



ESTUDIO INFOADEX

DE LA INVERSIÓN
PUBLICITARIA EN ESPAÑA

2022

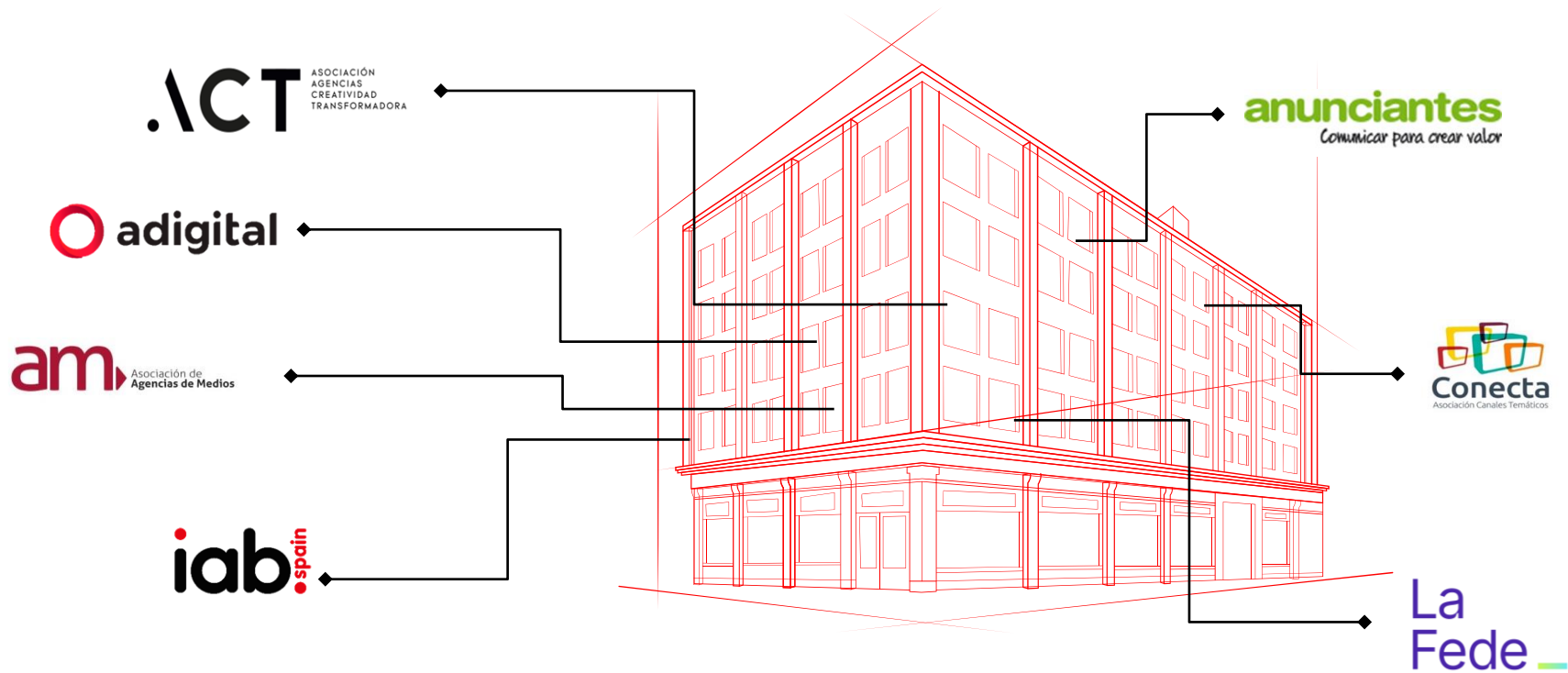
28ª EDICIÓN

#IADestudio22

INFOADEX

Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2022



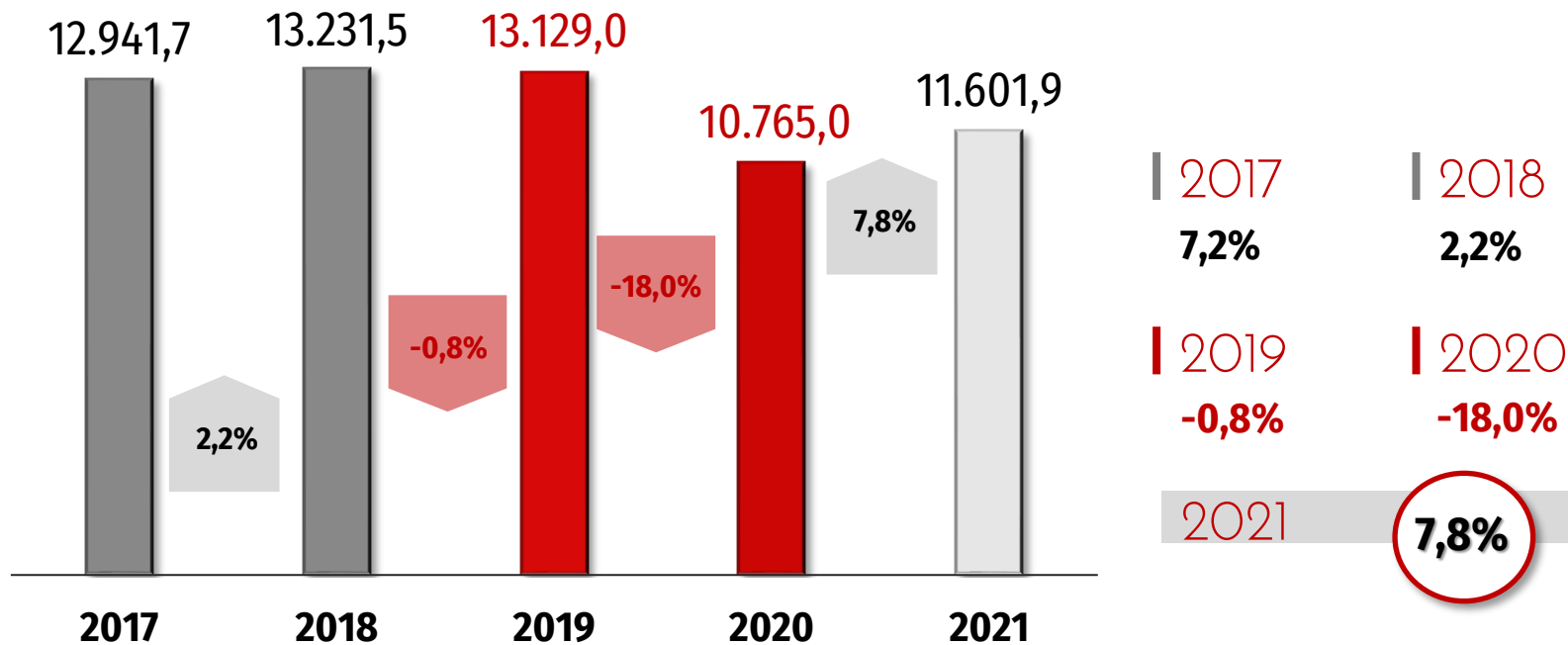
A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a laptop, smiling and looking at the screen. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter and a white line graph with circular nodes. A thick red vertical bar is on the left side of the slide.

INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2021: Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

%Variación vs. Año anterior



Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

2021
vs. 2020

Medios
controlados



46,9%

5.440,9

11,5%

Medios
estimados



53,1%

6.161,0

4,7%

mll €

Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

2021

Medios controlados



46,9%

ml €
5.440,9

Medios estimados



53,1%

6.161,0

2020

Medios controlados



45,3%

4.878,9

Medios estimados



54,7%

5.886,1

Evolución por tipo de medios

Comparativa pandemia

2021
vs. 2019

Medios
controlados



46,9%

5.440,9

-8,7%

Medios
estimados



53,1%

6.161,0

-14,1%

mll €

Evolución por tipo de medios

Comparativa pandemia

2021

Medios controlados



46,9%

5.440,9

Medios estimados



53,1%

6.161,0

2019

Medios controlados



45,4%

5.957,7

Medios estimados



54,6%

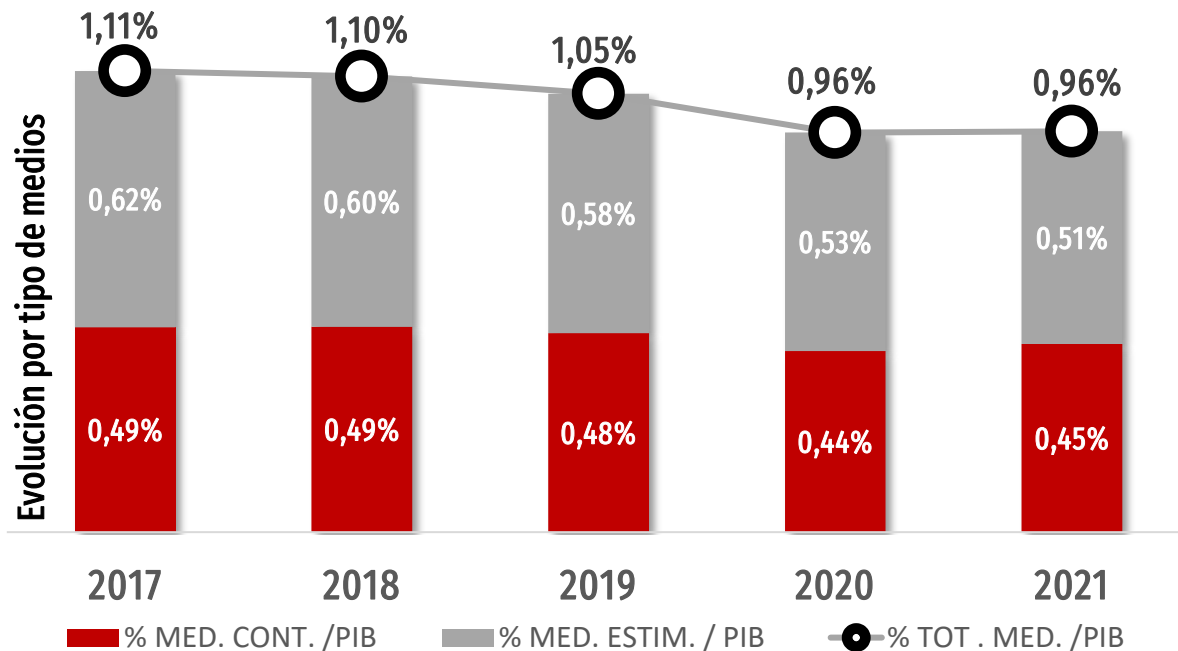
7.171,3

mll €

Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

% Inversión publicitaria sobre PIB



Fuente: Instituto nacional de Estadística
Datos a fecha 28/01/2022

INE

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

Medios Controlados

MEDIOS CONTROLADOS	2020	2021	% 21/20	% 21/19
CINE	9,6	12,5	30,2	-65,2
DIARIOS	335,8	335,9	0,0	-30,8
DIGITAL	2.174,3	2482,2	14,2	8,1
DOMINICALES	12,3	9,0	-27,1	-66,2
EXTERIOR	221,3	289,6	30,9	-31,6
RADIO	374,9	415,4	10,8	-14,6
REVISTAS	110,5	120,1	8,7	-38,4
TELEVISIÓN	1.640,3	1.776,2	8,3	-11,6
Total MEDIOS CONTROLADOS	4.879,0	5.440,9	11,5	-8,7

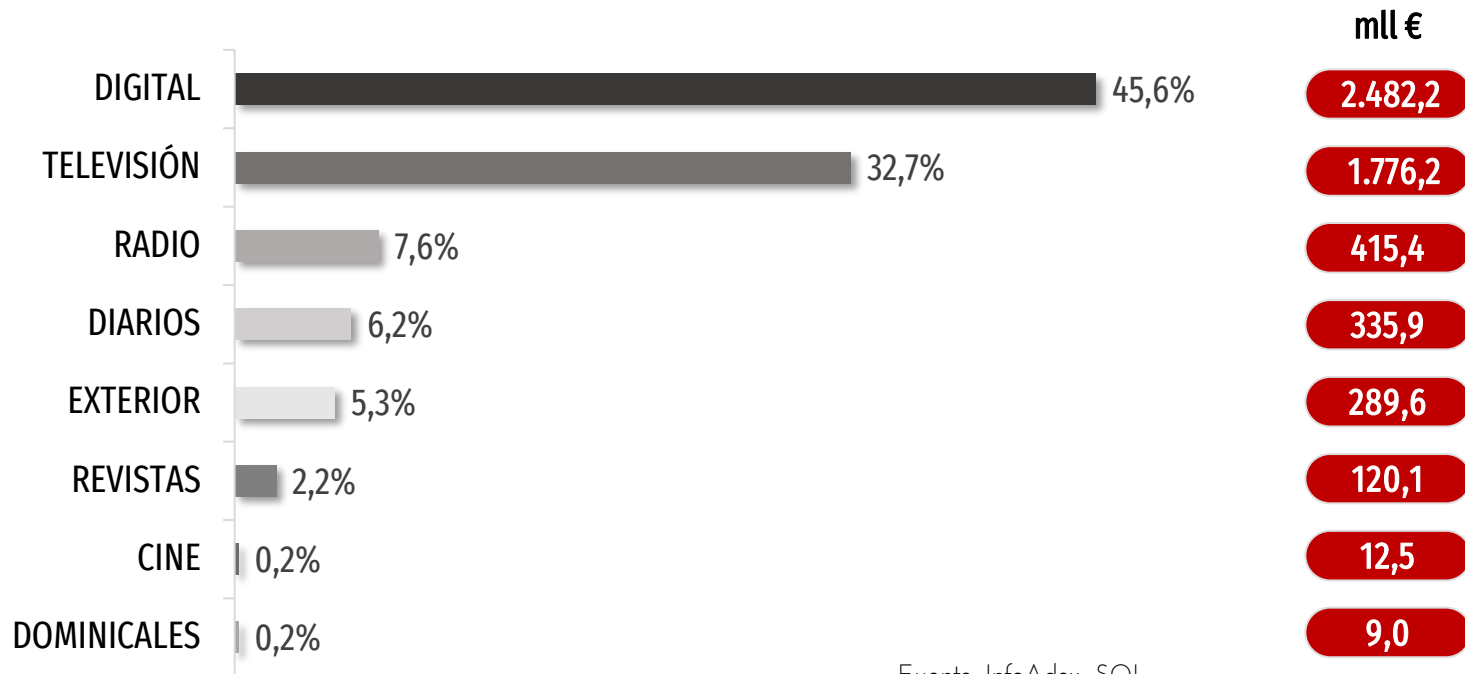
mll €

Datos a fecha 22/02/2022.



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

Cuota Medios Controlados



Fuente: InfoAdex_SOI



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2021

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2020	2021	% 21/20	Cuota 2021	% 21/19
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	510,3	372,6	-27,0	6,0	-34,2
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	356,9	394,2	10,5	6,4	-2,7
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	49,7	41,9	-15,7	0,7	-40,6
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	80,5	63,1	-21,7	1,0	-52,5
BRANDED CONTENT	363,7	416,7	14,6	6,8	16,4
BUZONEO/FOLLETOS	196	205,1	4,6	3,3	-18,1
CATÁLOGOS	28,7	40,9	42,4	0,7	-3,7
FERIAS Y EXPOSICIONES	24,6	28,6	16,2	0,5	-63,7
INFLUENCERS	75,6	93,7	23,9	1,5	51,5
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	7,7	7,8	2,1	0,1	-70,6
MAILING PERSONALIZADO	1.420,6	1.463,6	3,0	23,8	-15,7
MARKETING TELEFÓNICO	1.383,4	1.531,3	10,7	24,9	-3,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.308,9	1.424,0	8,8	23,1	-19,0
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	24,8	20,5	-17,3	0,3	-25,6
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	26,8	32,4	20,8	0,5	-20,1
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	28,0	24,7	-11,9	0,4	-20,9
Total MEDIOS ESTIMADOS	5.886,2	6.161,1	4,7	100,0	-14,1

mll €

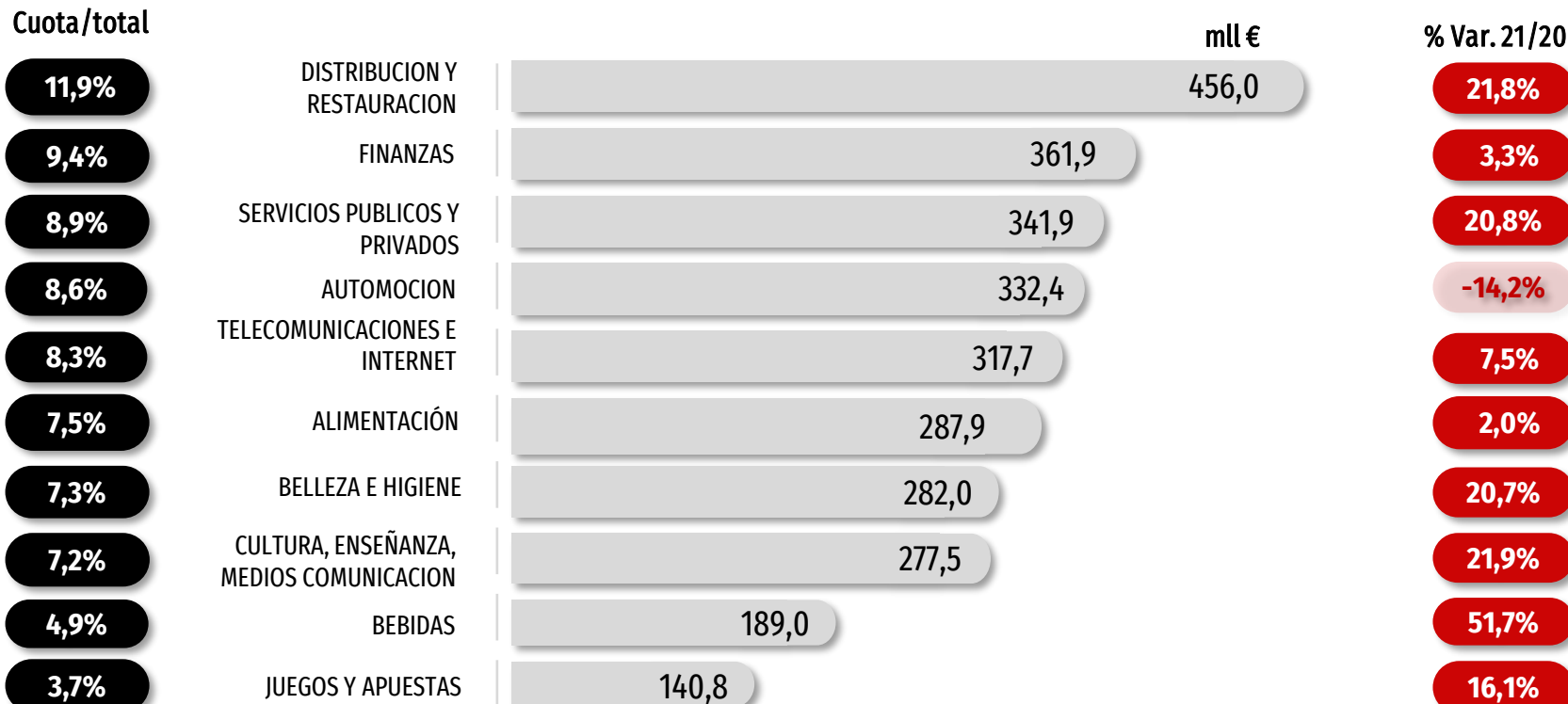




INVERSIÓN
CONTROLADA

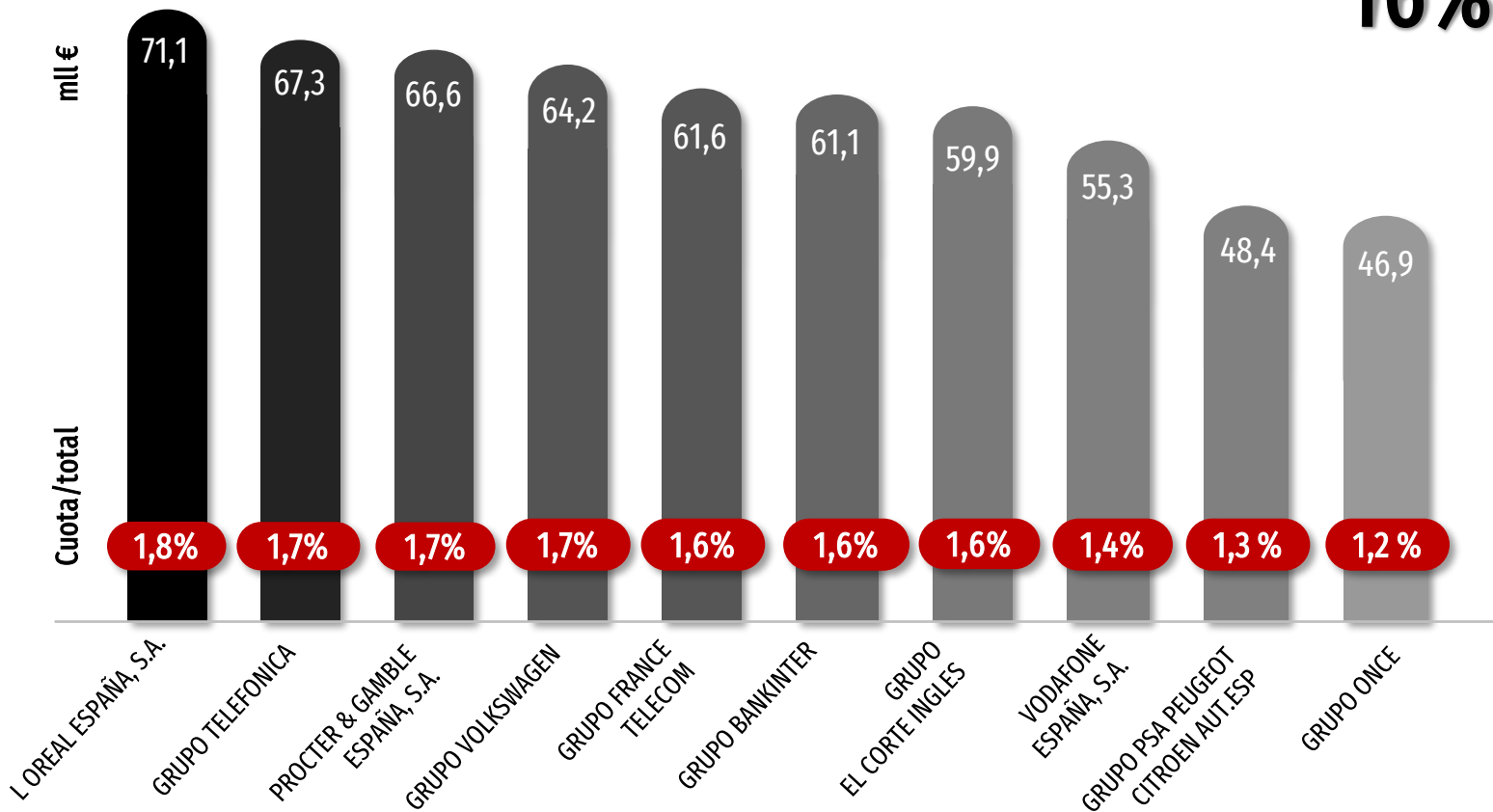
INFOINDEX

Top 10 Sectores



Top 10 Grupo Anunciantes

16%



Top 10 Anunciantes

14%

mll €

Cuota/total

1,8%

L'ORÉAL
ESPAÑA



71,1

1,7%



66,6

1,5%



59,5

1,4%



linea directa



53,4

1,3%

El Corte Inglés



50,5

1,3%



48,9

1,2%

VOLKSWAGEN
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



46,2

1,2%



44,2

1,1%

SAMSUNG



42,6

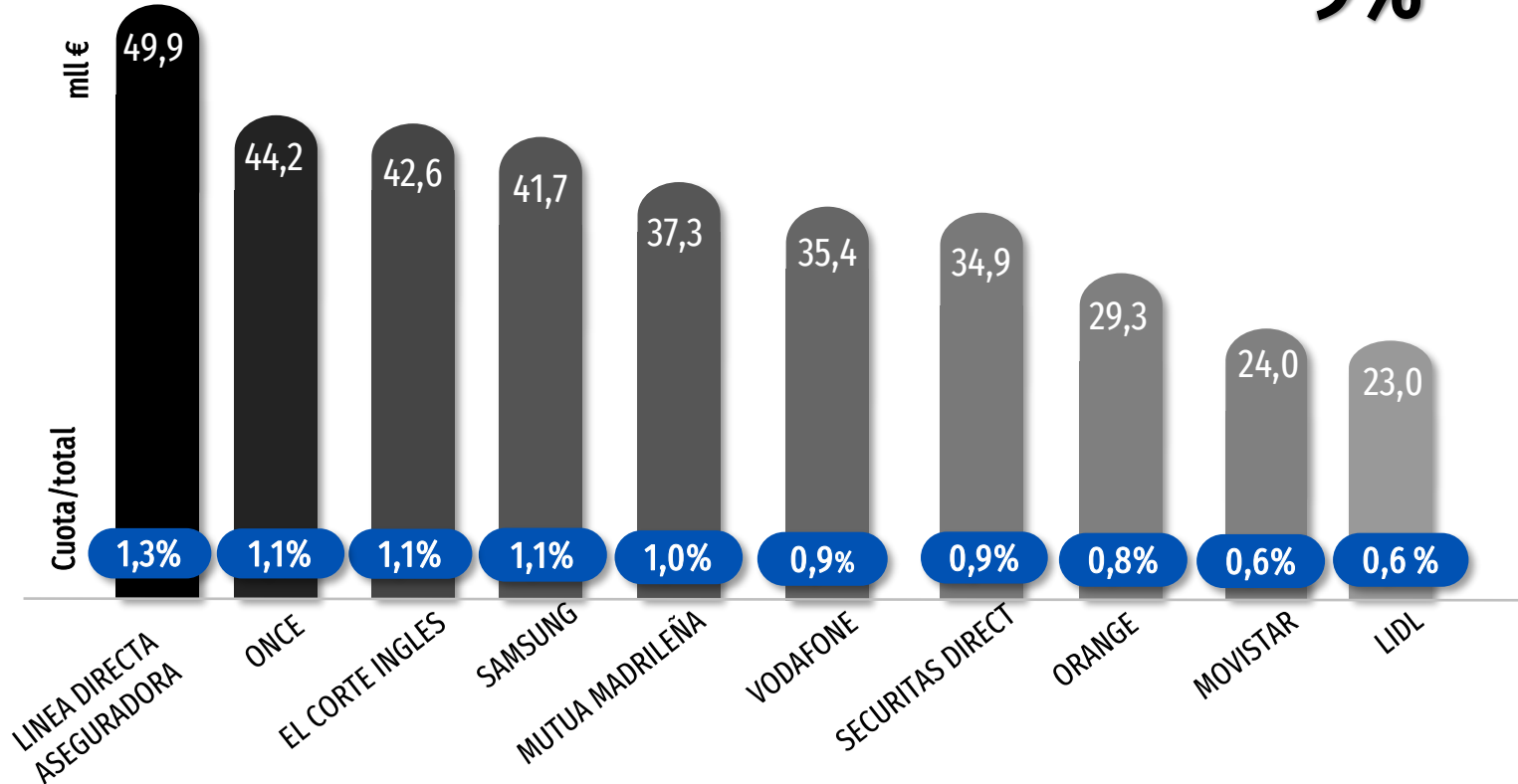
1,1%



42,0

Top 10 Marcas

9%



A hand is shown interacting with a digital network of blue lines and dots. The network is composed of various sized blue dots connected by thin blue lines, creating a complex web-like structure. The hand is positioned on the left side, with fingers reaching towards the network. The background is dark, and the overall scene is illuminated by the blue light of the network and the white glow of the bar at the bottom. The word "DIGITAL" is written in white, uppercase letters, underlined, in the upper right quadrant. The word "INFOINDEX" is written in white, uppercase letters, with a small red and white icon above the 'i', inside a white rectangular bar at the bottom center.

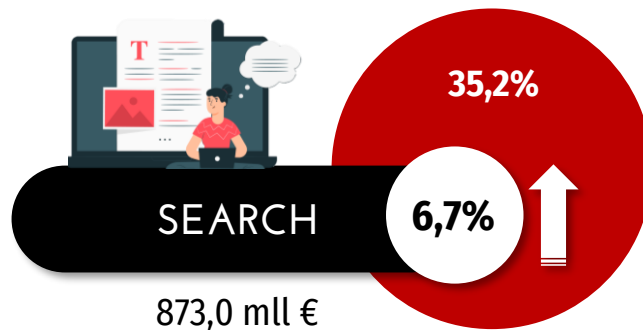
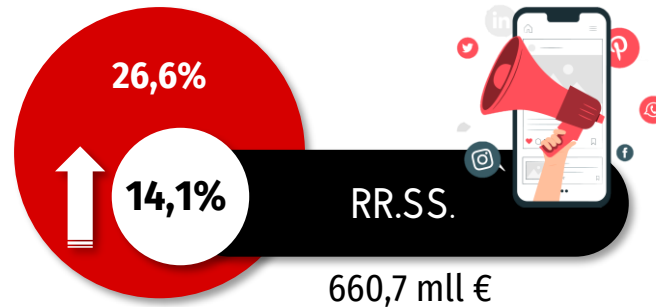
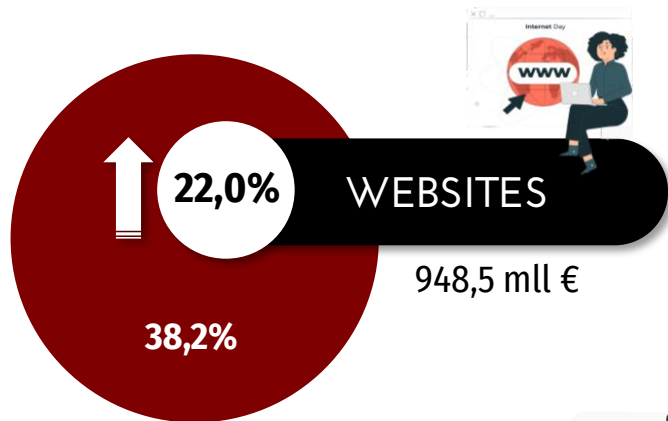
DIGITAL

INFOINDEX

DIGITAL

% Evol. 21/20

14,2



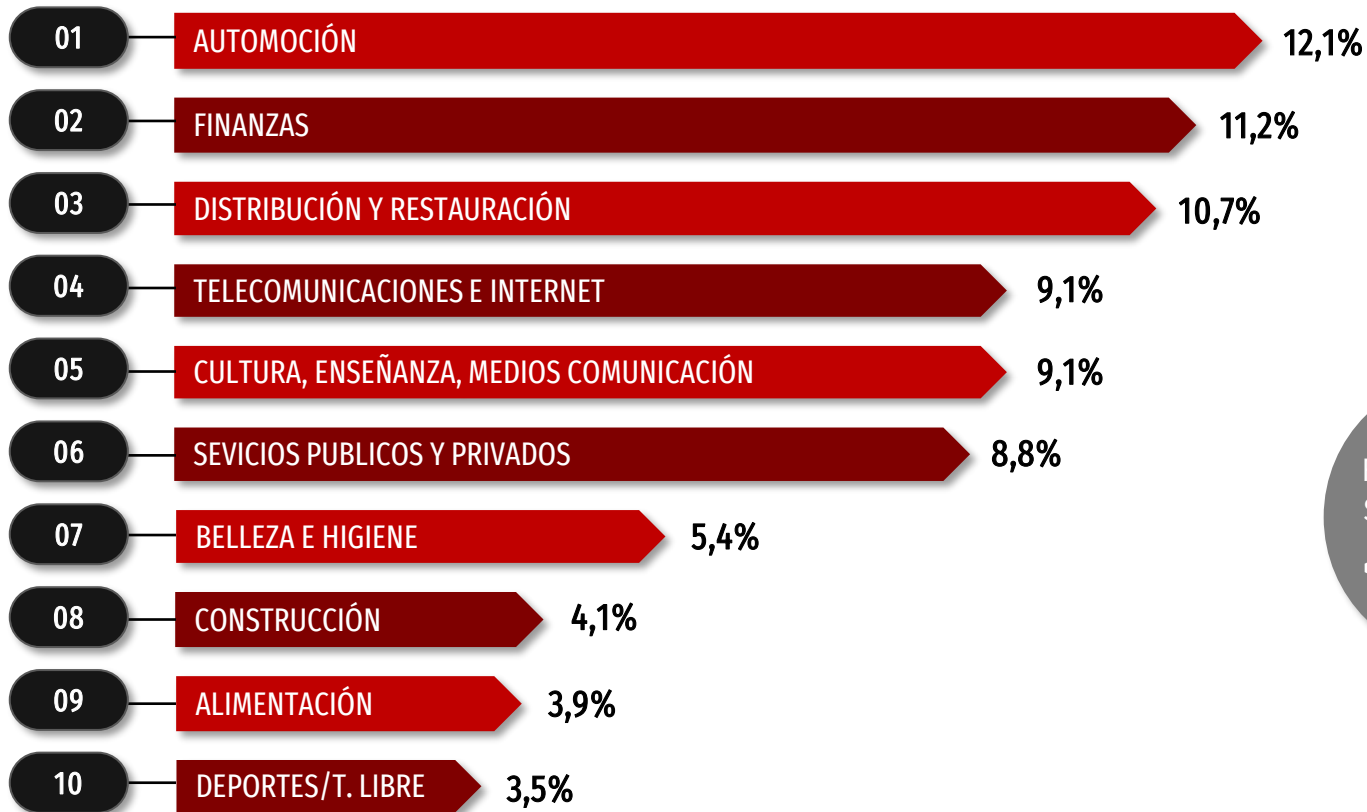
DIGITAL

TOP 10 Sectores

% Evol. 21/20

14,2

78%



RESTO
SECTORES

<3,4%

Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



TOTAL MERCADO DIGITAL ESTIMADO 2021

Vol mll €

mll €

948,5

WEBSITES

497,9

DIARIOS Y DOMINICALES

310,3

OTROS SITES

72,0

REVISTAS

46,5

TV

21,8

RADIO

873,0

SEARCH

660,7

REDES SOCIALES

416,7

BRANDED CONTENT

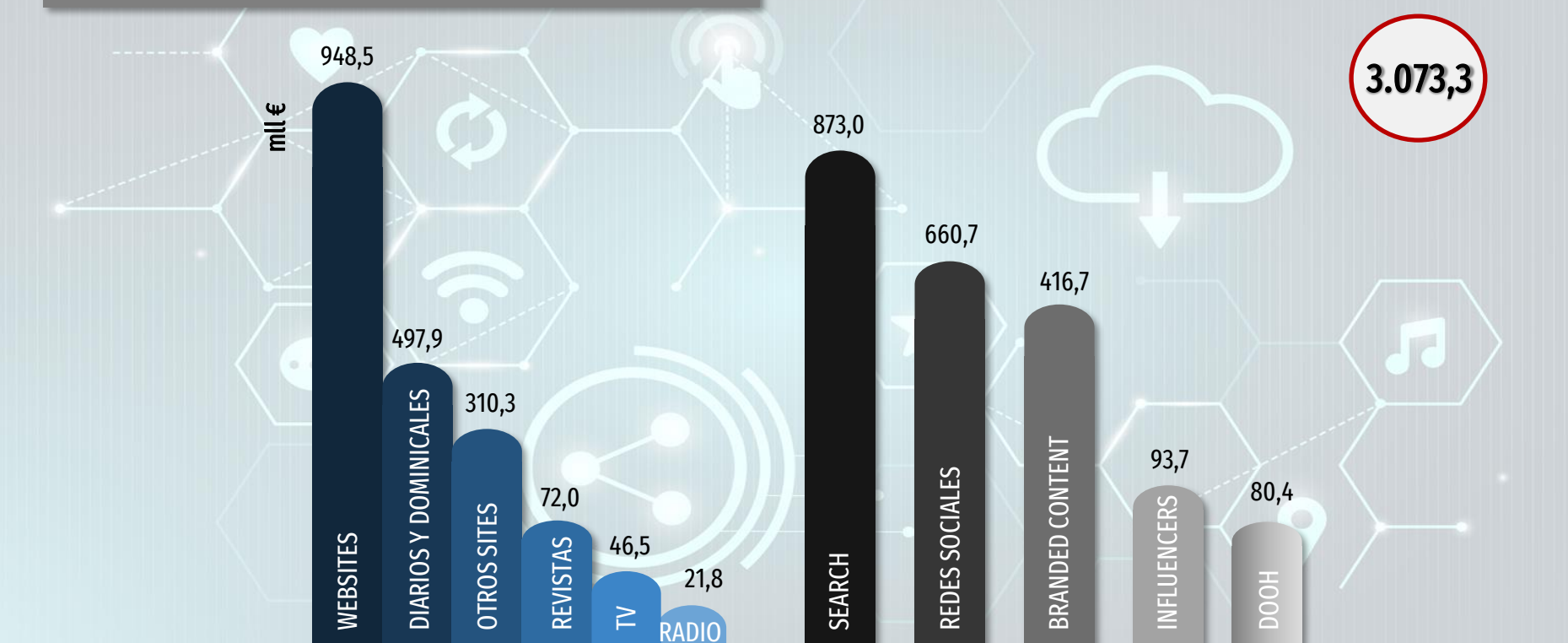
93,7

INFLUENCERS

80,4

DOOH

3.073,3



TELEVISION

BBCTX-1 1080i/59.94

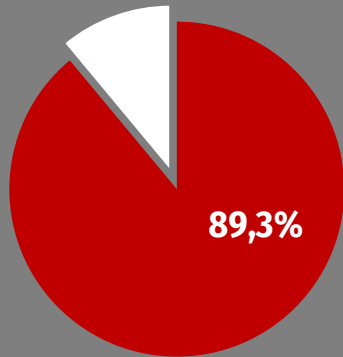
BBCTX-2

TELEVISIÓN

% Evol. 21/20

8,3

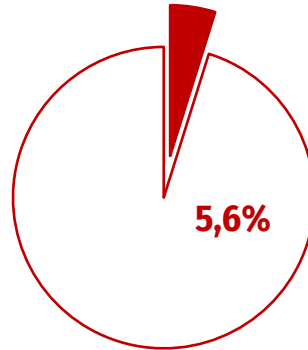
TV NACIONAL
EN ABIERTO



1.586,1 mll €

8,7%

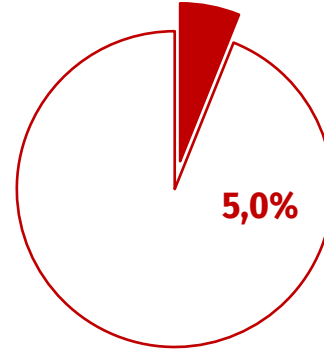
CANALES DE
PAGO



99,7 mll €

-0,1%

TV AUTONÓMICAS



88,1 mll €

11,1%

TV LOCAL



2,3 mll €

13,1%

TELEVISIÓN

% Evol. 21/20

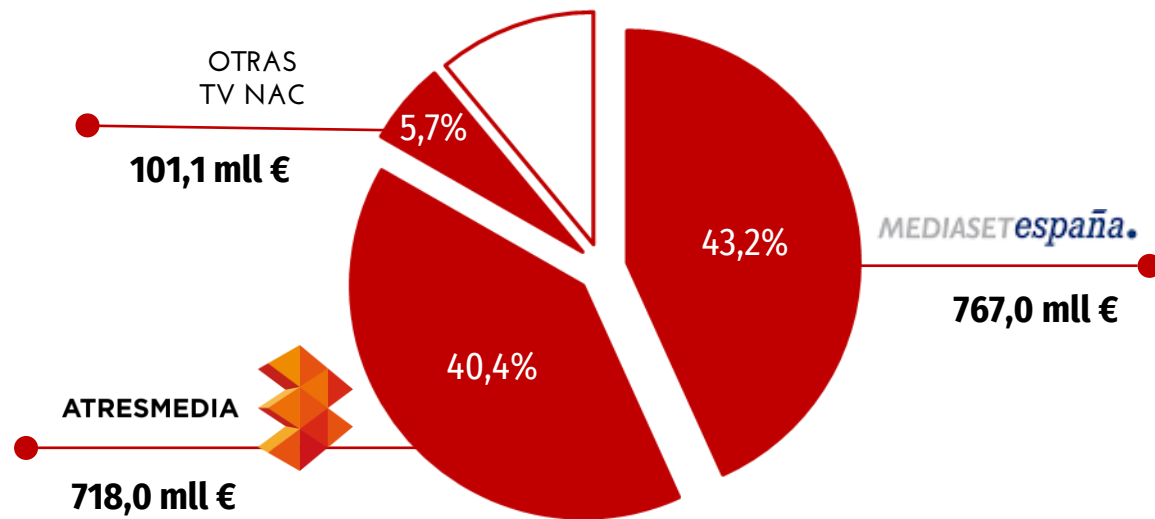
8,3

TV NACIONAL
EN ABIERTO

89,3%

1.586,1 mll €

8,7%



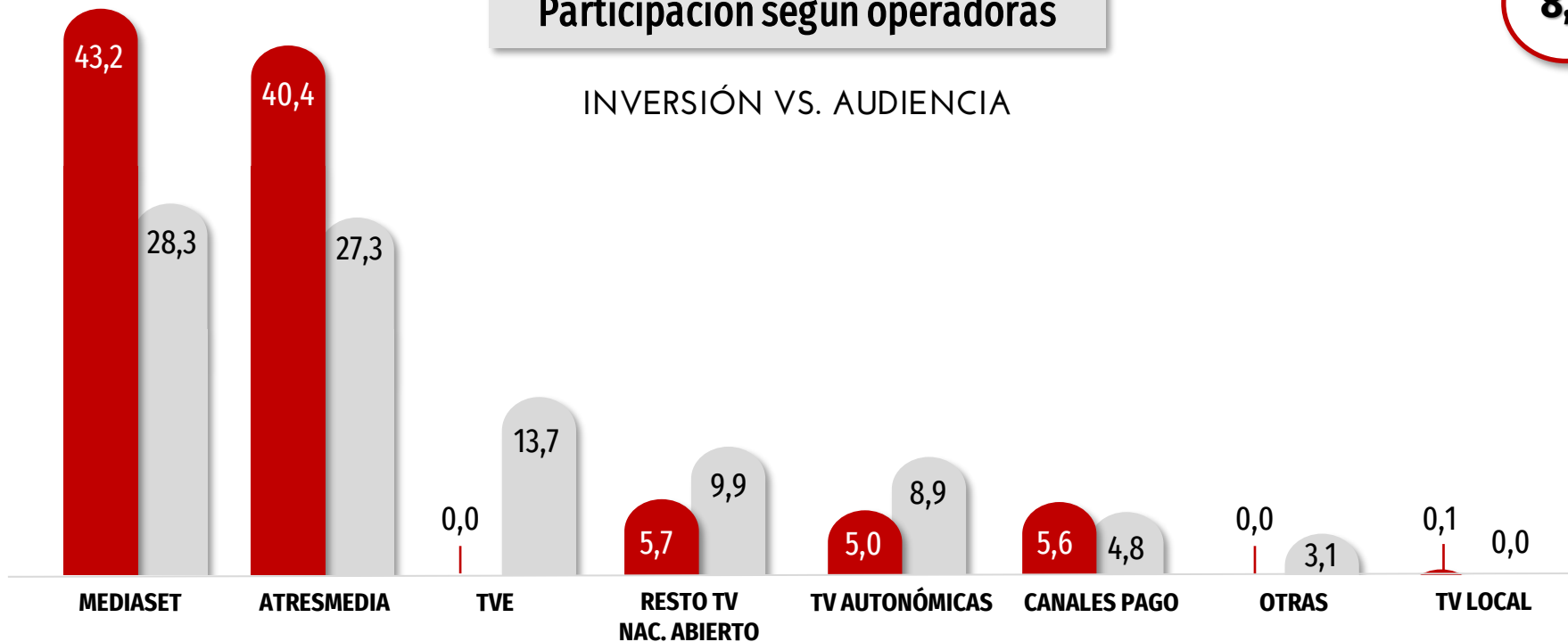
TELEVISIÓN

% Evol. 21/20

8,3

Participación según operadoras

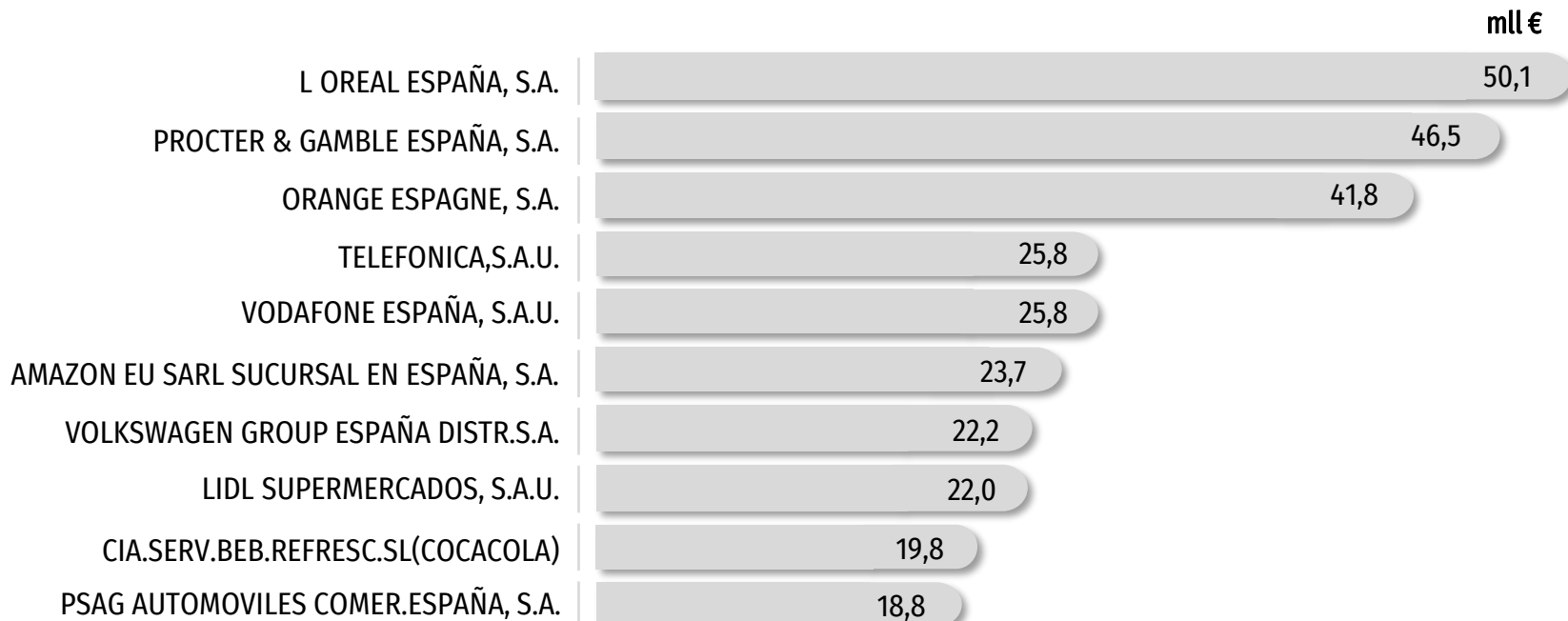
INVERSIÓN VS. AUDIENCIA



● Cuota Inversión

● Cuota Audiencia

Top 10 Anunciantes

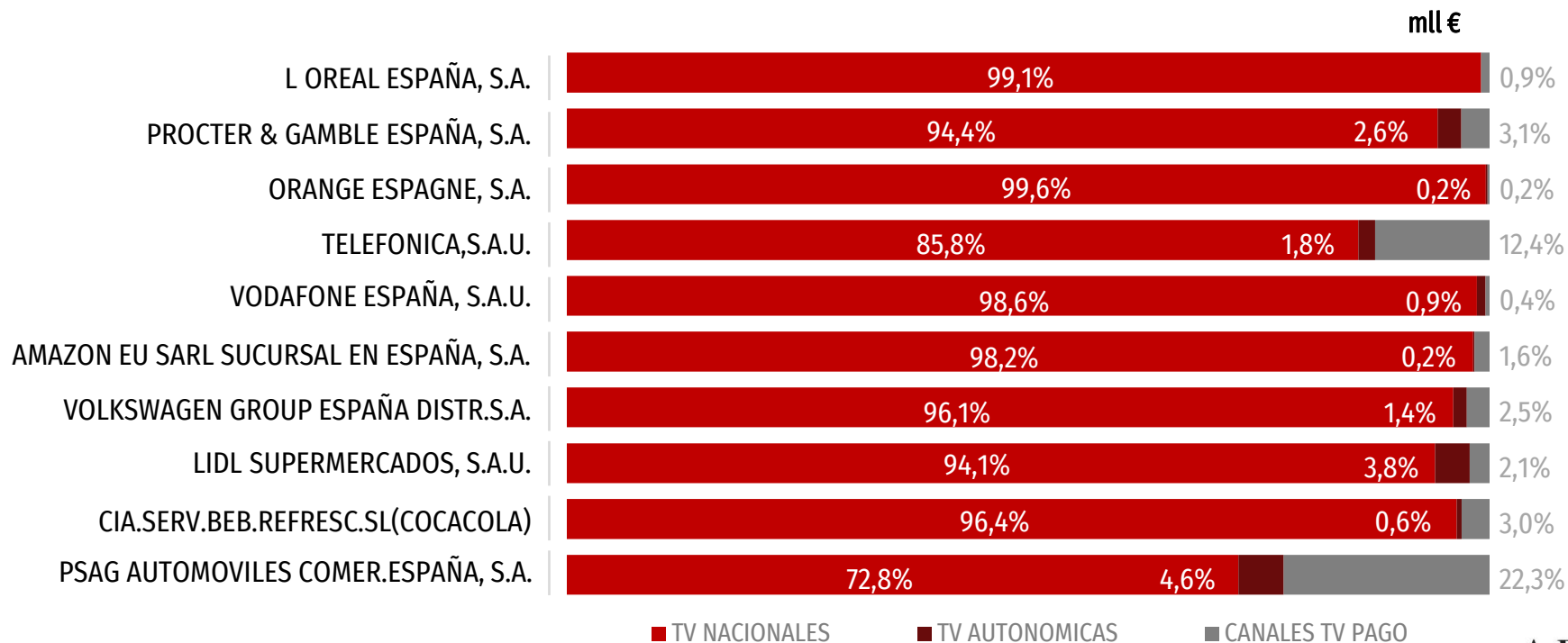


TELEVISIÓN

% Evol. 21/20

8,3

Top 10 Anunciantes



RADIO



INFOINDEX

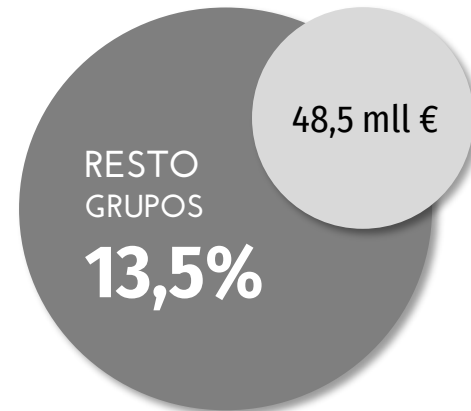
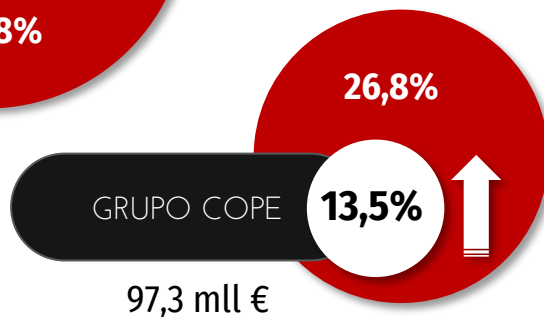
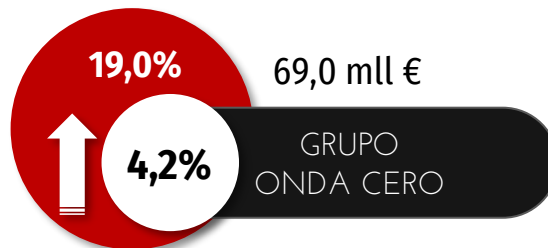
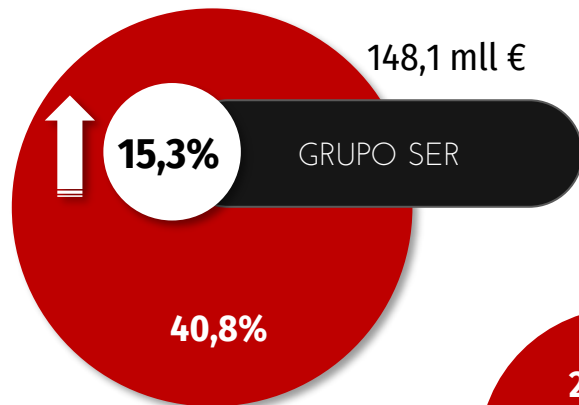
RADIO

86,5%

Grupos

% Evol. 21/20

10,8



RADIO

% Evol. 21/20

10,8

86,5%

Grupos

SER | COPE | ONDA CERO

GRUPOS	2021	% 21/20	% Cuota 21
RAC 1	18,2	5,1	5,0%
CAT.RADIO	7,0	11,3	1,9%
GRUPO RADIO BLANCA	6,0	16,0	1,7%
ESRADIO	4,9	16,2	1,4%
RADIO EITB	4,2	3,9	1,2%
RADIO MARCA	3,2	-4,6	0,9%
FLAIX FM+FLAIX BAC	1,7	22,2	0,5%
INTERCONOMIA	1,6	12,6	0,4%
RAC 105	1,5	17,5	0,4%
RADIO 4G	0,2	9,5	0,1%

RESTO
GRUPOS

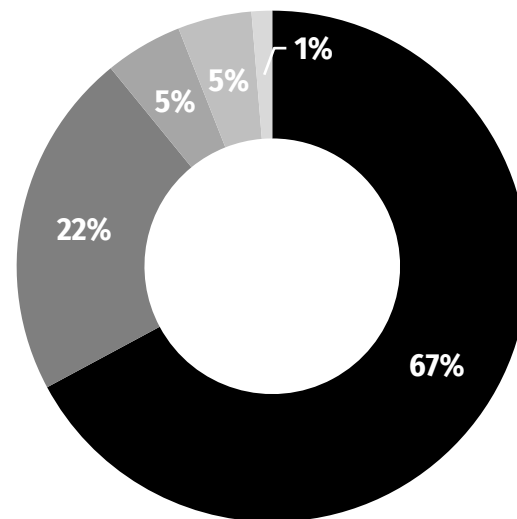
13,5%

DIARIOS



Clases de Soportes

% Var. 21/20



Sectores y Marcas

SECTORES	2021	% Cuota 21	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	68,8	20,5	12.084	5.697
VARIOS	55,6	16,6	559	99.467
FINANZAS	42,3	12,6	1.580	26.775
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	40,8	12,2	10.257	3.981
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	26,2	7,8	4.231	6.204
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	22,6	6,7	4.527	4.982
CONSTRUCCION	14,6	4,4	2.152	6.795
AUTOMOCION	11,6	3,4	1.283	9.013
ENERGIA	9,3	2,8	429	21.787
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	7,4	2,2	282	26.396
Total TOP 10 SECTORES	299,4	89,1	37.384	8.008
Total DIARIOS	335,9	100	43.779	7.673

REVISTAS

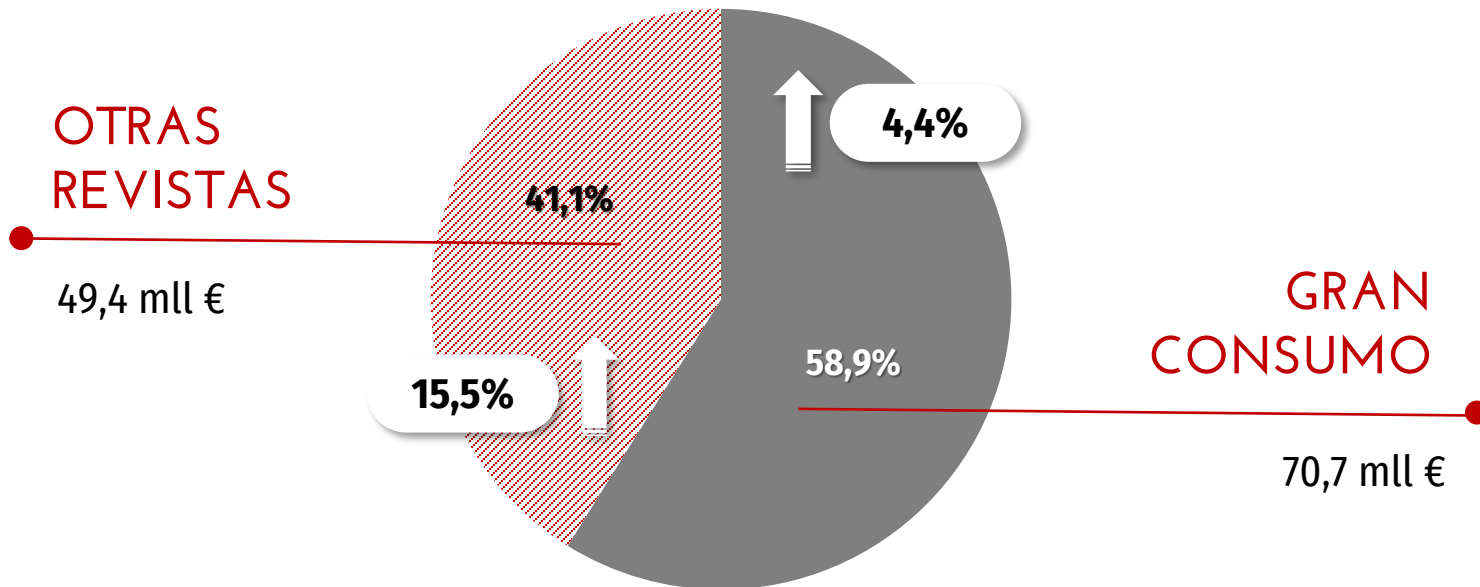


REVISTAS

% Evol. 21/20

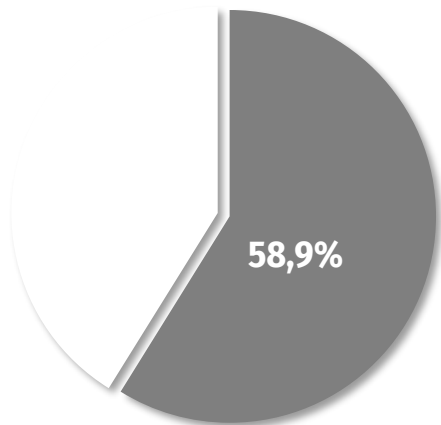
8,7

Clases de revistas



Clases de revistas

GRAN
CONSUMO



ANUNCIANTES	2021	% Cuota 21
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,3	3,3%
EL CORTE INGLES, S.A.	2,1	2,9%
LVMH IBERIA, S.L.	1,9	2,6%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,5	2,1%
CHANEL, S.L.	1,3	1,8%
ESTEE LAUDER, S.A.	1,2	1,7%
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	1,2	1,7%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,2	1,7%
CLUB INT.LIBRO MARKETING DIREC.,S.L	1,1	1,6%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,0	1,4%
Total Top 10 Anunciantes	14,8	20,9%

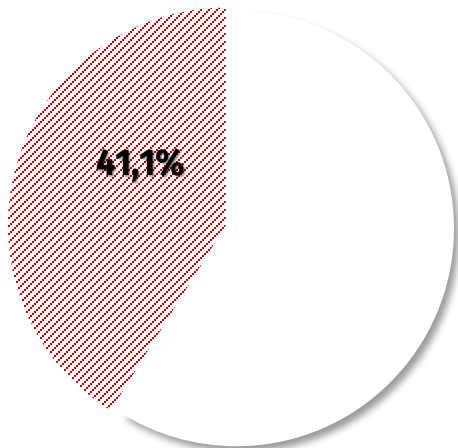
REVISTAS

% Evol. 21/20

8,7%

Clases de revistas

OTRAS REVISTAS



ANUNCIANTES	2021	% Cuota 21
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,8	3,7%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	1,4	2,9%
WECARE U COMUNICACION, S.L.	1,2	2,4%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,8	1,6%
SEAT,S.A.	0,6	1,2%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA,S.A.	0,6	1,1%
FIAT CHRYSLER AUTOMOB.SPAIN, S.A.	0,5	1,0%
MERCEDES BENZ ESPAÑA,S.A.	0,5	1,0%
OPEL ESPAÑA, S.L.	0,5	1,0%
CLUB INT.LIBRO MARKETING DIREC.,S.L	0,5	1,0%
Total Top 10 Anunciantes	8,4	16,9%

EXTERIOR



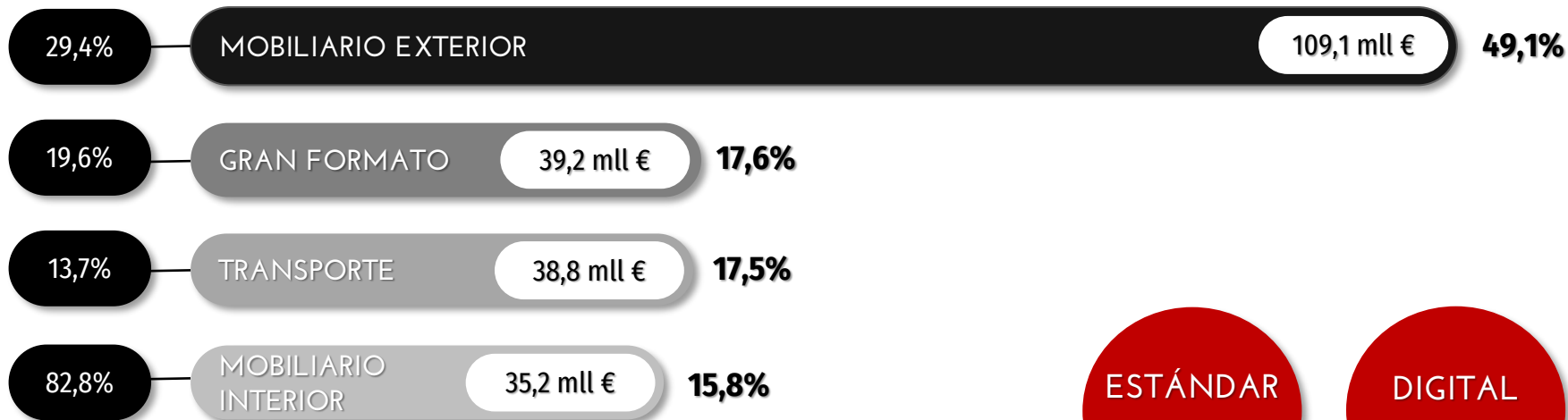
EXTERIOR

% Evol. 21/20

30,9

Segmentos

% Var. 21/20



ESTÁNDAR
64,0%

DIGITAL
36,0%

TOTAL EXTERIOR

222,4 mll €

142,3 mll €

80,1 mll €

EXTERIOR

% Evol. 21/20

30,9

Segmentos

↑ 50,5%

DIGITAL

36,0%

80,1 mll €

MOB. INTERIOR

90,4%

43,7%

10,7%

TRANSPORTE

19,6%

GRAN FORMATO

34,5%

19,0%

17,8%

51,6%

MOB. EXTERIOR

CINE

INFOINDEX

CINE

Top 5 Sectores

% Evol. 21/20

30,5

58%

14,6%

DISTRIBUCIÓN
Y RESTAURACIÓN

1,8 mll €

1,6 mll €

BEBIDAS

12,5%

RESTO

41,7%

5,2 mll €

FINANZAS

11,5%

1,4 mll €

CULTURA, ENSEÑANZA,
MEDIOS COMUNICACIÓN

9,4%

1,2 mll €

1,3 mll €

AUTOMOCIÓN

10,2%

An open book is shown from a low angle, with the pages fanning out. The background is a soft-focus bokeh of warm, golden lights. The word 'DOMINICALES' is written in white, uppercase letters in the upper left quadrant. A thin red vertical line is positioned to the left of the text.

DOMINICALES

INFOINDEX

DOMINICALES

% Evol. 21/20

-27,1

Top 5 Soportes

