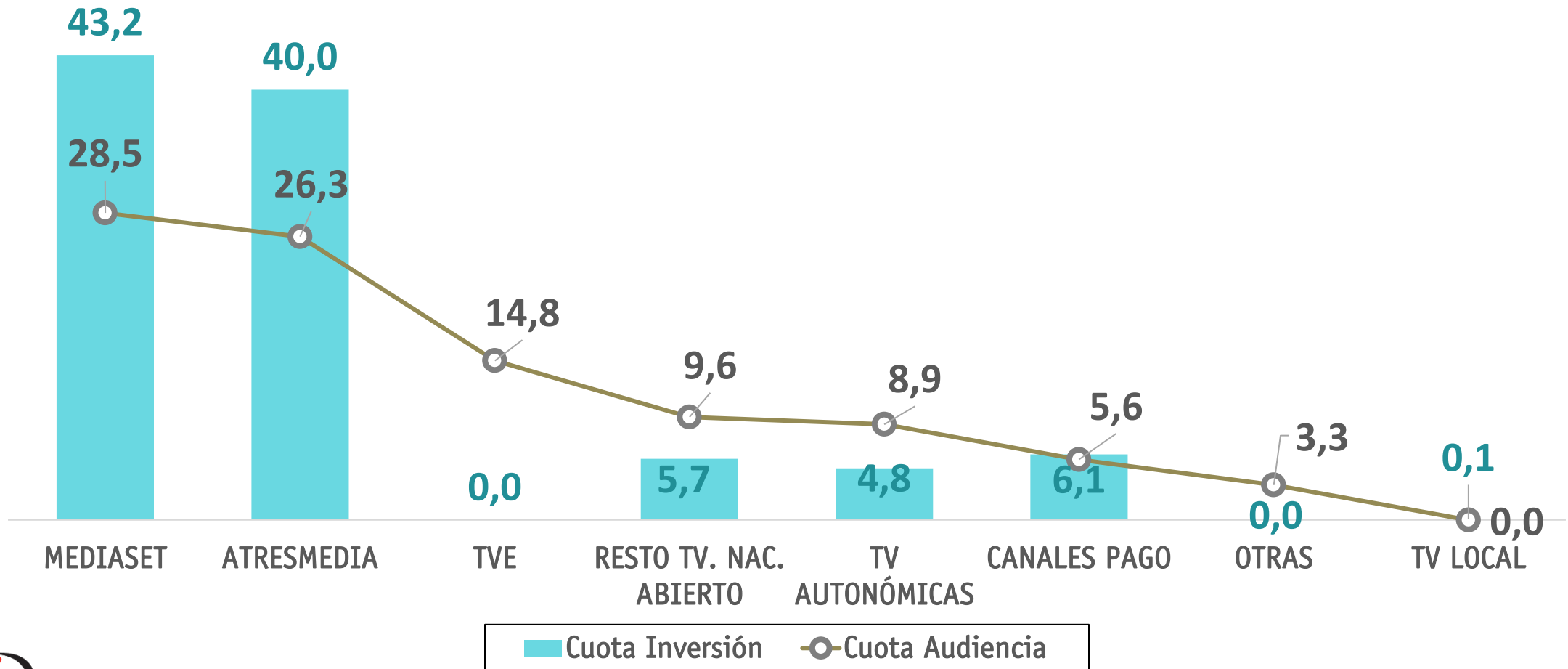


Clases soportes

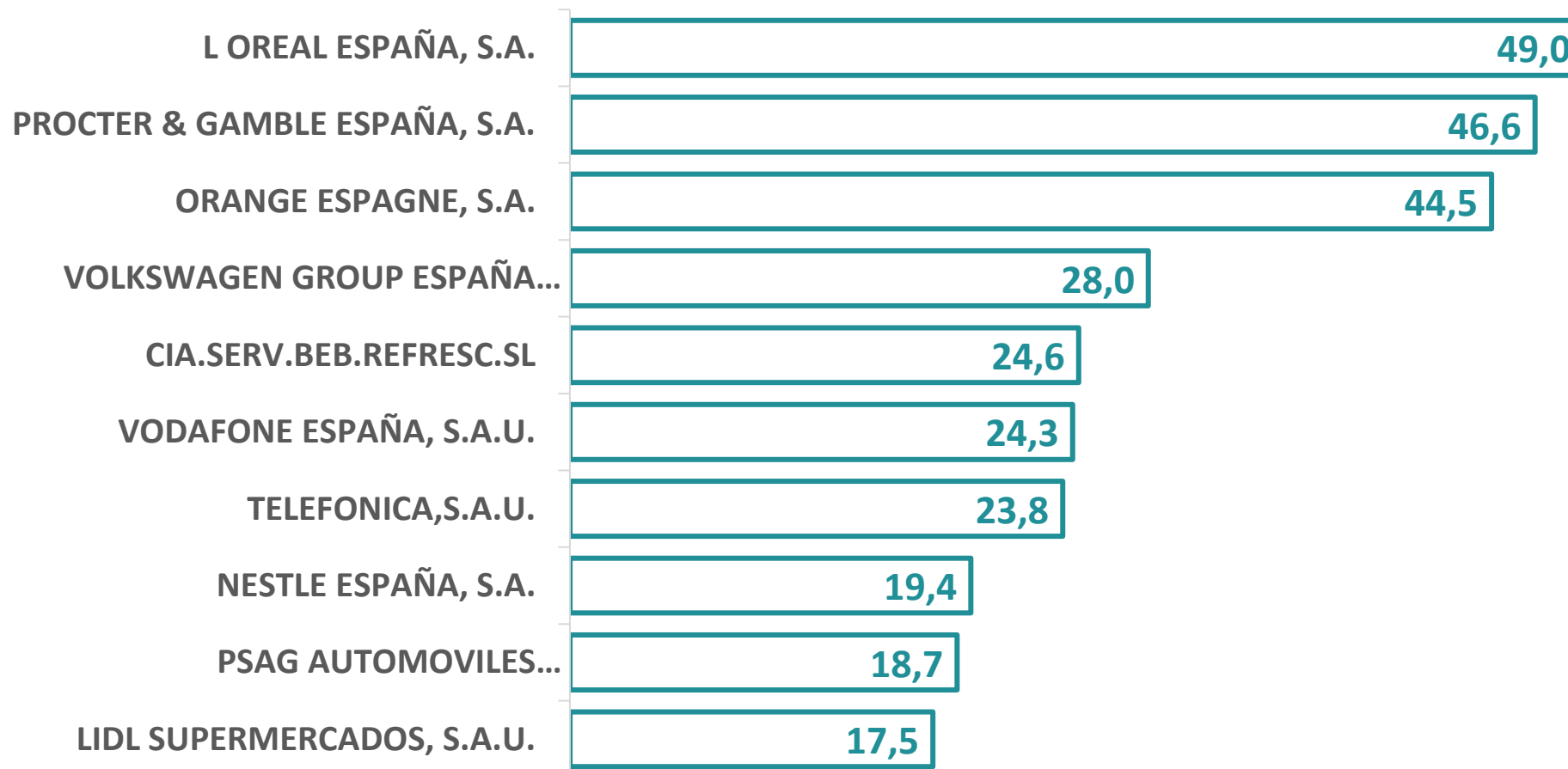
TELEVISIÓN

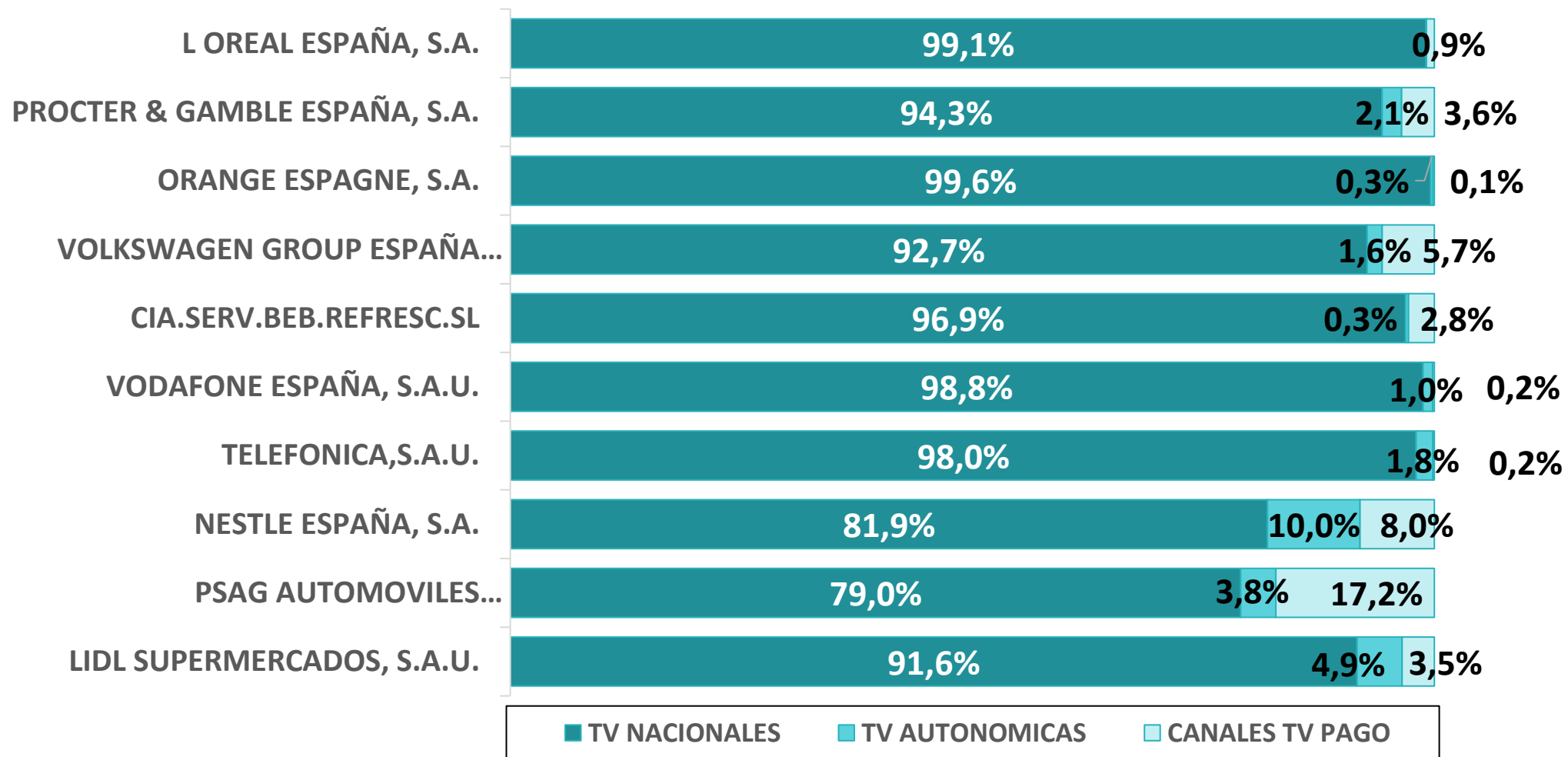


Participación según operadoras



millones €





RADIO

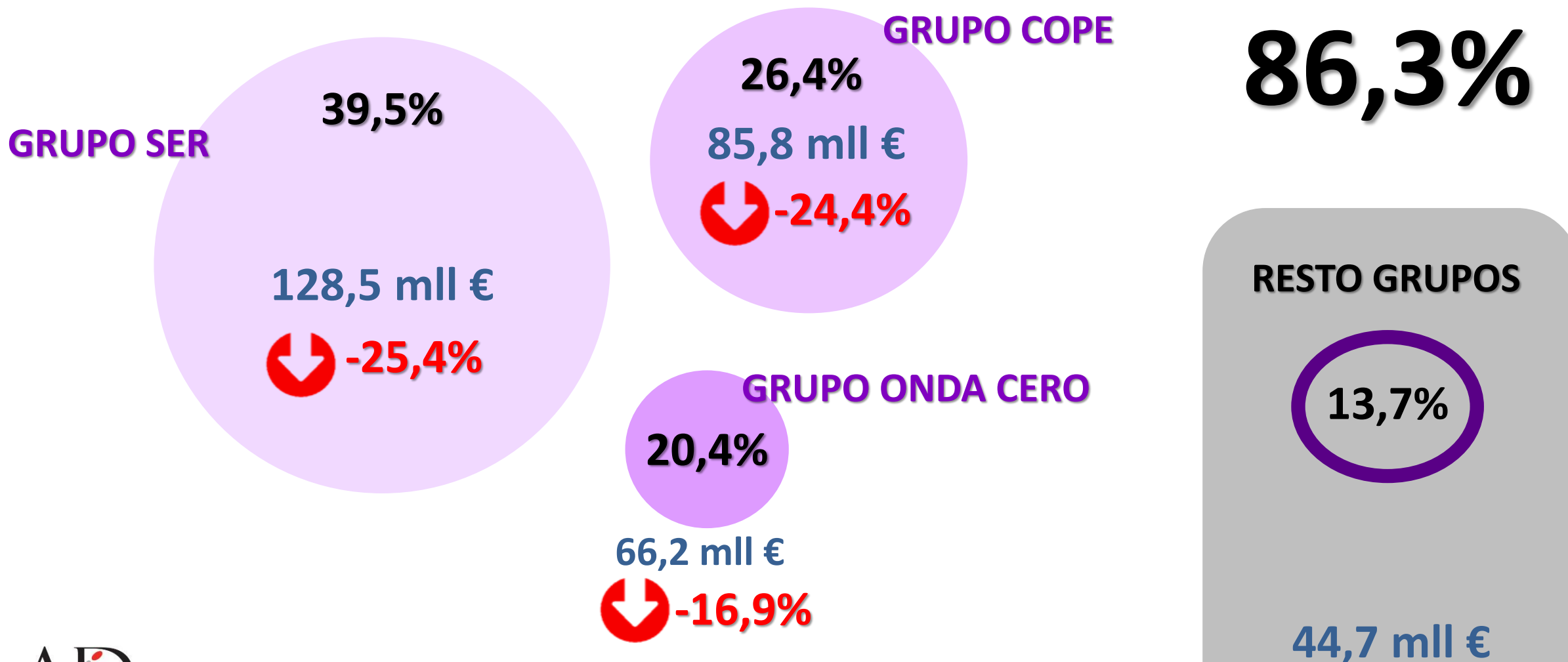


RADIO

Grupos

Evol. 20/19

-22,9



RADIO Grupos

Evol. 20/19

-22,9

RESTO GRUPOS

13,7%

SER COPE ONDA CERO

86,3%

GRUPOS	2020 (mll €)	% 20/19	% Cuota 20
RAC 1	17,3	-23,1	5,3%
CAT.Radio	6,3	-11,7	1,9%
GRUPO RADIO BLANCA	5,2	-27,0	1,6%
ESRADIO	4,3	-20,3	1,3%
Radio EITB	4,1	-10,4	1,3%
RADIO MARCA	3,3	-21,9	1,0%
INTERCONOMIA	1,4	-22,1	0,4%
Flaix fm+Flaix bac (2)	1,4	-	0,4%
Rac 105	1,3	-47,5	0,4%
Radio 4G	0,2	-4,6	0,1%

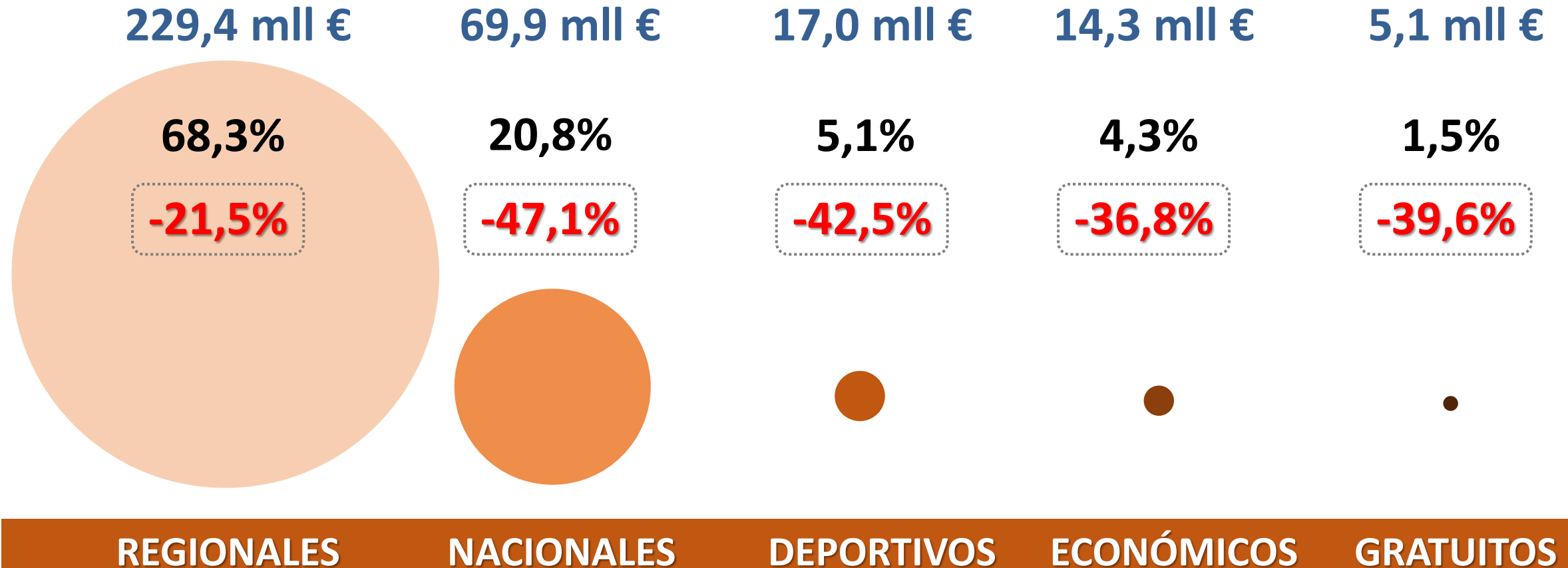


DIARIOS



DIARIOS

Clases de soportes



SECTORES	2020 (mll €)	% Cuota 20	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	67,5	20,1	11.579	5.834
VARIOS	55,2	16,5	524	105.422
FINANZAS	46	13,7	1.501	30.636
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	34,1	10,1	9.717	3.506
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	30	8,9	4.264	7.047
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	20,9	6,2	4.008	5.214
CONSTRUCCION	16,2	4,8	2.069	7.819
AUTOMOCION	13,9	4,2	1.357	10.276
ENERGIA	10,8	3,2	383	28.168
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	6,2	1,9	327	19.065
Total TOP 10 SECTORES	300,9	89,6	35.729	8.423
Total DIARIOS	335,8		41.835,00	8.026

EXTERIOR



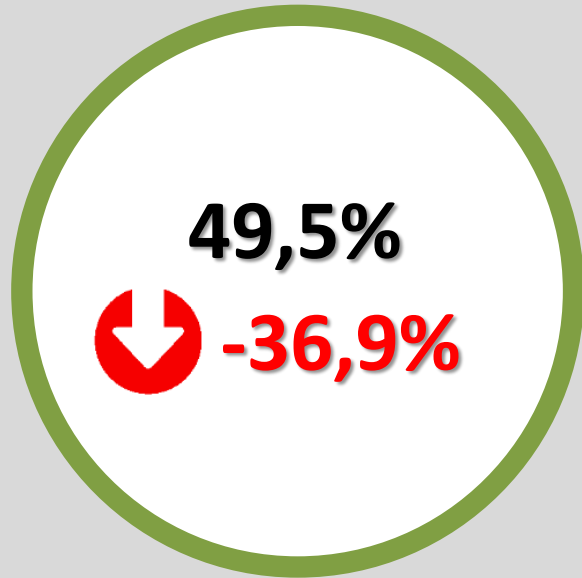
Evol. 20/19

-45,7

Segmentos

EXTERIOR

MOBILIARIO EXTERIOR



84,4 ml €

TRANSPORTE



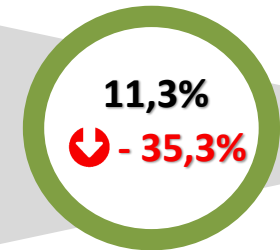
34,1 ml €

GRAN FORMATO



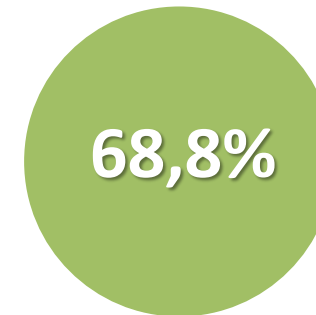
32,8 ml €

MOBILIARIO INTERIOR



19,3 ml €

ESTÁNDAR



117,5 ml €

DIGITAL



53,2 ml €

TOTAL EXTERIOR

170,5 ml €

Evol. 20/19

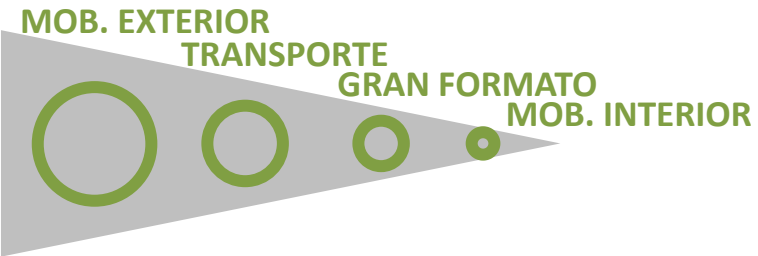
-45,7

DIGITAL
53,2 mll €

31,2%

Segmentos

EXTERIOR



CLASE SOPORTE	Tipo soporte	2020 (mll €)	Var. 20/19	Cuota digital
Mob. Interior	Digital	18,4	-31,2%	34,6%
Transporte	Digital	14,1	-29,4%	26,6%
Gran formato	Digital	11,3	-25,1%	21,2%
Mob. Exterior	Digital	9,4	-47,7%	17,6%

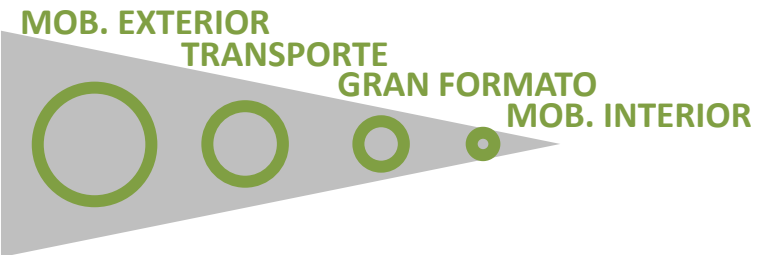


Evol. 20/19

-45,7

Segmentos

EXTERIOR



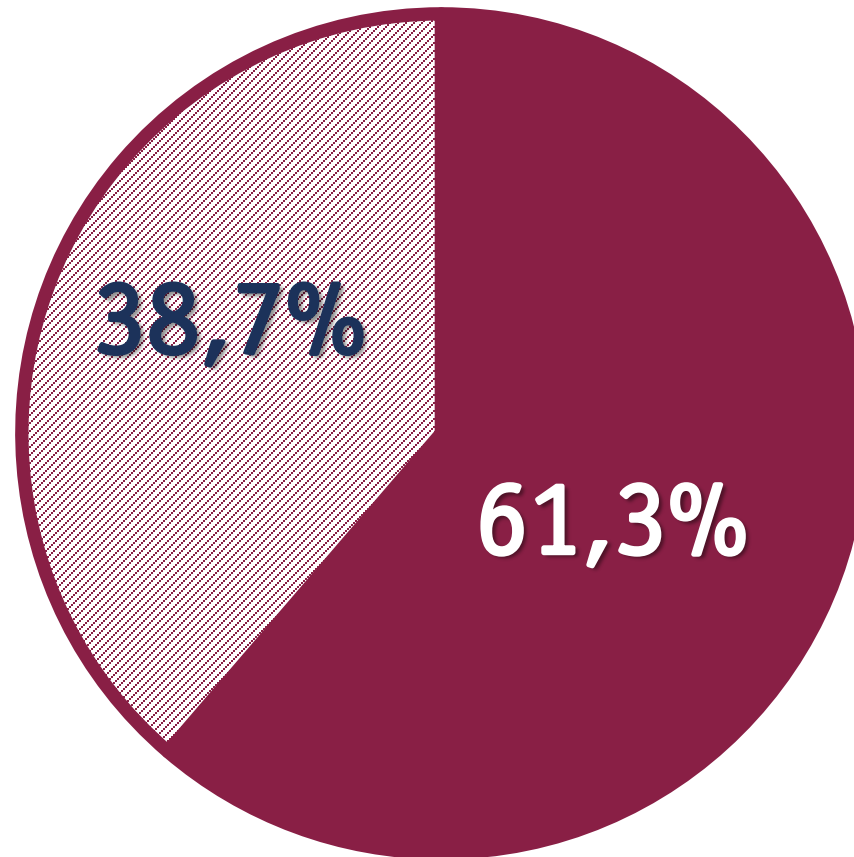
Var.
20/19



REVISTAS

OTRAS REVISTAS

42,8 ml €

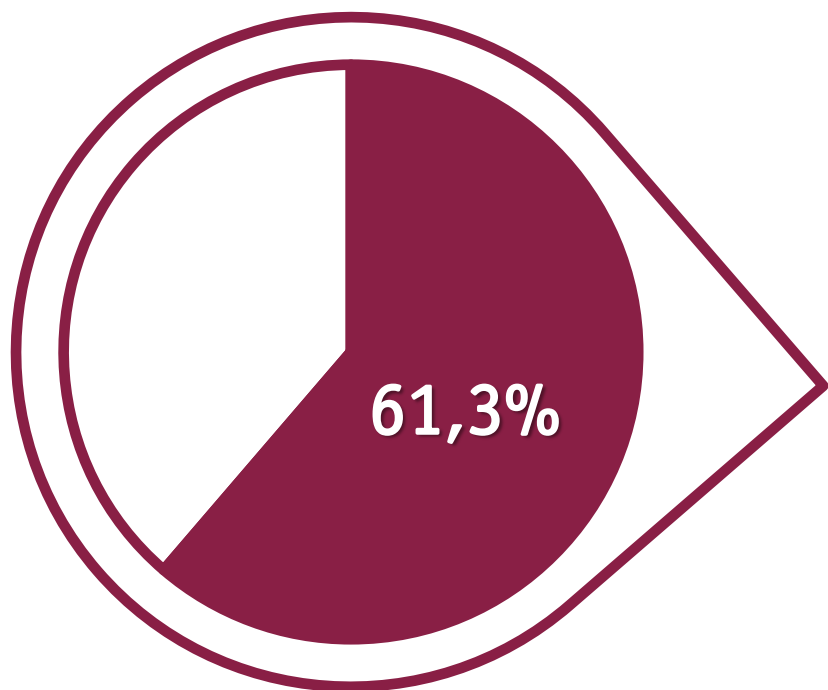


GRAN CONSUMO

67,7 ml €

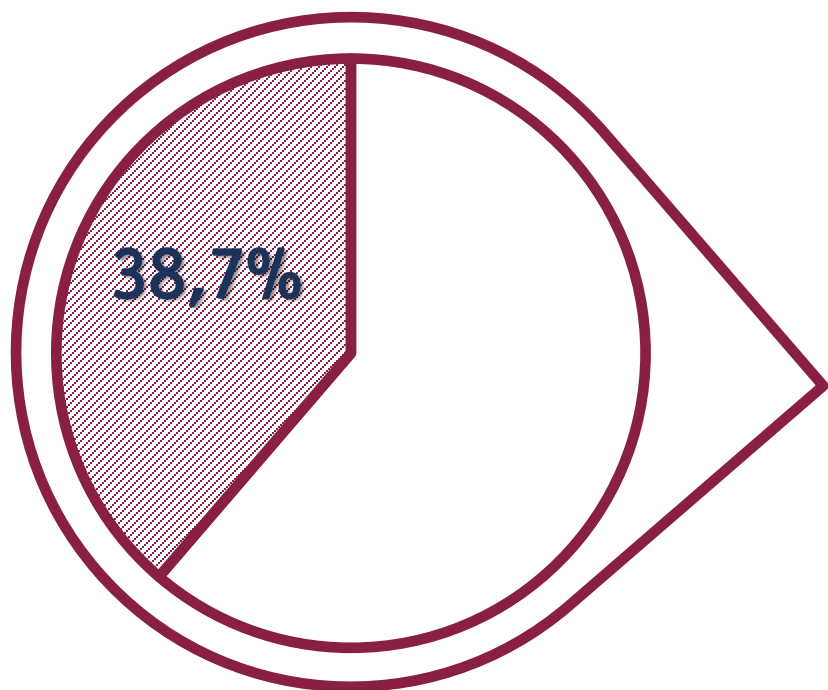


GRAN CONSUMO



Ranquin Top10 ANUNCIANTES

ANUNCIANTES	2020 (mln €)	% Cuota 20
L OREAL ESPAÑA, S.A.	4,0	5,9%
LVMH IBERIA, S.L.	2,2	3,3%
ESTEE LAUDER, S.A.	1,9	2,8%
CHANEL ESPAÑA, S.A.	1,6	2,3%
CLUB INT.LIBRO MARKETING DIREC.,S.L	1,4	2,1%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,4	2,0%
REMITAN GMBH	1,2	1,8%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,2	1,8%
BANCO SANTANDER,S.A.	1,1	1,6%
PUIG, S.L.	1,0	1,5%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	17,1	25,3%

OTRAS REVISTAS**Ranquin Top10 ANUNCIANTES**

ANUNCIANTES	2020 (mll €)	% Cuota 20
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,7	3,9%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	1,3	3,0%
WECARE U COMUNICACION, S.L.	0,9	2,1%
FORD ESPAÑA,S.L.	0,6	1,5%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,6	1,4%
FIAT CHRYSLER AUTOMOB.SPAIN, S.A.	0,6	1,3%
IBERDROLA, S.A.	0,6	1,3%
CLUB INT.LIBRO MARKETING DIREC.,S.L	0,5	1,3%
SEAT,S.A.	0,5	1,3%
SUZUKI MOTOR IBERICA, S.A.U.	0,5	1,1%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	7,8	18,2%

SUPLEMENTOS

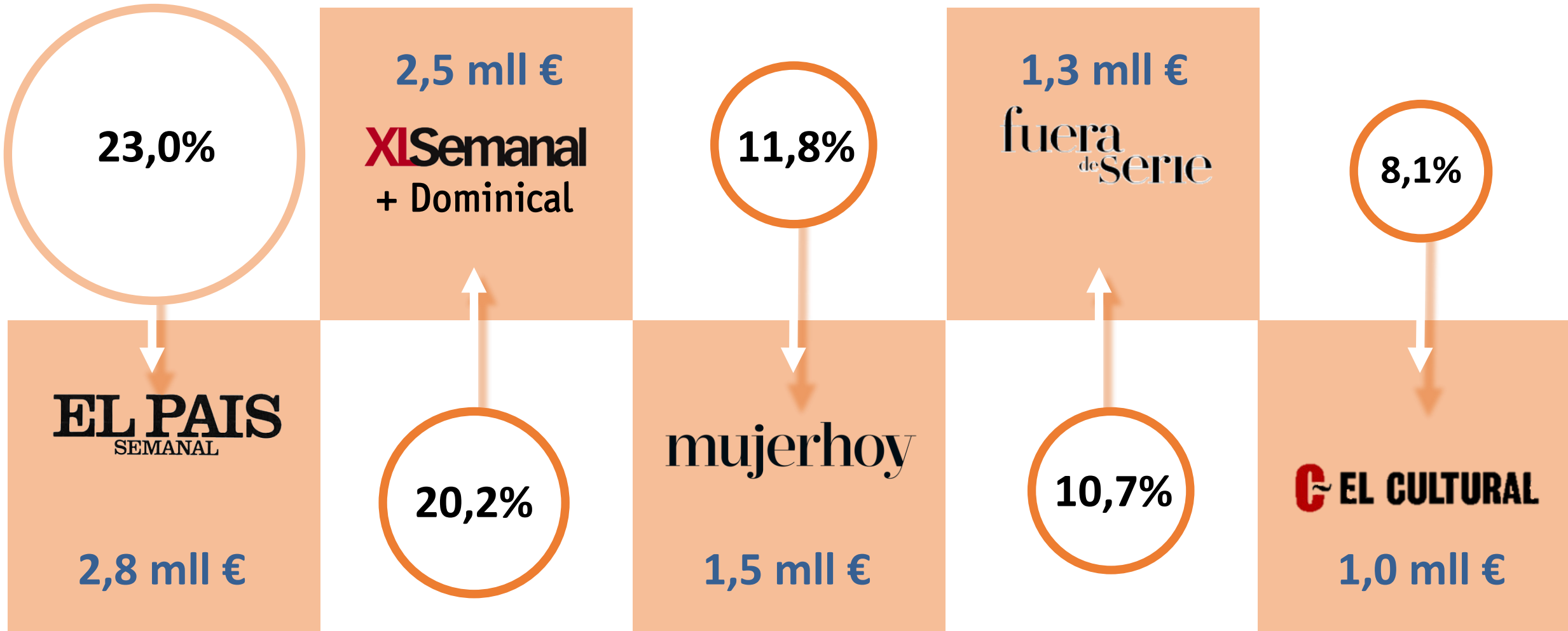


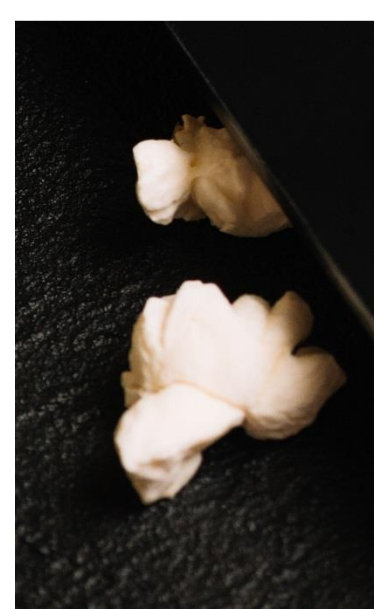
Evol. 20/19

-53,7

TOP5 Soportes

SUPLEMENTOS





CINE

TOP5 Sectores

Evol. 20/19

-73,3

68,8%

AUTOMOCIÓN

23,7%

2,3 ml €

TELECOMUNICACIONES
E INTERNET

15,9%

1,5 ml €

RESTO

3,0 ml €

31,2%

BEBIDAS

11,2%

1,1 ml €

SERVICIOS
PUBLICOS Y
PRIVADOS

9,7%

0,9 ml €

DISTRIBUCIÓN Y
RESTAURACIÓN

8,3%

0,8 ml €