

PRESENTACIÓN  
ESTUDIO INFOADEX  
DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA  
EN ESPAÑA 2023

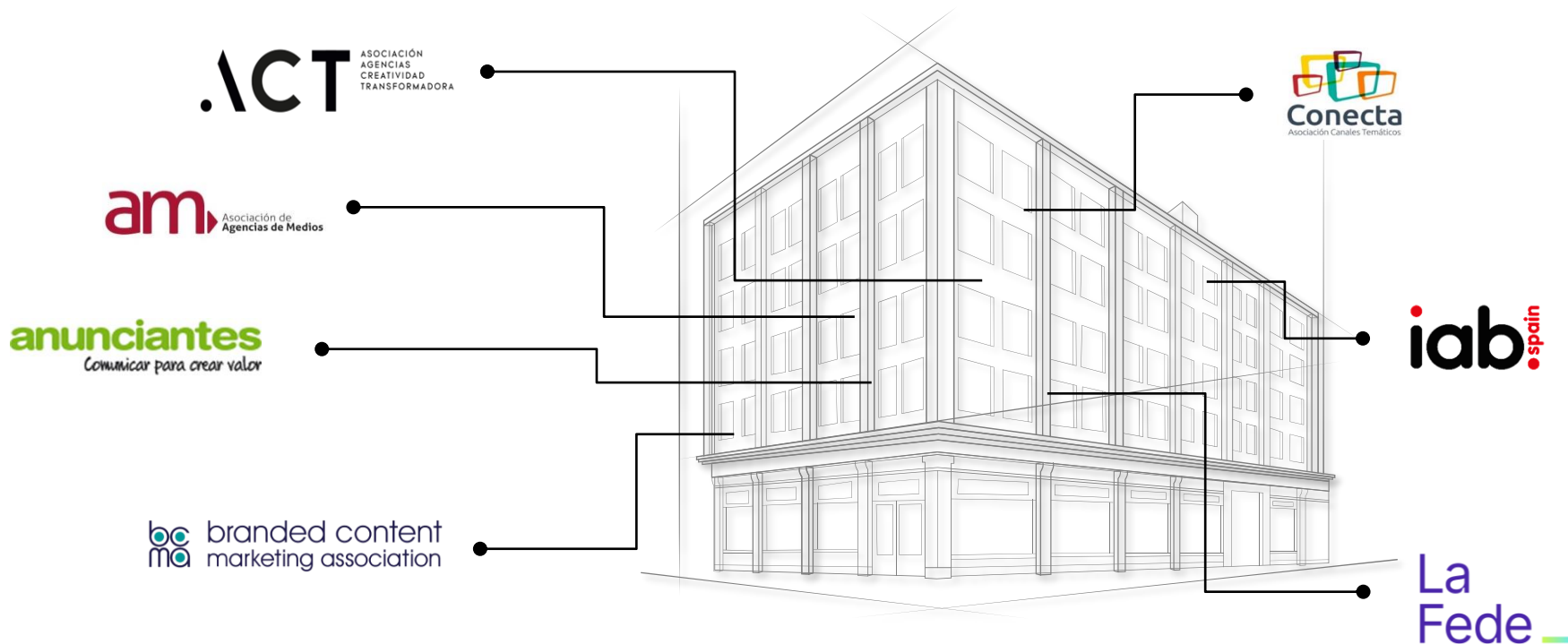
29ª EDICIÓN

#IADestudio2023

**INFOADEX**  
INFORMACIÓN ÚTIL

# Comité Técnico

## ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2023



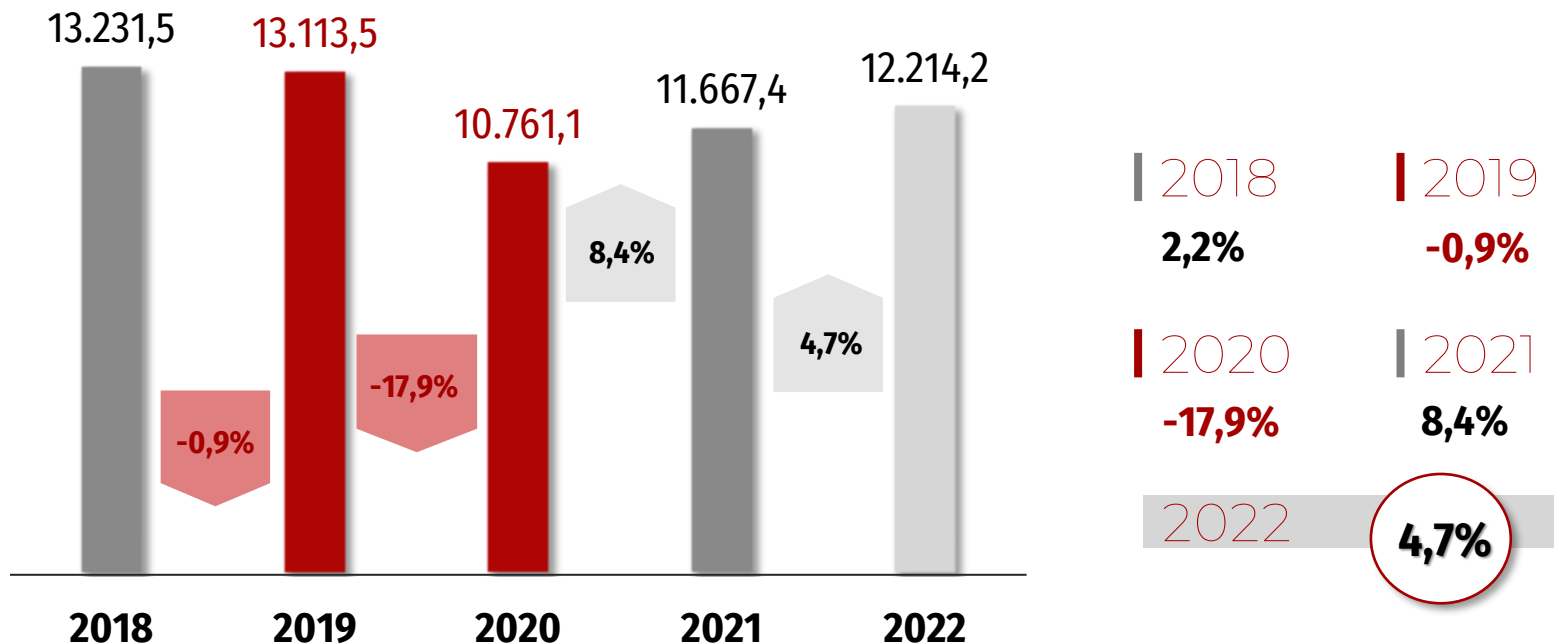
# INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2022:  
Interanual, por tipos de medios, inversión  
publicitaria sobre PIB.



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

**%Variación vs. Año anterior**



Fuente: InfoAdex

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

2022

Medios controlados

46,6%

5.693,5

% 22/21

4,3%

Medios estimados

53,4%

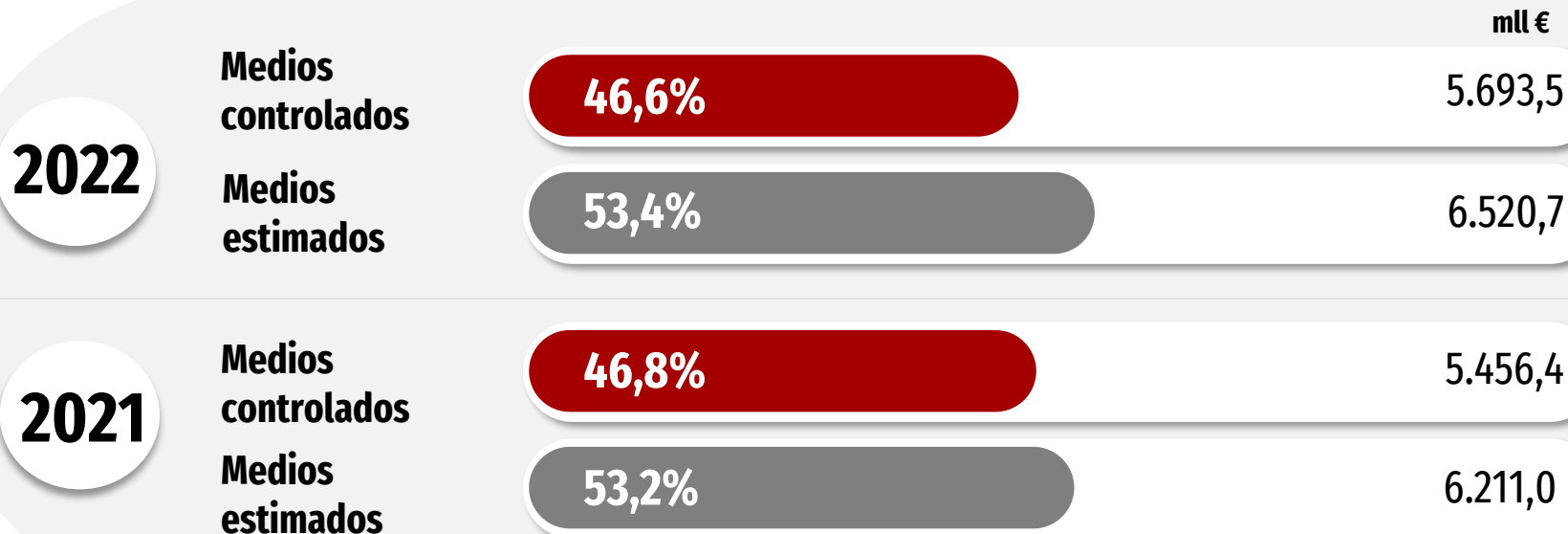
6.520,7

5,0%

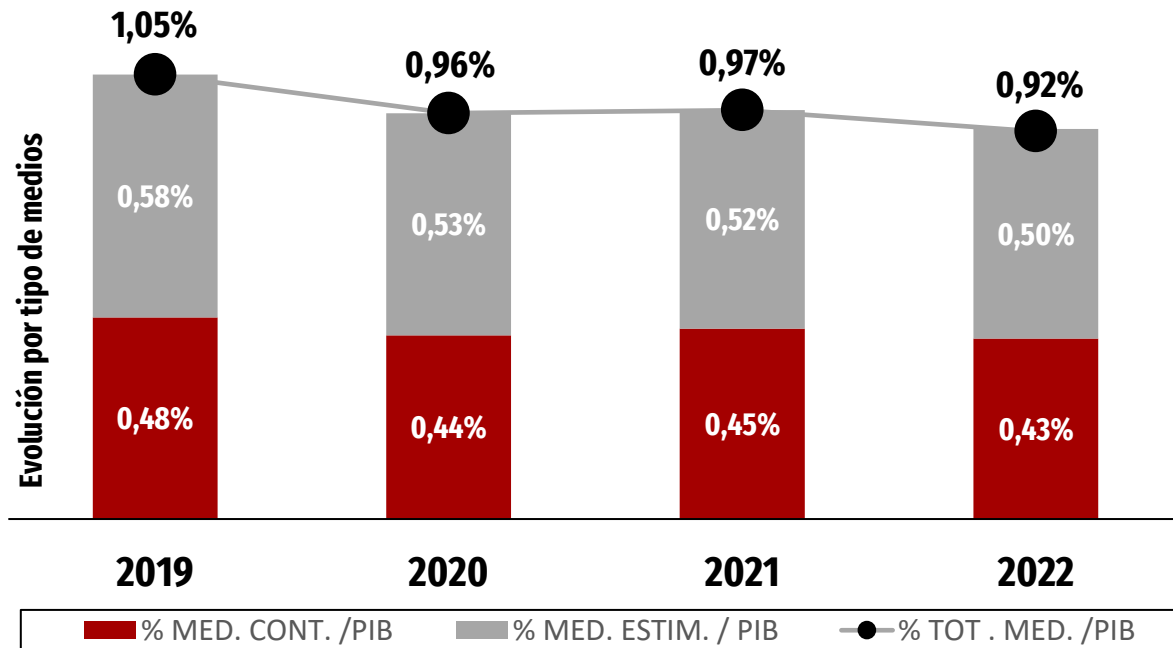
ml €

Evolución por tipo de medios

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022



**Evolución por tipo de medios**

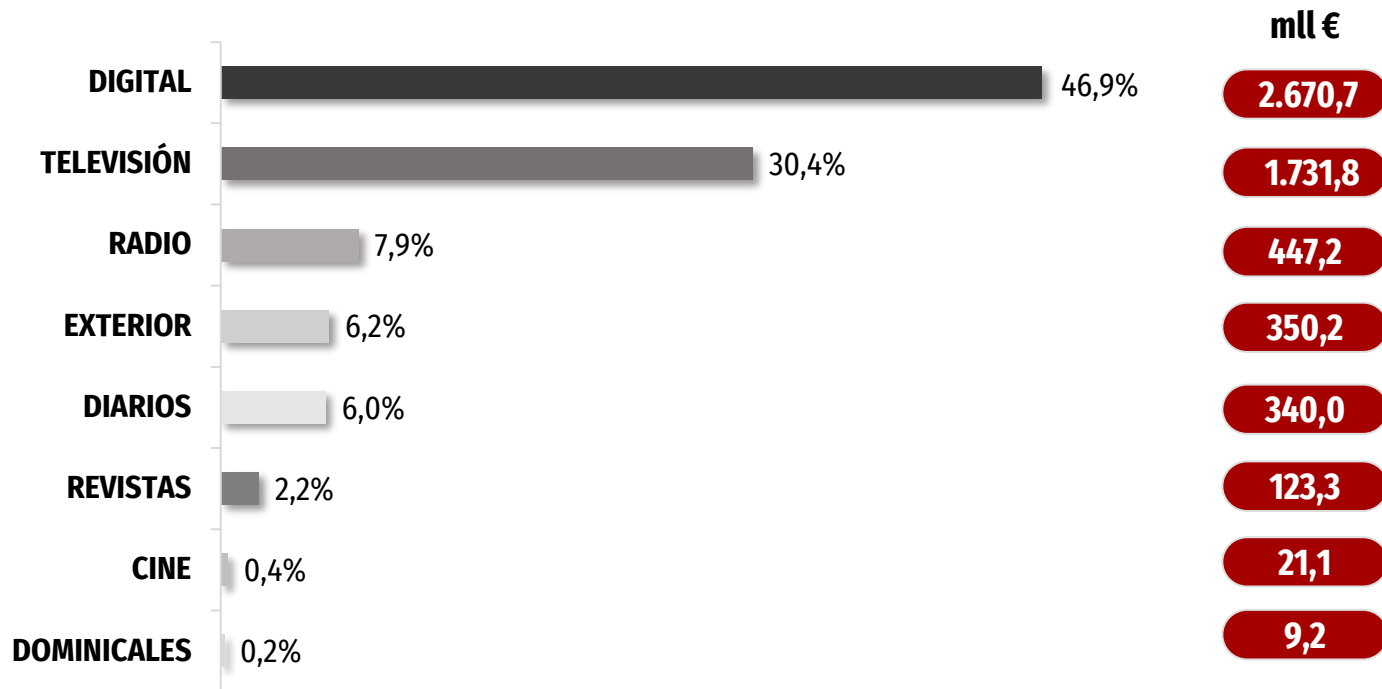


Datos a fecha 21/02/2023.

MEDIOS CONTROLADOS	2021	2022	% 22/21
CINE	12,5	21,1	68,8
DIARIOS	335,9	340,0	1,2
DOMINICALES	9,0	9,2	2,1
EXTERIOR	289,6	350,2	20,9
DIGITAL	2.482,2	2.670,7	7,6
RADIO	415,4	447,2	7,7
REVISTAS	120,1	123,3	2,7
TELEVISIÓN	1.791,7	1.731,8	-3,3
<b>Total MEDIOS CONTROLADOS</b>	<b>5.456,4</b>	<b>5.693,5</b>	<b>4,3</b>

mll €





Fuente: InfoAdex\_SOI



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

## Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2021	2022	% 22/21	Cuota 2022
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	372,6	419,2	12,5	6,4
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	394,2	418,6	6,2	6,4
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	41,9	33,2	-20,7	0,5
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	63,1	76,9	22,0	1,2
AUDIO DIGITAL	61,8	75,0	21,4	1,2
BRANDED CONTENT	416,7	453,7	8,9	7,0
BUZONEO/FOLLETOS	205,1	256,6	25,1	3,9
CATÁLOGOS	40,9	48,1	17,8	0,7
ESPORTS	29,9	37,0	23,7	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	28,6	30,2	5,6	0,5
INFLUENCERS	52,0	63,9	22,8	1,0
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	7,8	8,9	13,3	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.463,6	1.442,2	-1,5	22,1
MARKETING TELEFÓNICO	1.531,3	1.655,3	8,1	25,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.424,0	1.430,9	0,5	21,9
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	20,5	18,2	-11,3	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	32,4	36,8	13,8	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	24,7	16,0	-35,1	0,2
<b>Total MEDIOS ESTIMADOS</b>	<b>6.211,0</b>	<b>6.520,7</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>

mln €



# INVERSIÓN CONTROLADA

Evolución 2022:  
Top sectores, anunciantes y  
marcas.

## Medios Controlados

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	
DIARIOS Y DOMINICALES	349,2	477,9	827,1	57,8%	NON DIGITAL 2.715,3
EXTERIOR	158,5	113,6	272,1	41,8%	
RADIO	389,8	41,2	430,9	9,6%	DIGITAL 806,4
REVISTAS	123,3	70,9	194,2	36,5%	
TELEVISIÓN	1.694,6	102,8	1.797,4	5,7%	

1,5%

mll €



# DIGITAL VS. NON DIGITAL

## Medios Controlados

**1,5%**

% Evol.  
22/21

DIARIOS Y DOMINICALES

-0,8%

EXTERIOR

22,4%

RADIO

12,0%

REVISTAS

1,1%

TELEVISIÓN

-2,2%

NON DIGITAL

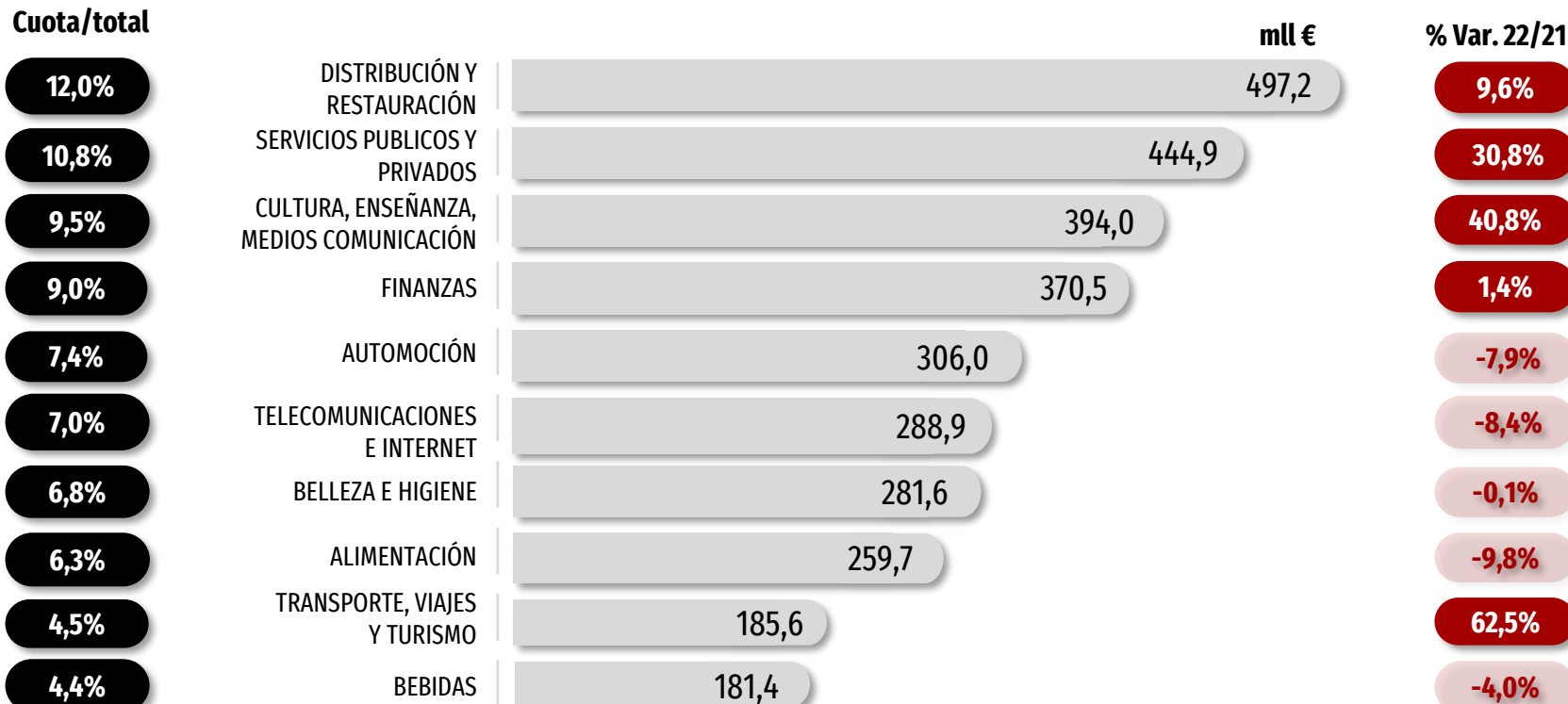
2.715,3

DIGITAL

806,4

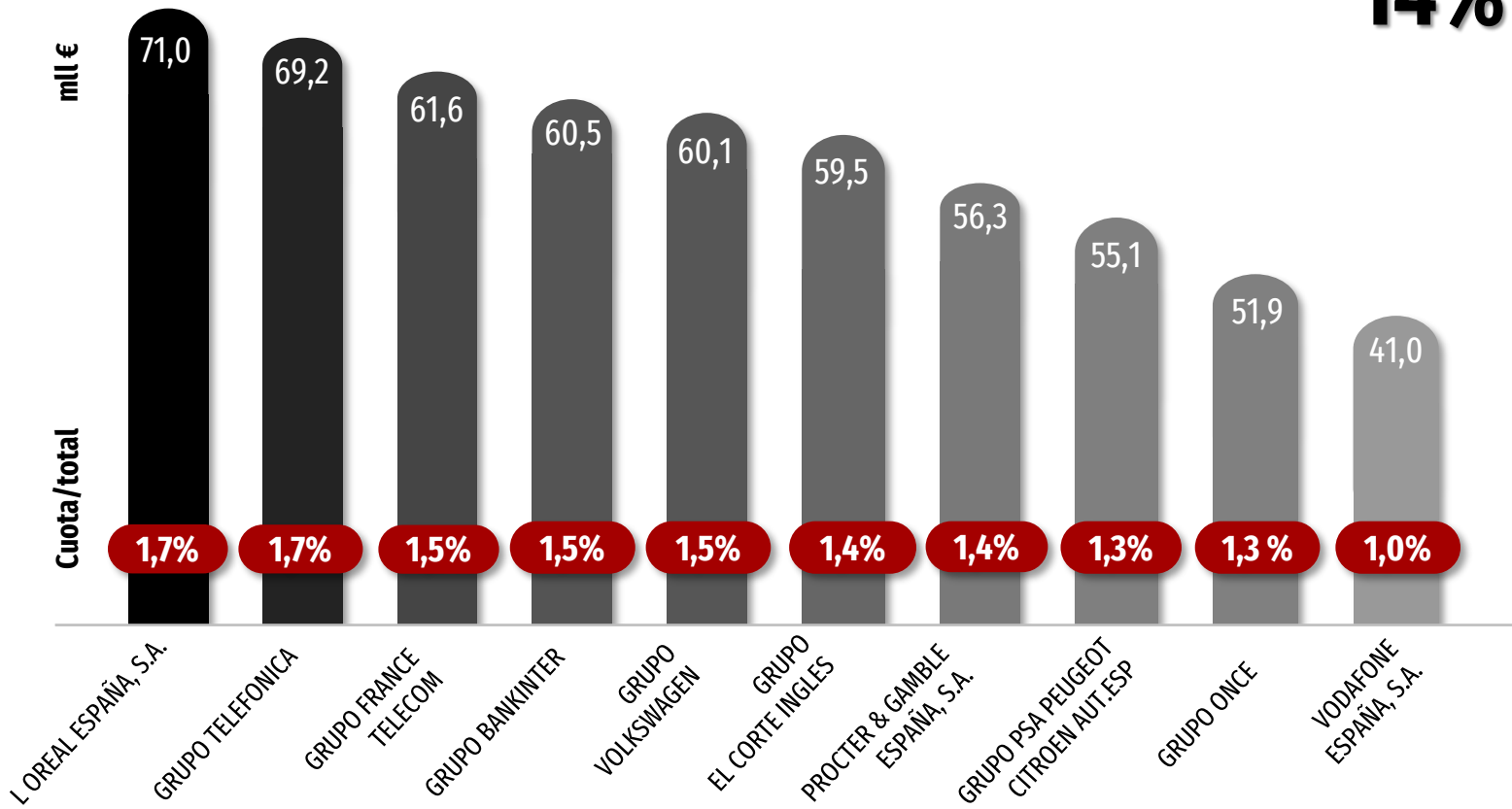
## Top 10 Sectores

78%



**Top 10 Grupo Anunciantes**

**14%**



## Top 10 Anunciantes

# 12%

mll €

70,9

61,5

56,3

51,9

51,0

49,0

45,6

43,9

42,3

40,9

Cuota/total

1,7%

1,5%

1,4%

1,3%

1,2%

1,2%

1,1%

1,1%

1,0%

1,0%

L'ORÉAL  
ESPAÑA



Telefónica



linea directa



El Corte Inglés

PSAG  
Automóviles  
Comercial  
España, S.A.

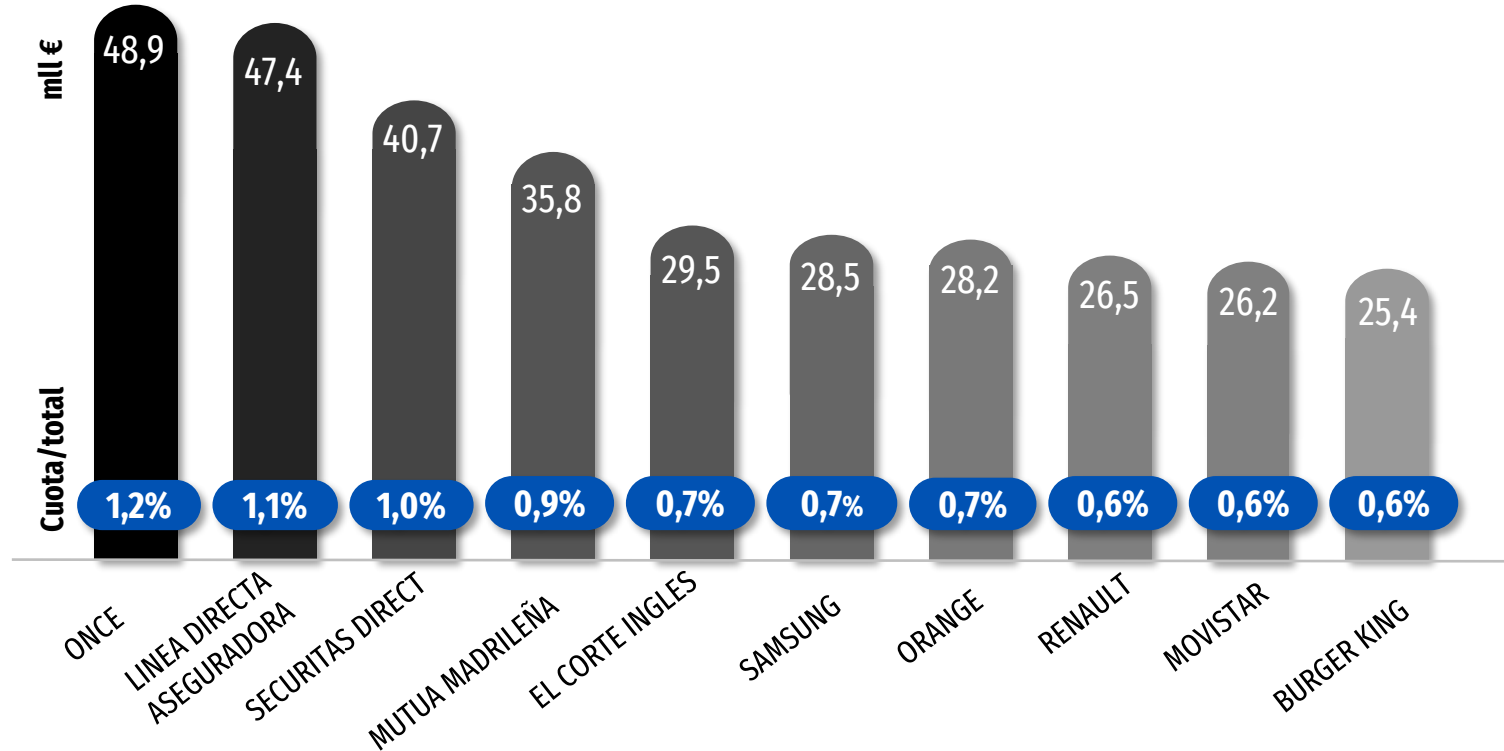
VOLKSWAGEN  
GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN





## Top 10 Marcas

8%

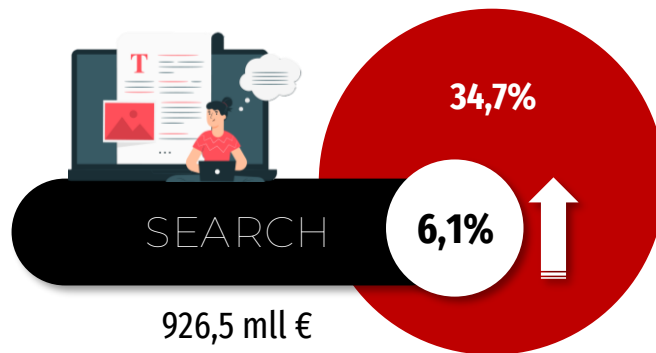
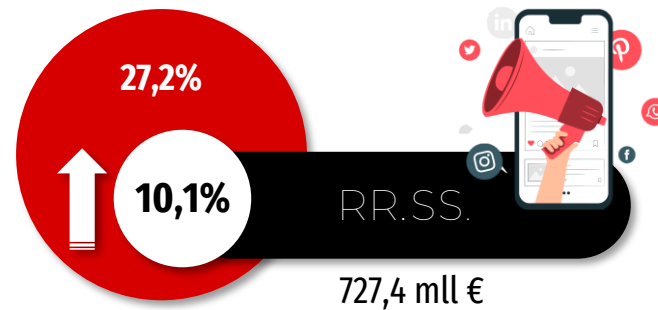
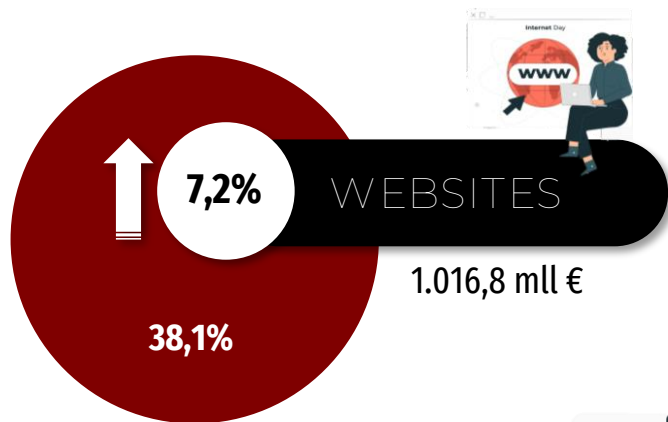


DIGITAL

# DIGITAL

% Evol. 22/21

7,6



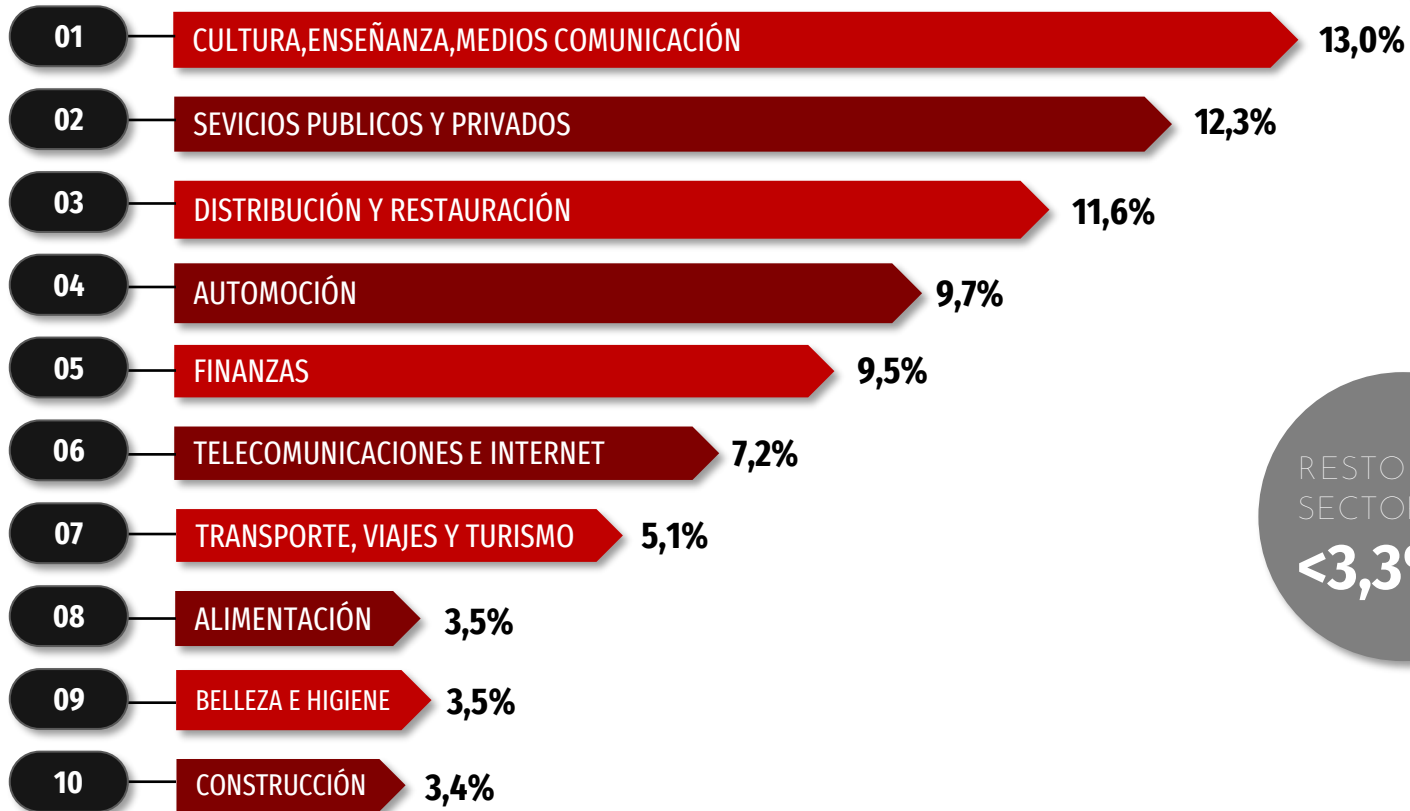
# DIGITAL

## TOP 10 Sectores

% Evol. 22/21

79%

7,6



RESTO  
SECTORES

<3,3%

## Top 10 Anunciantes

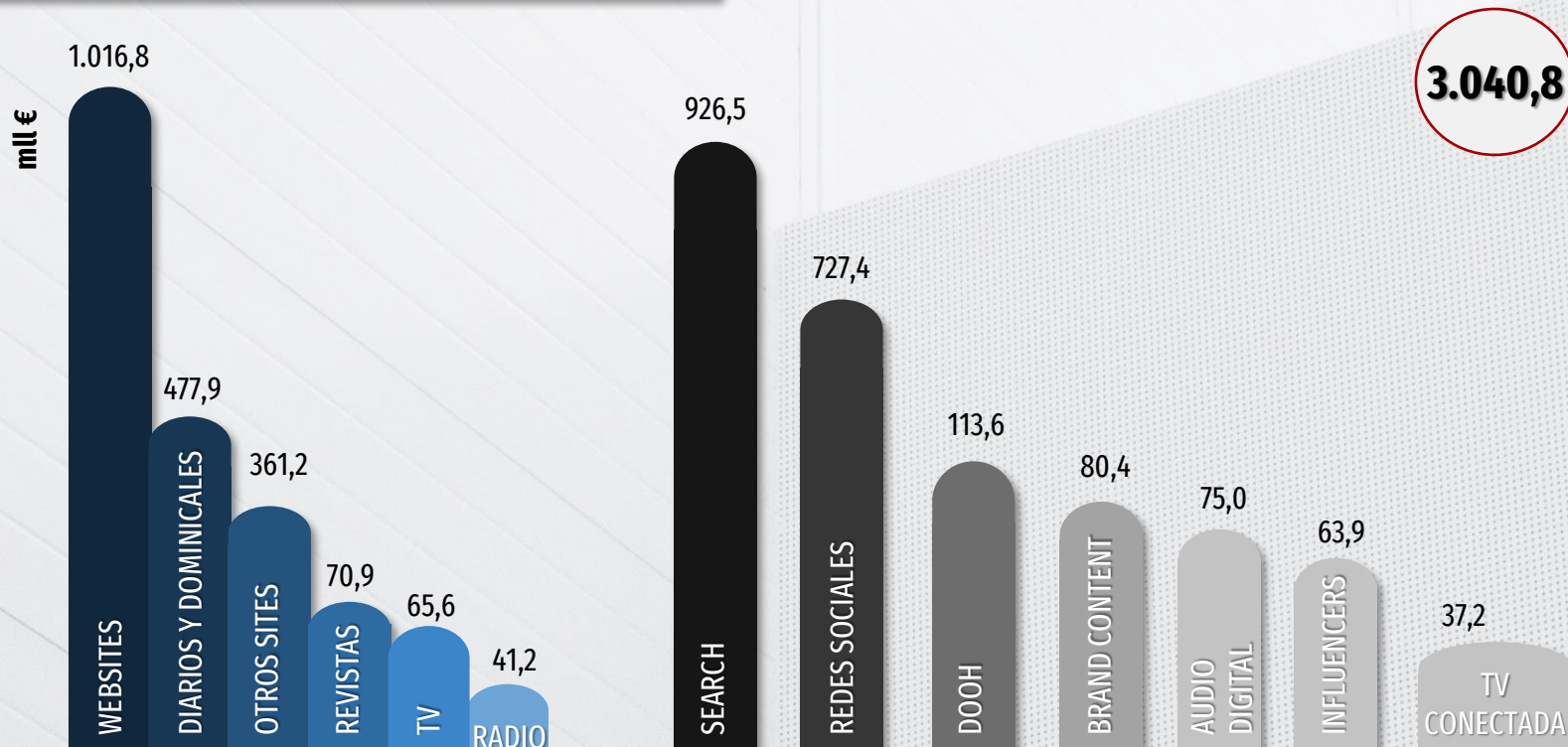
Cuota/total

mll €



# TOTAL MERCADO DIGITAL ESTIMADO 2022

Vol mll €





INFOADDEX  
INFORMACIÓN ÚTIL

TELEVISIÓN

# TELEVISIÓN

% Evol. 22/21

**-3,3**

TV NACIONAL  
EN ABIERTO

**1.519,5 mll €**

TV  
AUTONÓMICAS

**92,5 mll €**

CANALES DE PAGO

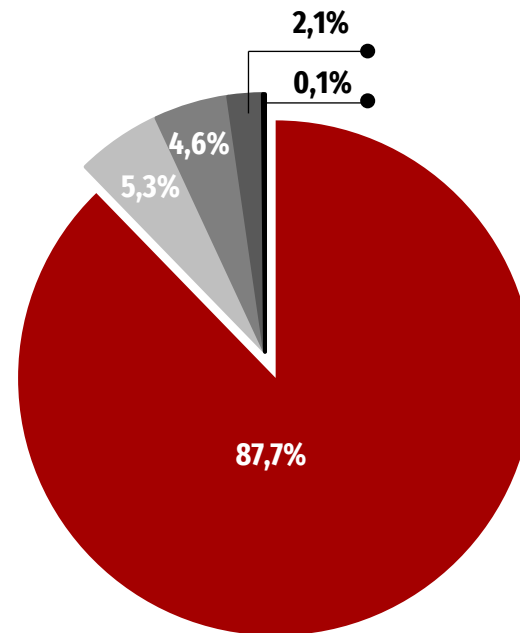
**80,3 mll €**

TV CONECTADA

**37,2 mll €**

TV LOCAL

**2,3 mll €**



% Var. 22/21

**-4,2**

4,9

**-19,4**

140,0

0,5



# TELEVISIÓN

% Evol. 22/21

-3,3

# 87,7%

TV NACIONAL  
EN ABIERTO

1.519,5 mll €

MEDIASET *españa.*

710,5

ATRESMEDIA

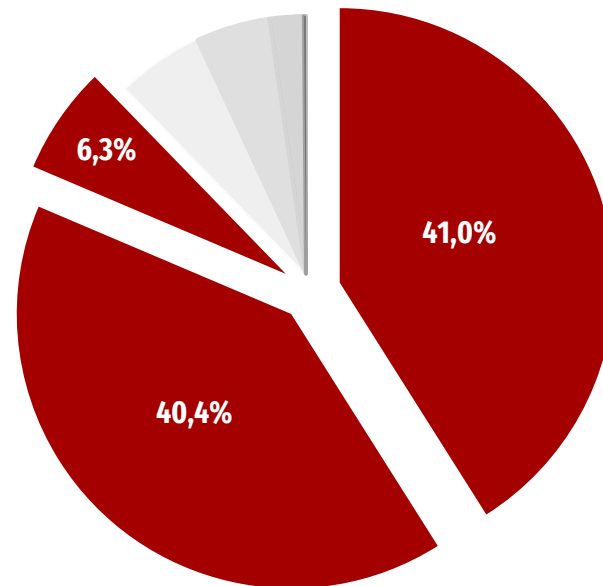


699,1

OTRAS TV NAC

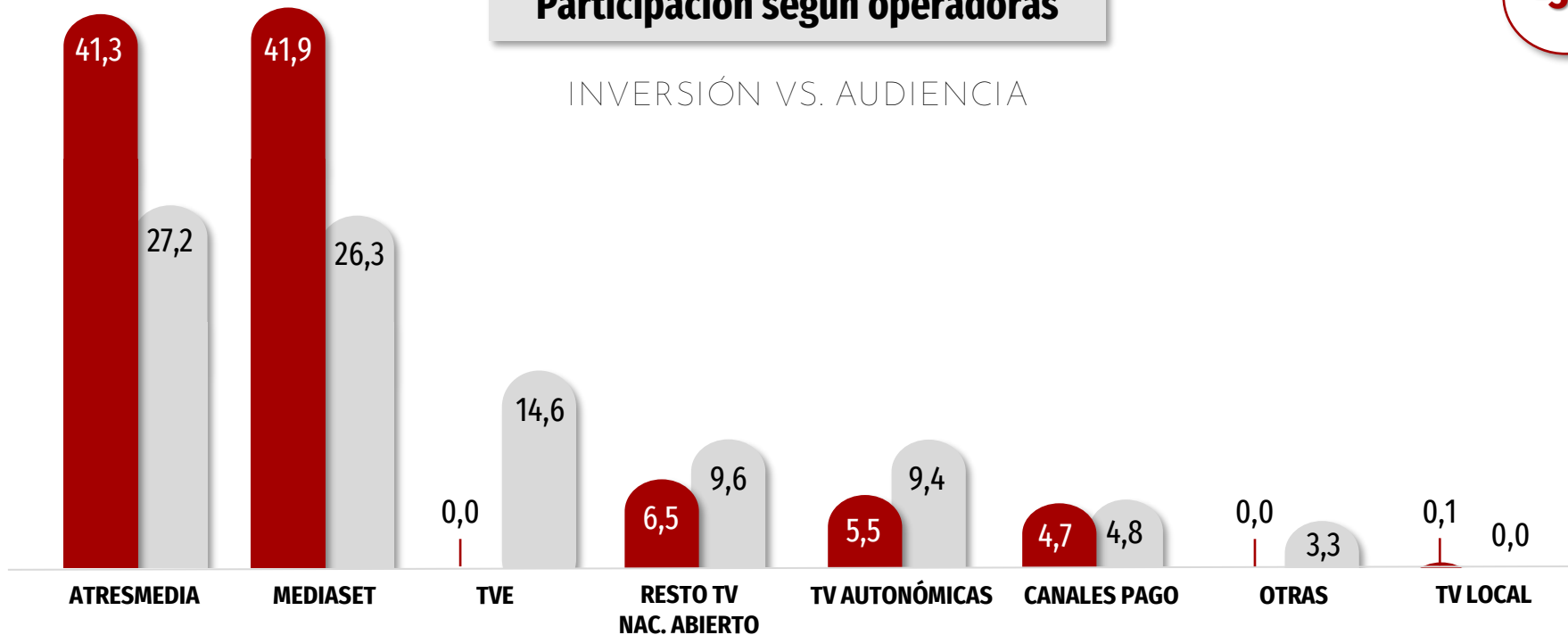
109,9

mll €



## Participación según operadoras

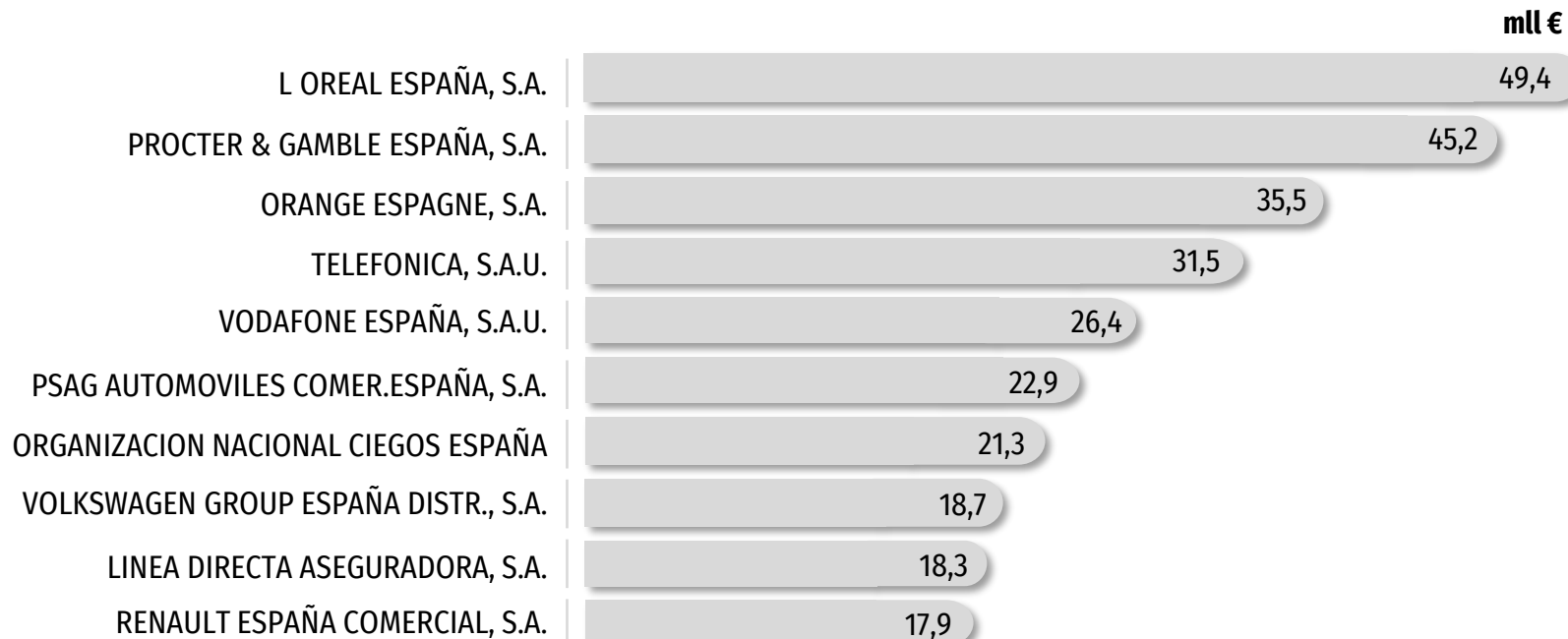
INVERSIÓN VS. AUDIENCIA



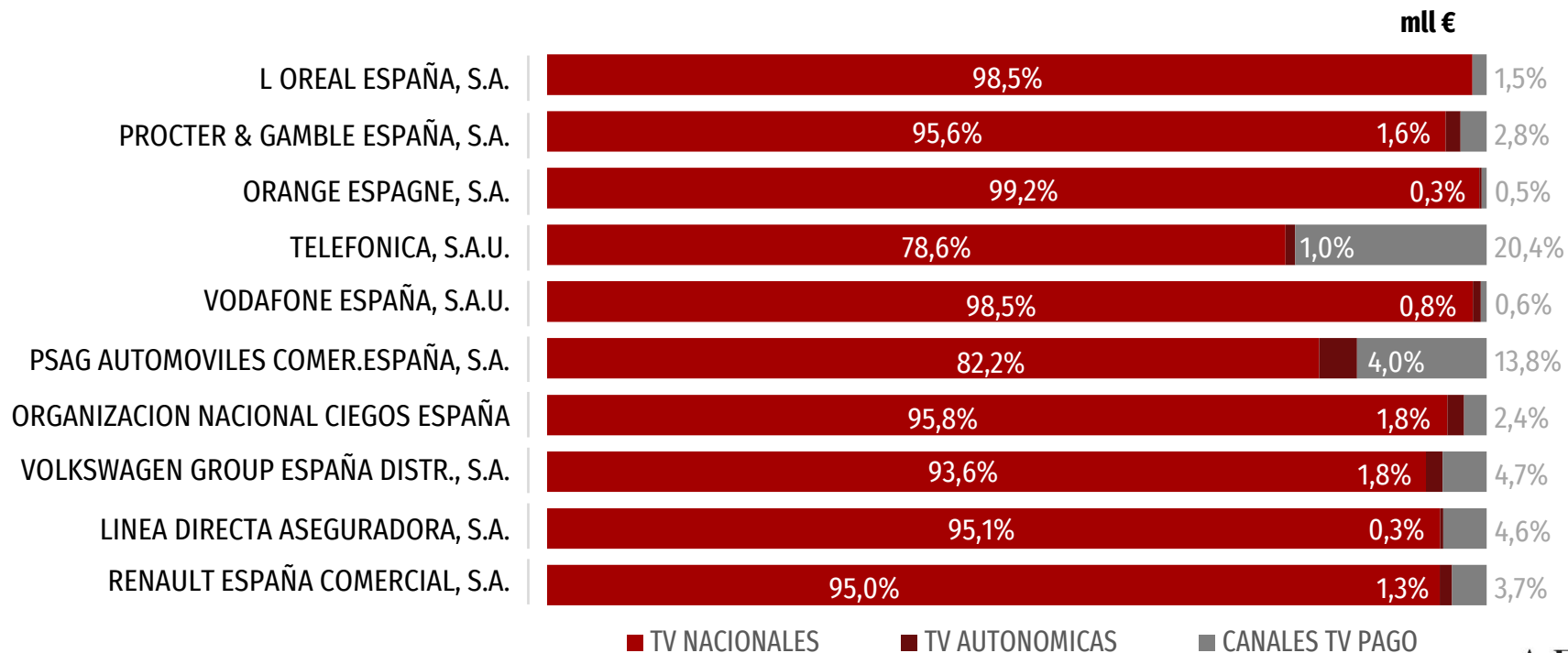
● Cuota Inversión

● Cuota Audiencia

## Top 10 Anunciantes



## Top 10 Anunciantes

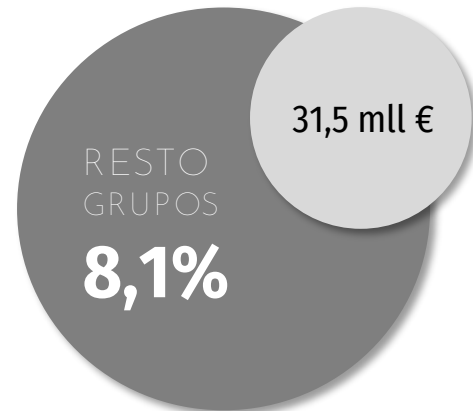
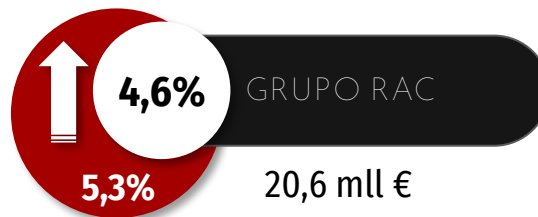
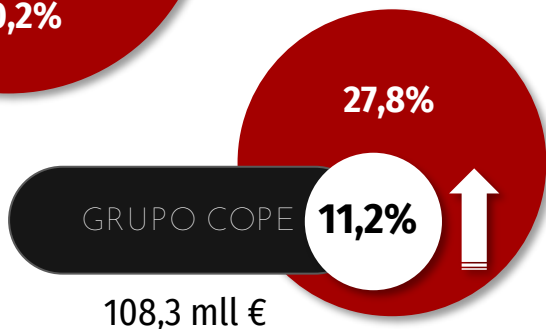
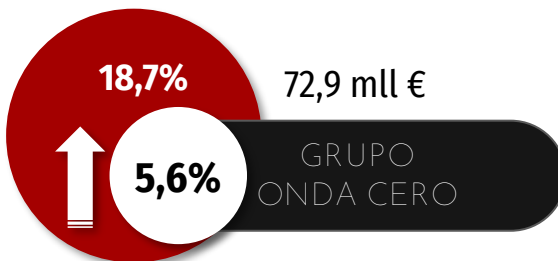
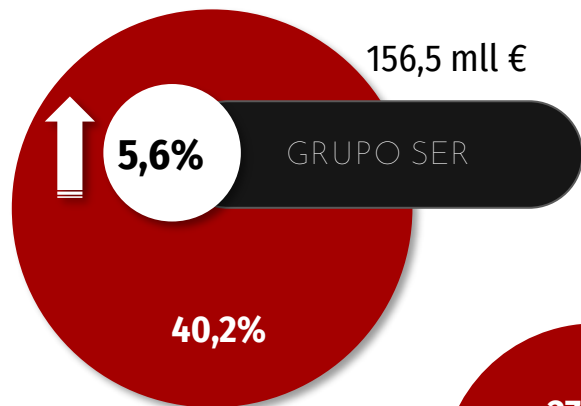


RADIO



# 91,9%

## Grupos



91,9%

## Grupos

SER | COPE | ONDA CERO | RAC

GRUPOS	2022	% 22/21	% Cuota 22
CAT.Radio	6,8	-1,7	1,8%
GRUPO RADIO BLANCA	6,6	10,4	1,7%
ESRADIO	5,4	8,7	1,4%
Radio EITB	4,7	10,2	1,2%
RADIO MARCA	4,1	28,6	1,0%
Flaix fm+Flaix bac	2,0	17,7	0,5%
INTERCONOMIA	1,7	4,4	0,4%
Radio 4G	0,2	-11,0	0,0%

RESTO  
GRUPOS

8,1%

# EXTERIOR

---





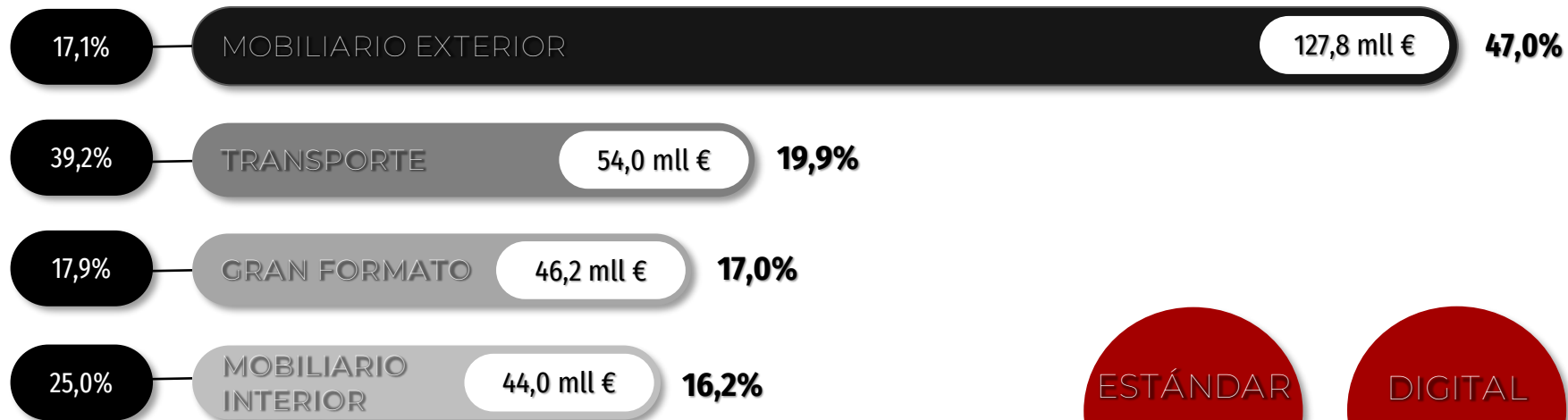
# EXTERIOR

% Evol. 22/21

20,9

## Segmentos

% Var. 22/21



ESTÁNDAR  
58,2%

DIGITAL  
41,8%

TOTAL EXTERIOR

272,1 mll €

158,5 mll €

113,6 mll €

# EXTERIOR

% Evol. 22/21

20,9

## Segmentos

↑ 41,9%

DIGITAL

41,8%

113,6 mll €

MOB. INTERIOR

25,1%

43,8 mll €

38,5%

67,9%

TRANSPORTE

26,3 mll €

23,1%

GRAN FORMATO

56,7%

23,8 mll €

20,9%

39,0%

MOB. EXTERIOR

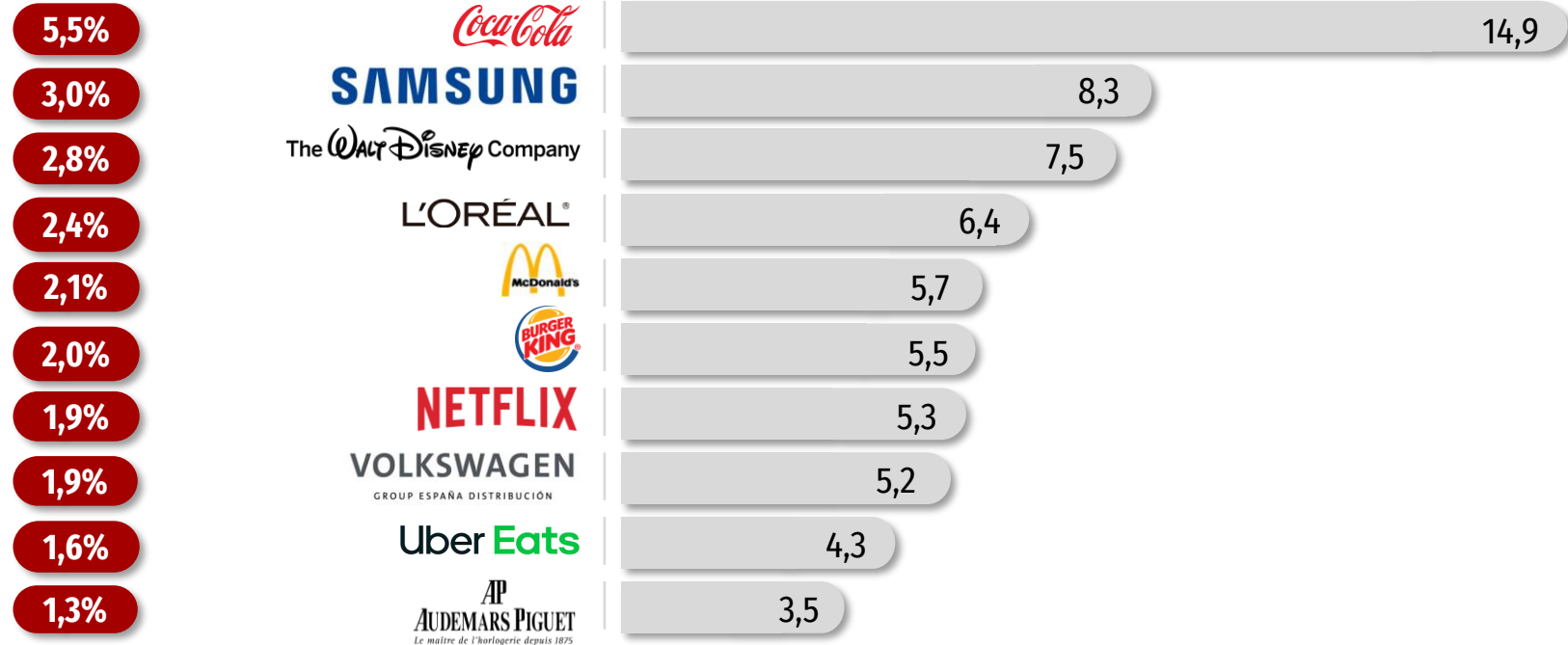
19,7 mll €

17,4%

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

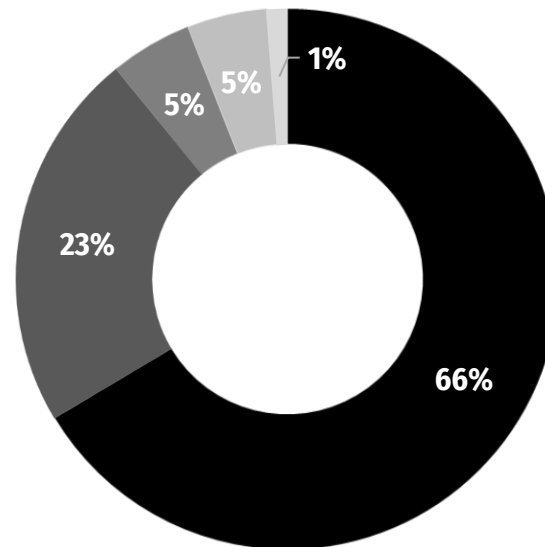
mll €



DIARIOS

## Clases de Soportes

% Var. 22/21



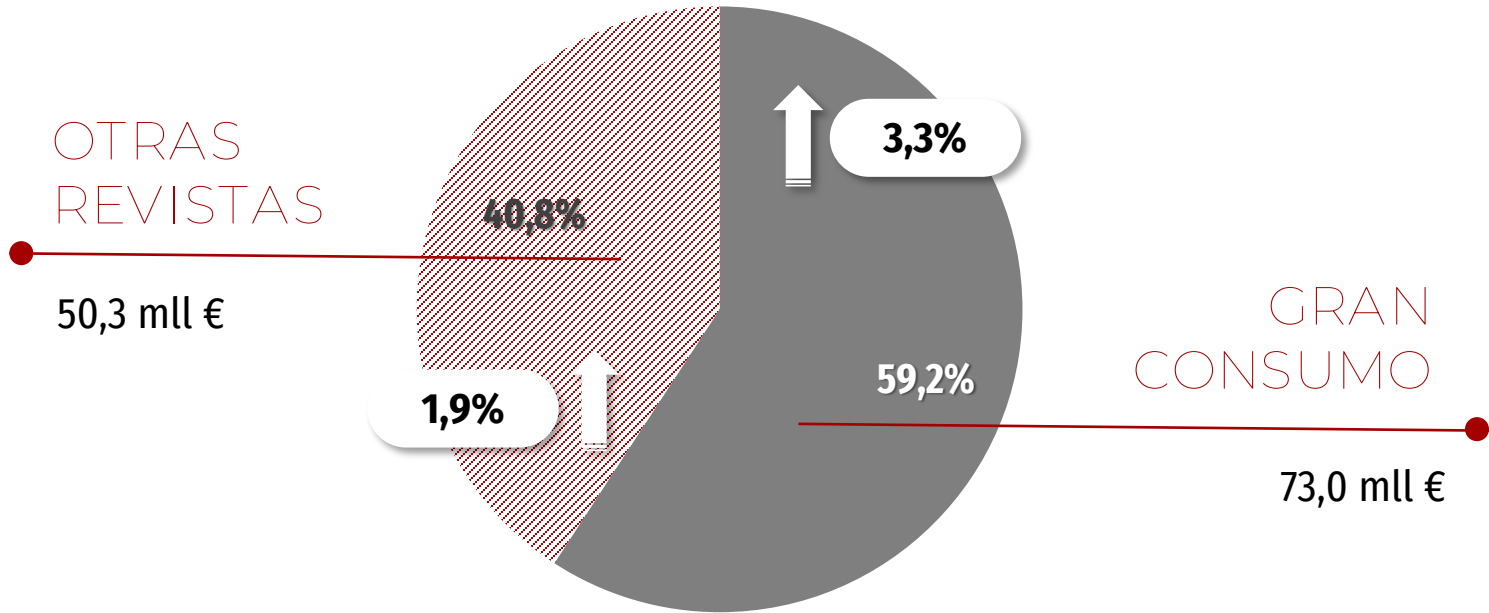
## Sectores y Marcas

SECTORES	2022	% Cuota 22	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	74,4	21,9	12.872	5.777
VARIOS	52,4	15,4	640	81.903
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	45,3	13,3	11.477	3.944
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	33,4	9,8	6.231	5.368
FINANZAS	32,1	9,4	1.478	21.705
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	28,2	8,3	4.409	6.396
CONSTRUCCION	13,2	3,9	2.097	6.317
AUTOMOCION	9,8	2,9	1.175	8.354
ENERGIA	9,7	2,8	405	23.858
BEBIDAS	6,7	2,0	1217	5.508
<b>Total TOP 10 SECTORES</b>	<b>305,2</b>	<b>89,8</b>	<b>42.001</b>	<b>7.266</b>
<b>Total DIARIOS</b>	<b>340,0</b>	<b>100</b>	<b>47.545</b>	<b>7.152</b>

## REVISTAS



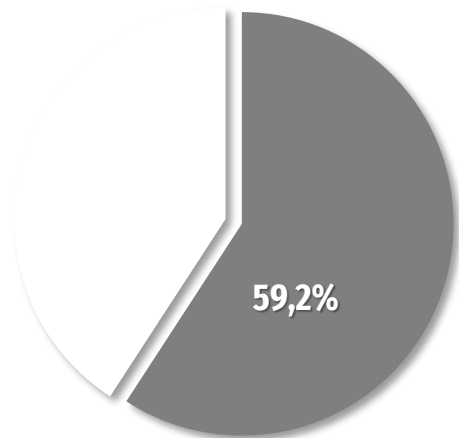
## Clases de revistas





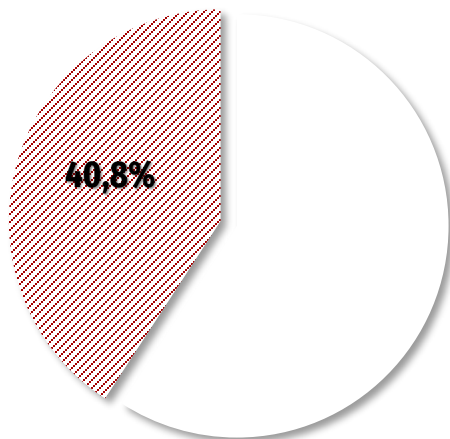
## Clases de revistas

GRAN  
CONSUMO



ANUNCIANTES	2022	% Cuota 22
LVMH IBERIA, S.L.	2,3	3,1%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,0	2,7%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,9	2,7%
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	1,7	2,3%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,5	2,1%
CHANEL, S.L.	1,1	1,6%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,1	1,5%
RICHEMONT IBERIA, S.L.	1,1	1,5%
PRODUCTOS BELLEZA SISLEY ESPAÑA,S.A	1,1	1,5%
LVMH RELOJERIA Y JOYERIA ESPAÑA,S.A	1,0	1,3%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>14,8</b>	<b>20,3%</b>

## Clases de revistas

OTRAS  
REVISTAS

ANUNCIANTES	2022	% Cuota 22
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,4	2,8%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	0,9	1,8%
DERDIX 5000, S.L.	0,8	1,6%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,5	0,9%
BANCO SANTANDER,S.A.	0,5	0,9%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA,S.A.	0,4	0,8%
SEAT,S.A.	0,4	0,8%
TURISME COMUNITAT VALENCIANA	0,4	0,8%
GRAFIC PROJECTS 2010, S.L.	0,4	0,7%
WECARE U COMUNICACION, S.L.	0,4	0,7%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>6,0</b>	<b>11,9%</b>

INFOADEX  
INFORMACIÓN ÚTIL

CINE

# CINE

## Top 5 Sectores

% Evol. 22/21

68,9

52%

12,0%  
SERVICIOS  
PÚBLICOS Y PRIVADOS

2,5 mll €

2,5 mll €

AUTOMOCIÓN 11,8%

RESTO

48,1%

10,2 mll €

ALIMENTACIÓN 8,8%

1,9 mll €

2,0 mll €

BEBIDAS 9,8%

2,1 mll €

CULTURA, ENSEÑANZA,  
MEDIOS COMUNICACIÓN 9,6%

DOMINICALES

## Top 5 Soportes

