

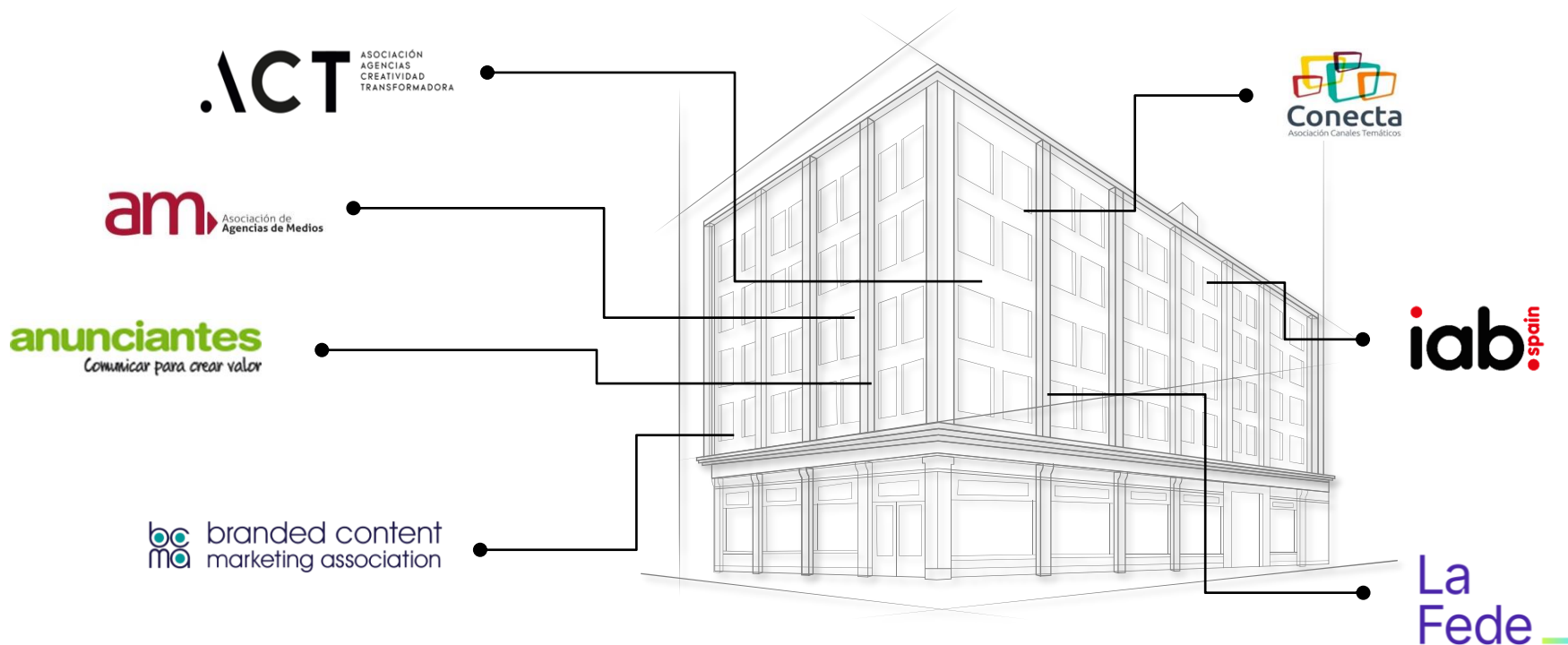
PRESENTACIÓN DEL  
**ESTUDIO INFOADEX**  
ANDALUCÍA

#IADestudio23AND

**INFOADEX**  
INFORMACIÓN ÚTIL

# Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA ANDALUCÍA 2023



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA

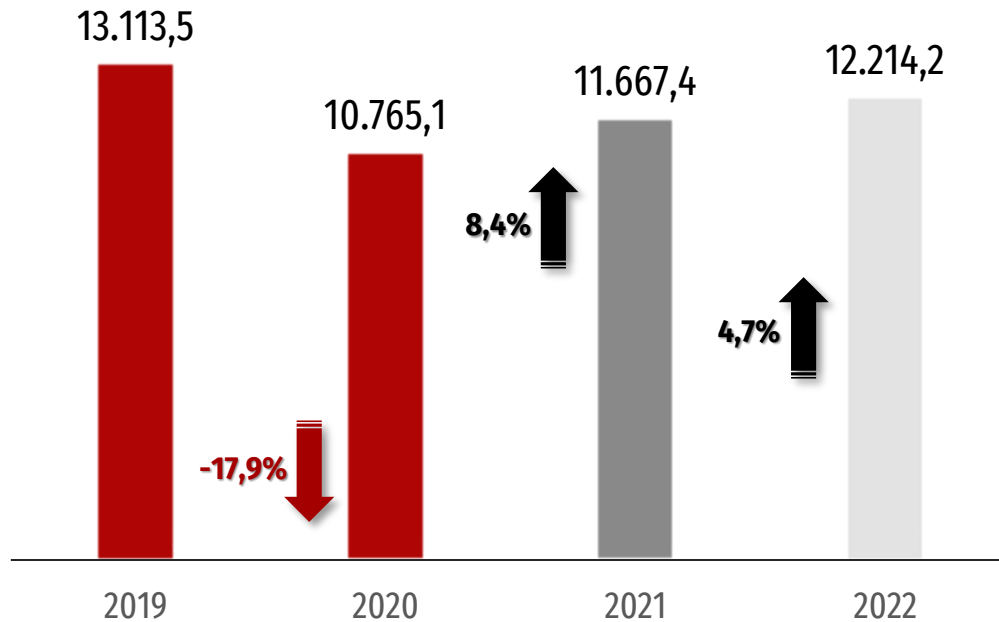
## **Evolución 2022:**

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

%Variación vs. Año anterior



2019 -0,9%

2020 -17,9%

2021 8,4%

**2022**

**4,7%**

Fuente: InfoAdex

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

## Evolución por tipo de medios

2022

Medios controlados



% 22/21

4,3%

Medios estimados



5,0%

mll €

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

2022

Medios controlados  
Medios estimados



mll €

5.693,5

6.520,7

2021

Medios controlados  
Medios estimados



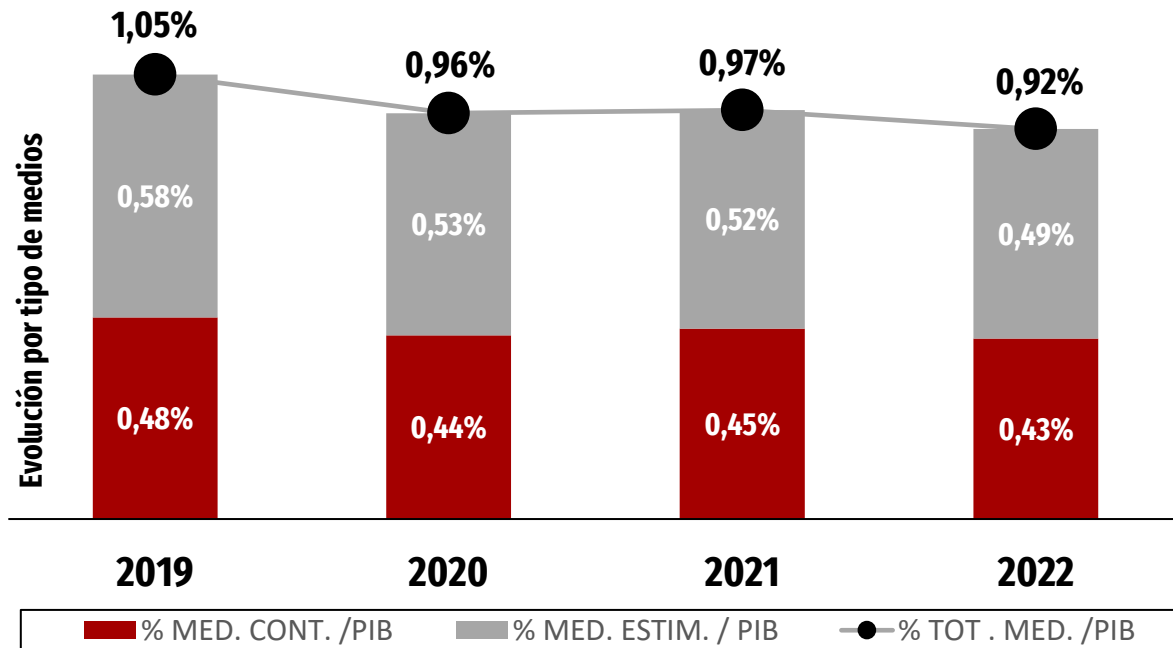
5.456,4

6.211,0

Evolución por tipo de medios

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

## % Inversión publicitaria sobre PIB



Fuente: Instituto nacional de Estadística  
Datos a fecha 27/01/2023

INĒ



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

## Medios Controlados

Datos a fecha 21/02/2023.

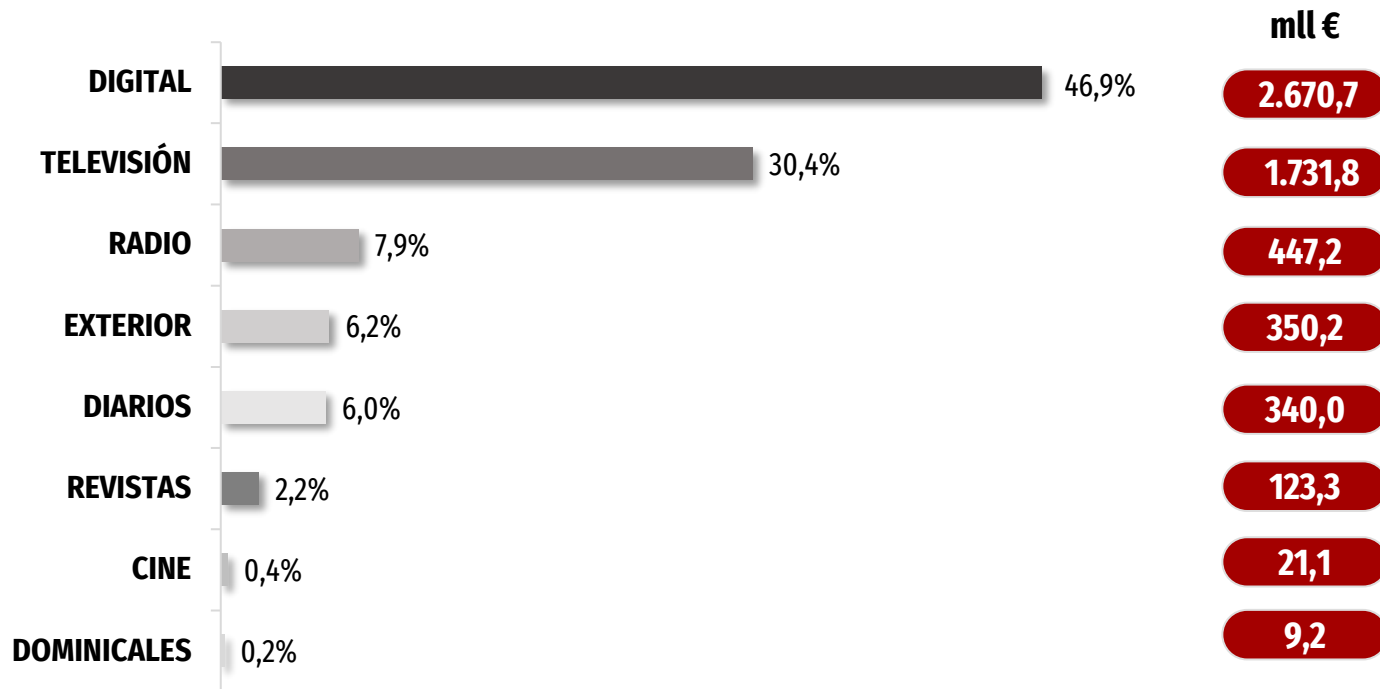
MEDIOS CONTROLADOS	2021	2022	% 22/21
CINE	12,5	21,1	68,8
DIARIOS	335,9	340,0	1,2
DOMINICALES	9,0	9,2	2,1
EXTERIOR	289,6	350,2	20,9
DIGITAL	2.482,2	2.670,7	7,6
RADIO	415,4	447,2	7,7
REVISTAS	120,1	123,3	2,7
TELEVISIÓN	1.791,7	1.731,8	-3,3
<b>Total MEDIOS CONTROLADOS</b>	<b>5.456,4</b>	<b>5.693,5</b>	<b>4,3</b>

mll €



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

## Cuota Medios Controlados



Fuente: InfoAdex\_SOI



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2021	2022	% 22/21	Cuota 2022
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	372,6	419,2	12,5	6,4
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	394,2	418,6	6,2	6,4
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	41,9	33,2	-20,7	0,5
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	63,1	76,9	22,0	1,2
AUDIO DIGITAL	61,8	75,0	21,4	1,2
BRANDED CONTENT	416,7	453,7	8,9	7,0
BUZONEO/FOLLETOS	205,1	256,6	25,1	3,9
CATÁLOGOS	40,9	48,1	17,8	0,7
ESPORTS	29,9	37,0	23,7	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	28,6	30,2	5,6	0,5
INFLUENCERS	52,0	63,9	22,8	1,0
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	7,8	8,9	13,3	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.463,6	1.442,2	-1,5	22,1
MARKETING TELEFÓNICO	1.531,3	1.655,3	8,1	25,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.424,0	1.430,9	0,5	21,9
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	20,5	18,2	-11,3	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	32,4	36,8	13,8	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	24,7	16,0	-35,1	0,2
<b>Total MEDIOS ESTIMADOS</b>	<b>6.211,0</b>	<b>6.520,7</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>

mill €

1,5%

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO
DIARIOS Y DOMINICALES	349,2	477,9	827,1	57,8%
EXTERIOR	158,5	113,6	272,1	41,8%
RADIO	389,8	41,2	430,9	9,6%
REVISTAS	123,3	70,9	194,2	36,5%
TELEVISIÓN	1.694,6	102,8	1.797,4	5,7%

NON DIGITAL

2.715,3

DIGITAL

806,4

ml €

## Medios Controlados

1,5%



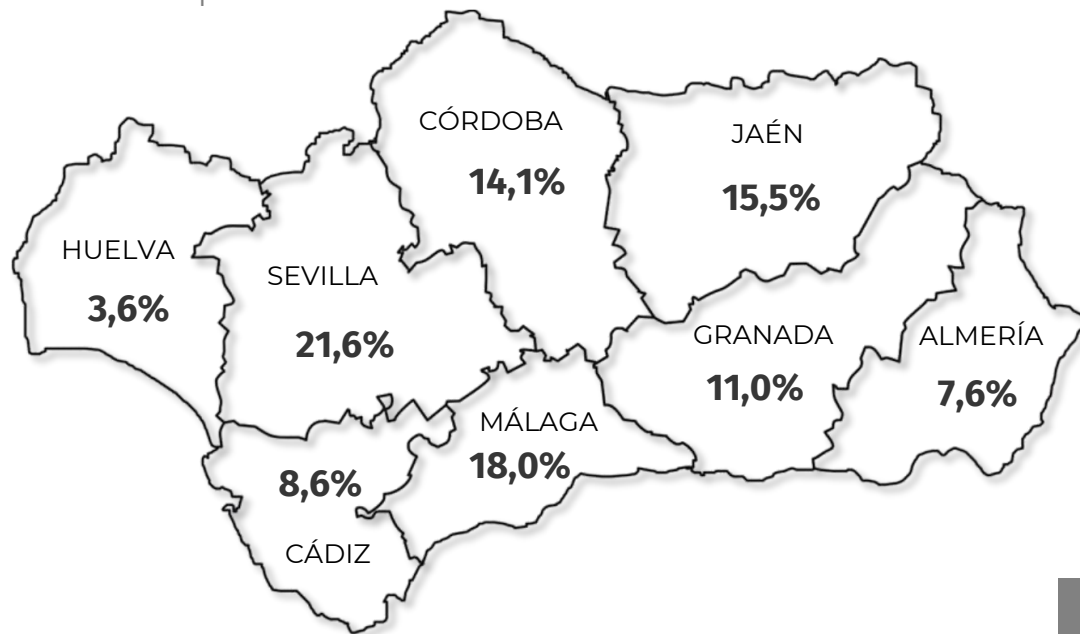
A long, covered walkway with a series of arches and columns, leading to a view of a large, ornate building with a tall tower. The walkway is paved with a pattern of light and dark tiles. The ceiling is decorated with a grid of small, square panels. The building in the background has a prominent tower with a dome and a spire. The scene is set in a sunny, outdoor environment.

# INVERSIÓN GENERADA POR ANUNCIANTES DE ANDALUCÍA

# INVERSIÓN GENERADA EN ANDALUCÍA 2022



Distribución provincial en 2022



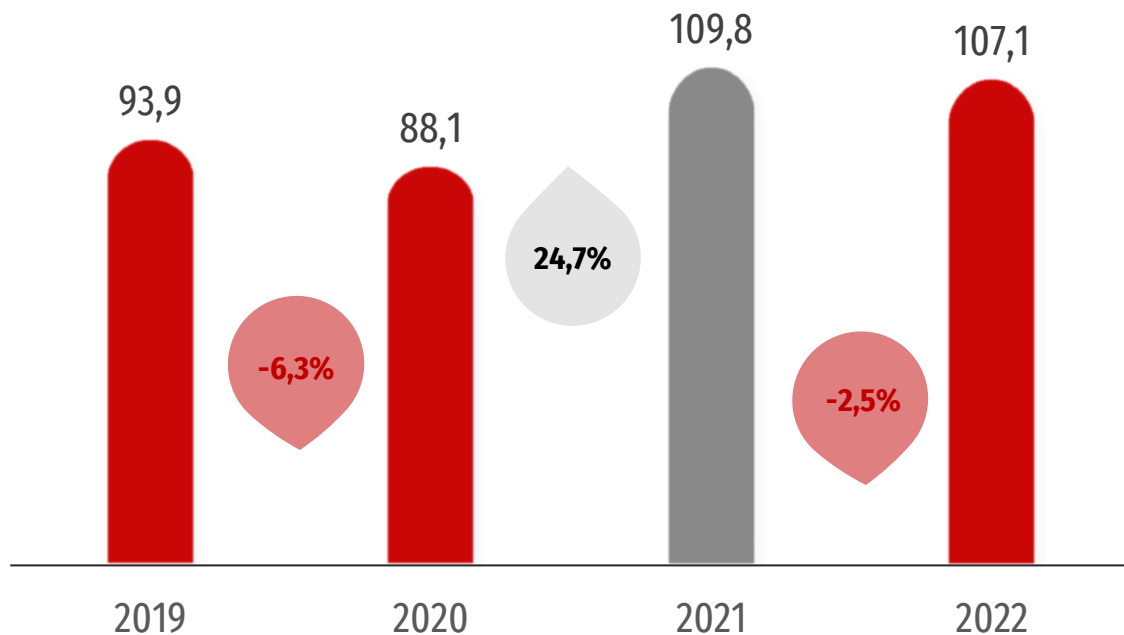
Un **10,2%** de los anunciantes de España son de **Andalucía**.

Número de anunciantes en 2022

	N.º anunciantes	Inversión (ml. €)
<u>Total España</u>	<u>47.772</u>	<u>4.129,0</u>
<b>Andalucía</b>	<b>4.862</b>	<b>107,1</b>

# INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN ANDALUCÍA

## Evolución % interanual generada en Andalucía

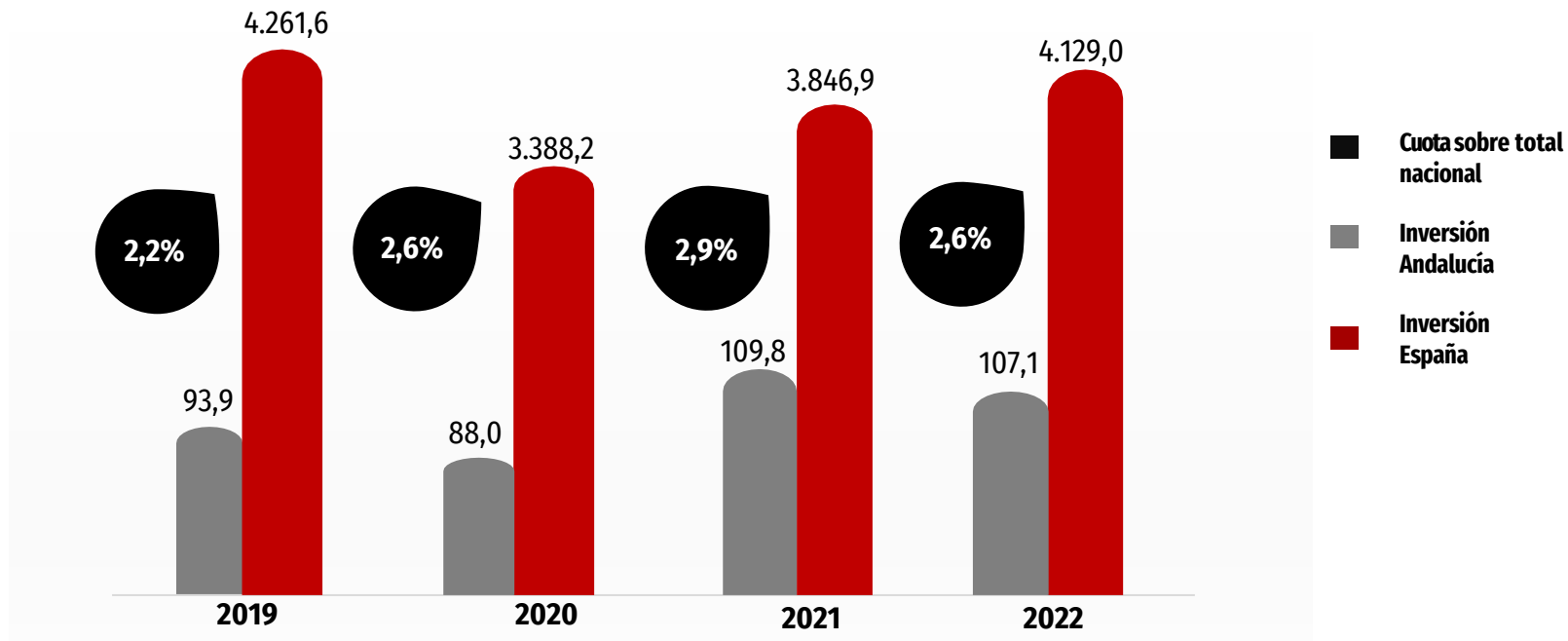


Desde 2019 hasta 2022, los anunciantes de Andalucía han invertido en publicidad un **14,0%** más.

Fuente: InfoAdex

# INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN ANDALUCÍA

## Cuota respecto a total nacional

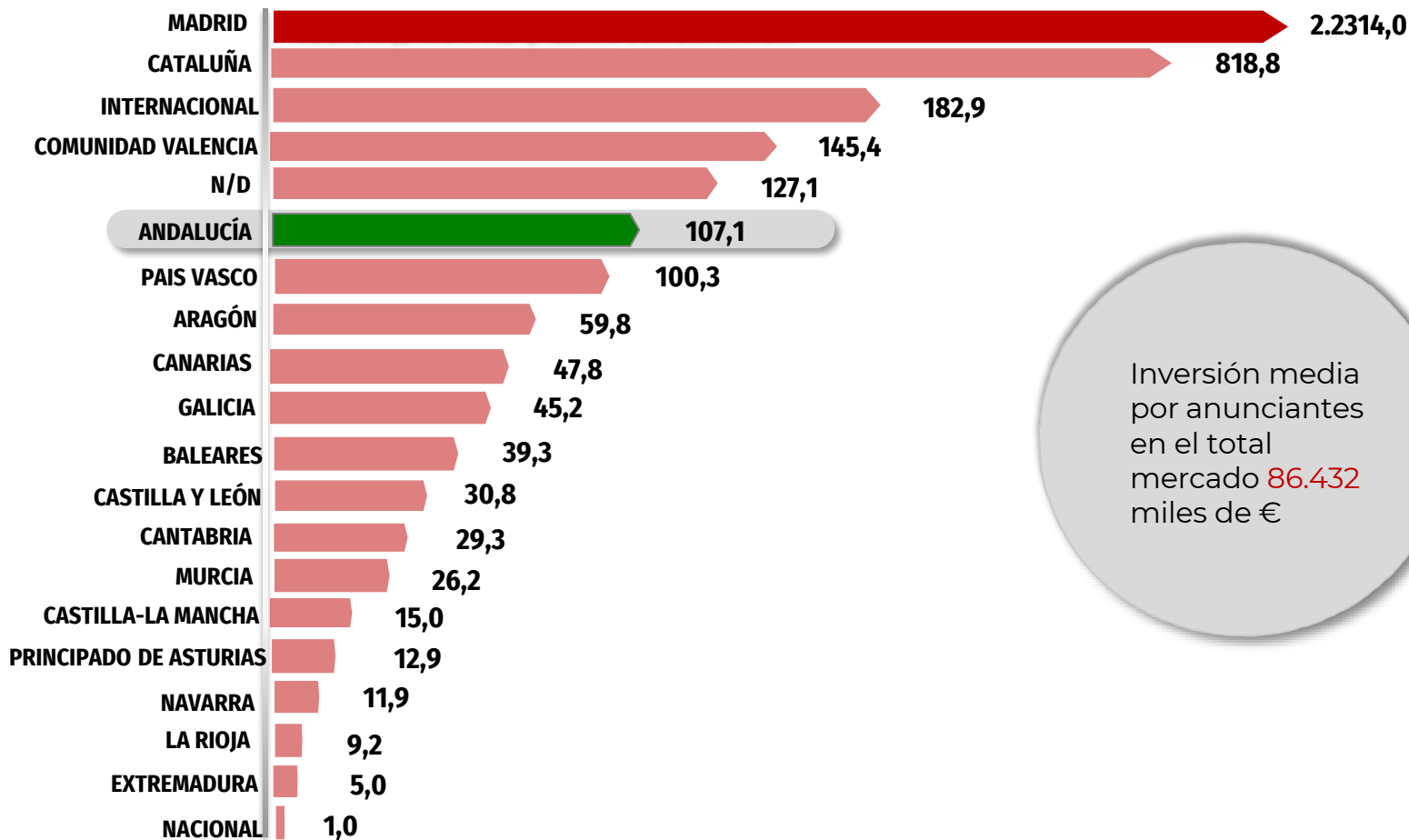




# INVERSIÓN GENERADA EN ANDALUCÍA

Inversión de anunciantes por CCAA. Año 2022

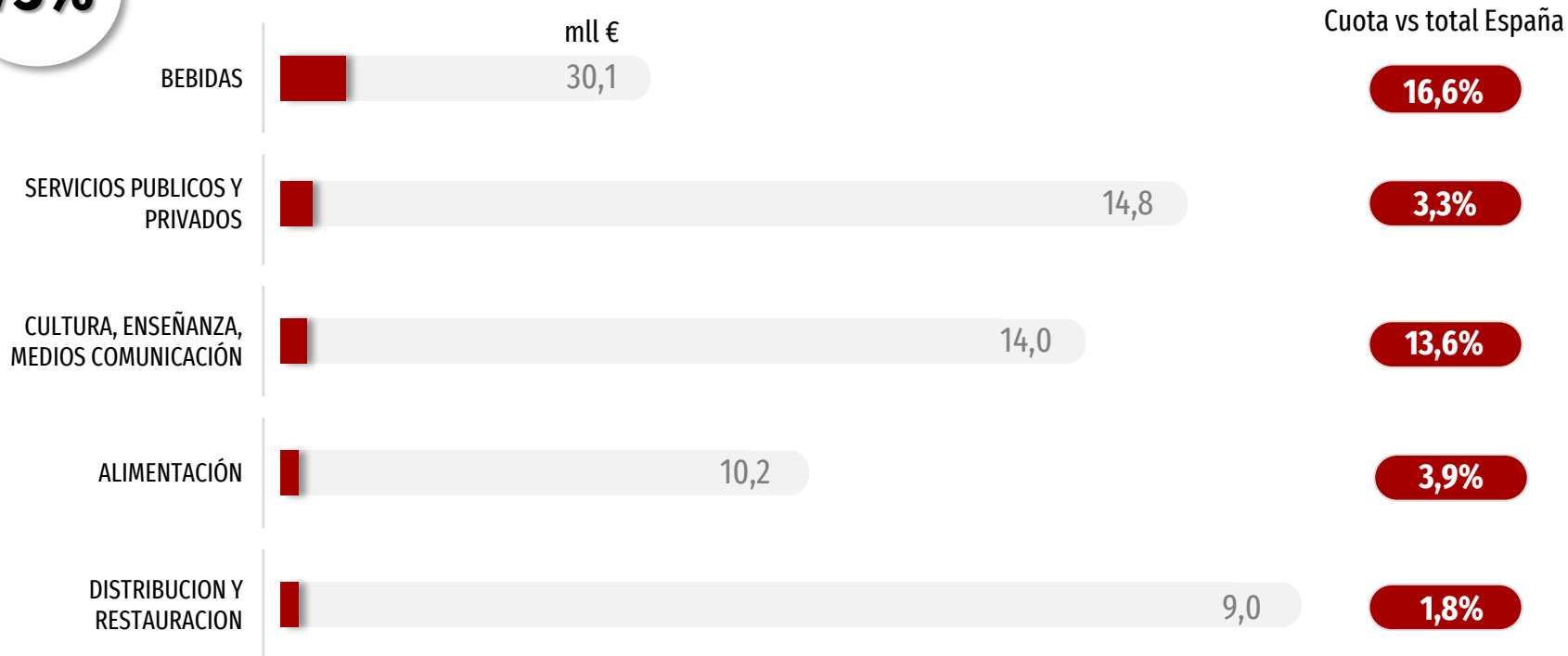
mll.€



# INVERSIÓN GENERADA EN ANDALUCÍA 2022

## Top 5 Sectores

73%



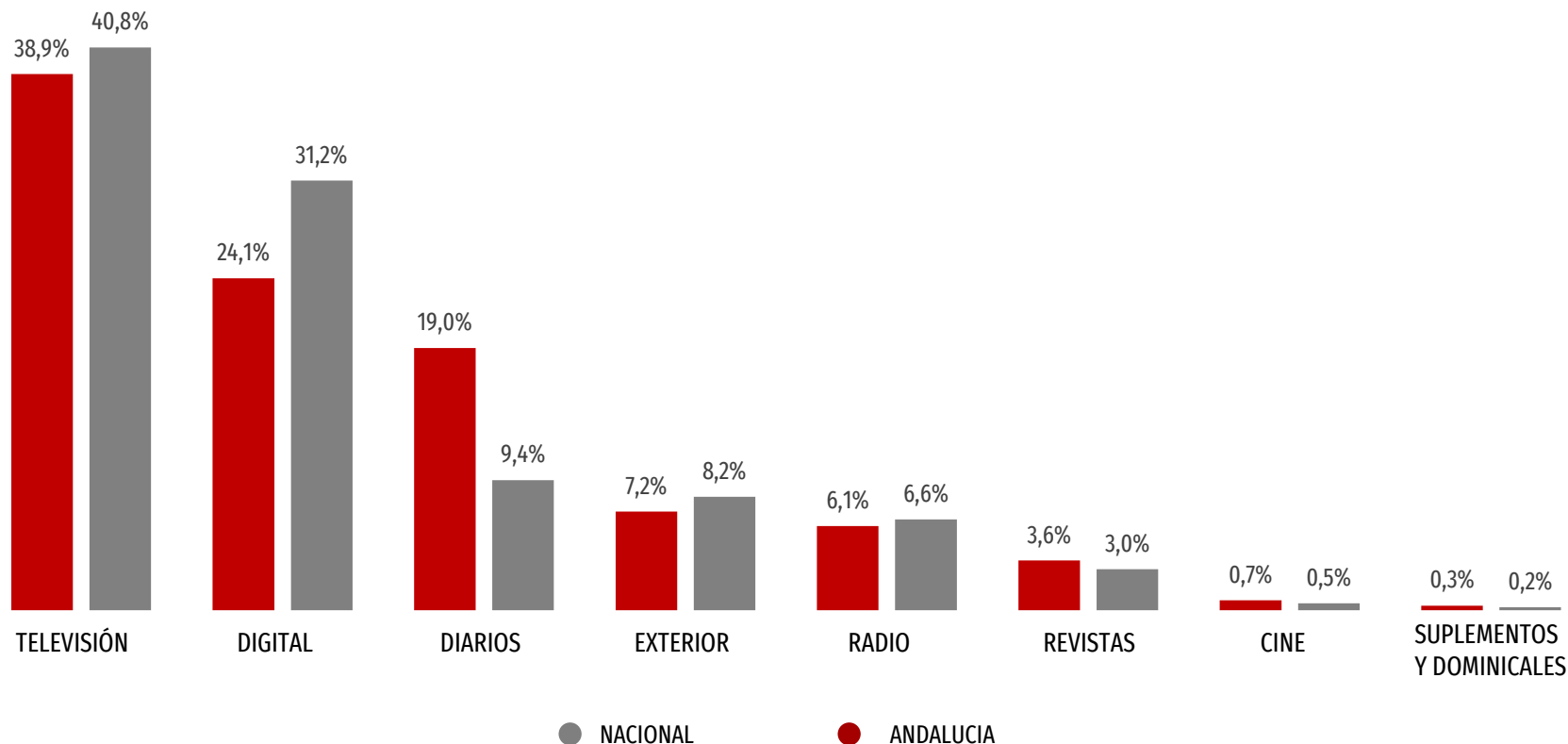
# INVERSIÓN GENERADA EN ANDALUCÍA 2022

## Top 10 Anunciantes

RK	ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21	Cuota 2022
1	HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	20,1	15,9	-20,8%	14,8%
2	PERNOD RICARD ESPAÑA, S.A.	9,7	11,3	16,1%	10,5%
3	JUNTA DE ANDALUCIA	3,0	3,2	8,0%	3,0%
4	HERBA RICEMILL, S.L.U.	2,1	3,0	41,1%	2,8%
5	BENDEUS, S.L.	1,1	2,9	157,1%	2,7%
6	SECTOR ALARM SPAIN, S.A.U.	0,0	2,5	161854,7%	2,3%
7	SKILL ON NET, S.A.	4,3	2,4	-44,6%	2,2%
8	888 ESPAÑA ONLINE GAMES, S.A.	6,6	1,8	-72,2%	1,7%
9	FUENTES VISION, S.L.	0,9	1,7	86,6%	1,6%
10	UNICAJA BANCO, S.A.	2,1	1,7	-22,2%	1,5%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>		<b>49,9</b>	<b>46,3</b>	<b>-7,2%</b>	<b>43,1%</b>
<b>Total Anunciantes</b>		<b>109,8</b>	<b>107,1</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100,0%</b>

# INVERSIÓN GENERADA EN ANDALUCÍA 2022

## Cuota inversión por medio

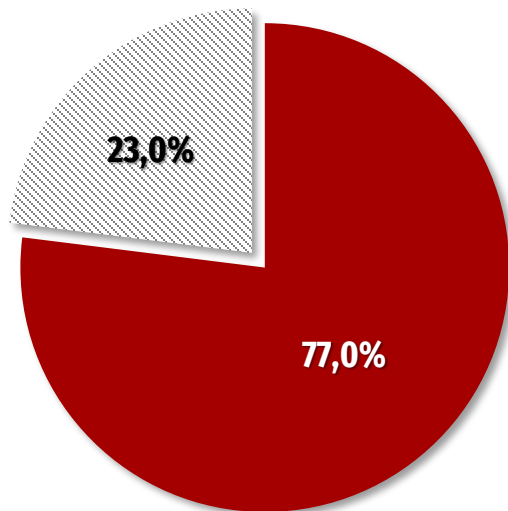


# TELEVISIÓN

% Evol. 22/21

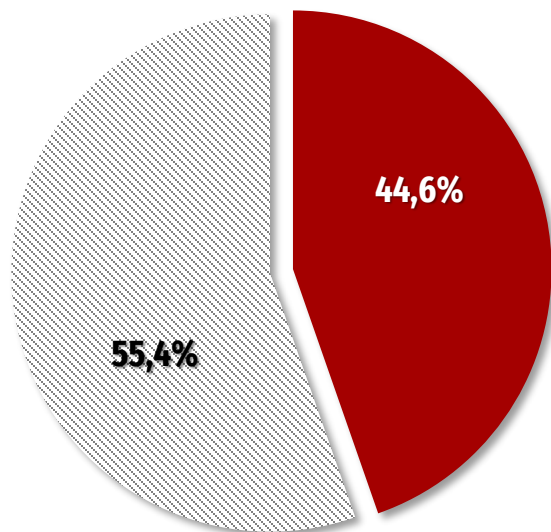
## Top 10 Anunciantes

-10,6



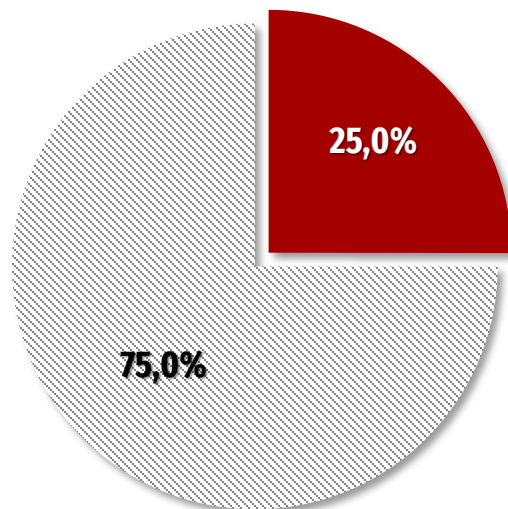
ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
HEINEKEN ESPAÑA, S.A.	13,9	14,2	2,2%
PERNOD RICARD ESPAÑA, S.A.	5,3	3,9	-25,9%
HERBA RICEMILL, S.L.U.	1,9	2,5	33,7%
SECTOR ALARM SPAIN, S.A.U.	0,0	2,5	
SKILL ON NET, S.A.	4,2	2,2	-46,6%
BENDEUS, S.L.	0,8	2,0	148,8%
888 ESPAÑA ONLINE GAMES, S.A.	3,7	1,3	-66,0%
COMERCIAL GALLO, S.A.	2,8	1,2	-56,5%
INST.ESPAÑOL, S.A.	1,2	1,2	-1,4%
TROPS SDAD.AGRARIA TRANSF.2803 SAT	1,0	1,0	2,3%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>34,8</b>	<b>32,1</b>	<b>-7,8%</b>
<b>Total Televisión</b>	<b>46,6</b>	<b>41,7</b>	<b>-10,6%</b>

## Top 10 Anunciantes



ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
PERNOD RICARD ESPAÑA, S.A.	2,1	4,7	118,4%
JUNTA DE ANDALUCIA	1,4	1,6	13,3%
CENT.SUPER.FORMACION EUROPA SUR, SA	0,9	1,0	12,5%
EL GYM IBERIA, S.L.	0,0	0,8	49816,7%
SISTEMAS VIRTUALES APRENDIZAJE,S.L.	0,0	0,7	184326,8%
BENDEUS, S.L.	0,0	0,7	2019,2%
UNICAJA BANCO, S.A.	0,8	0,6	-20,9%
AGUAS EL PILAR, S.L.	0,0	0,5	
ACEITES DEL SUR-COOSUR,S.A.	0,6	0,5	-20,6%
DIRECTO TELMARK, S.L.	0,0	0,4	1056,2%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>5,9</b>	<b>11,5</b>	<b>93,6%</b>
<b>Total Digital</b>	<b>24,3</b>	<b>25,8</b>	<b>5,9%</b>

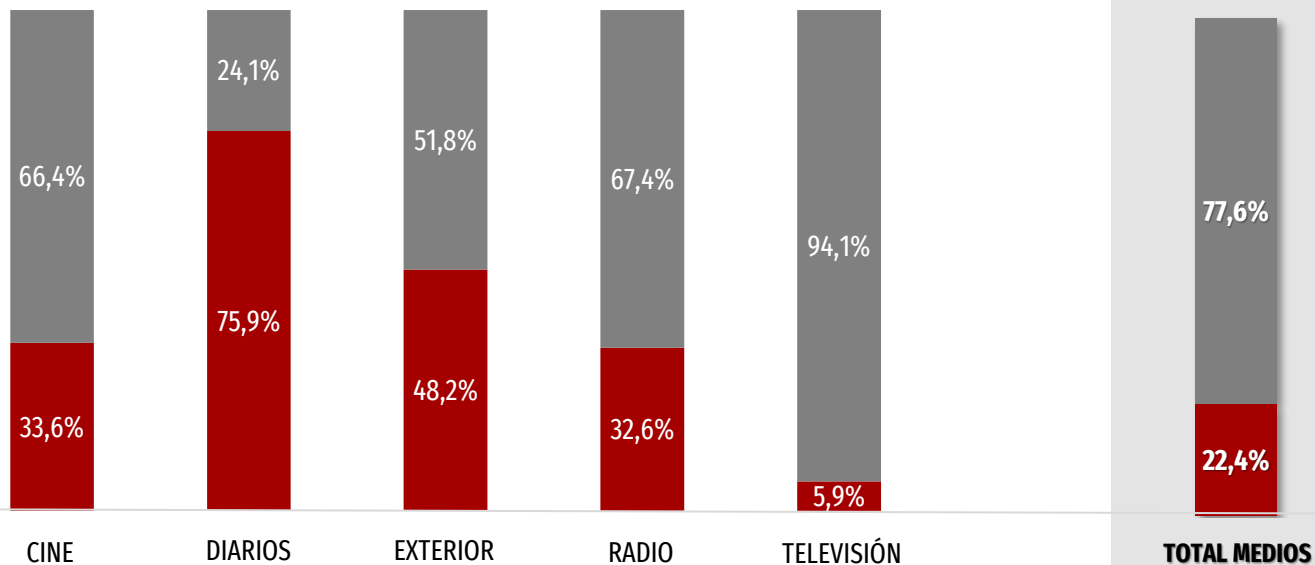
## Top 10 Anunciantes



ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
UNICAJA BANCO, S.A.	1,2	0,9	-22,6%
JUNTA DE ANDALUCIA	0,8	0,8	0,5%
NUEVAS INICIATIVAS SOCIALES, S.L.	0,5	0,7	31,5%
DIPUTACION PROVINCIAL DE SEVILLA	0,6	0,7	13,0%
CONCERT TOUR GESTIONES,S.L.	0,8	0,5	-38,3%
AYUNTAMIENTO CORDOBA	0,4	0,4	6,2%
CAJAMAR CAJA RURAL, SOC.COOP.CRED	0,4	0,3	-7,9%
EMPR.PUB.GEST.TURISMO DEP.ANDAL.S.A	0,1	0,3	93,7%
FUND.UNIV.LOYOLA ANDALUCIA, S.C.P.	0,3	0,3	0,4%
PATRONATO PROV.TURISMO DE ALMERIA	0,3	0,2	-18,9%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>5,3</b>	<b>5,1</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Total Diarios</b>	<b>22,1</b>	<b>20,4</b>	<b>-7,8%</b>

# INVERSIÓN GENERADA EN ANDALUCÍA 2022

## % Anunciantes andaluces en Andalucía vs. resto de comunidades



● RESTO  
COMUNIDADES

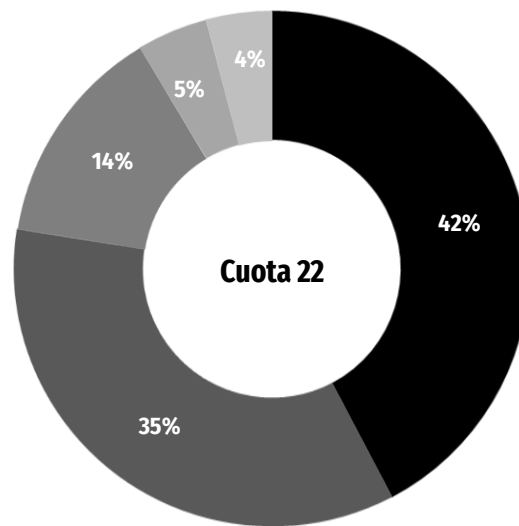
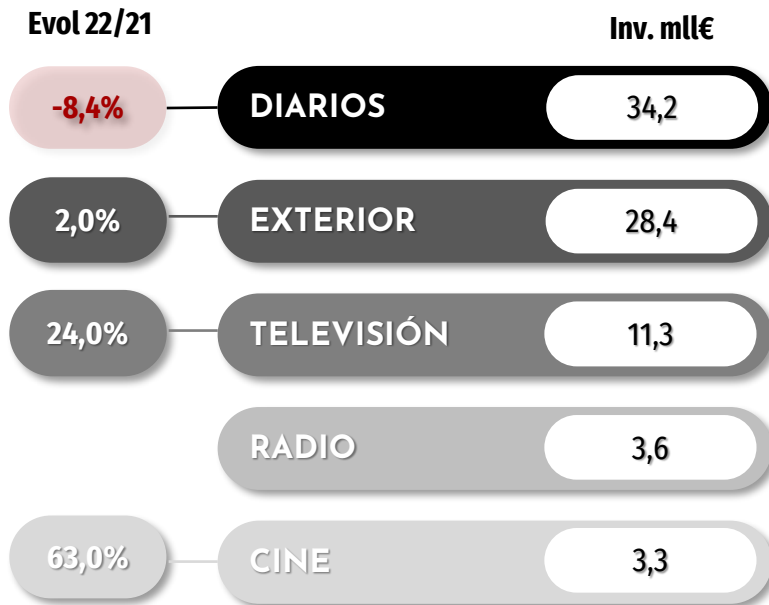
● ANDALUCIA



An aerial view of Seville, Spain, showing the Giralda tower and various buildings. The text is overlaid on the left side of the image.

# INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE ANDALUCÍA

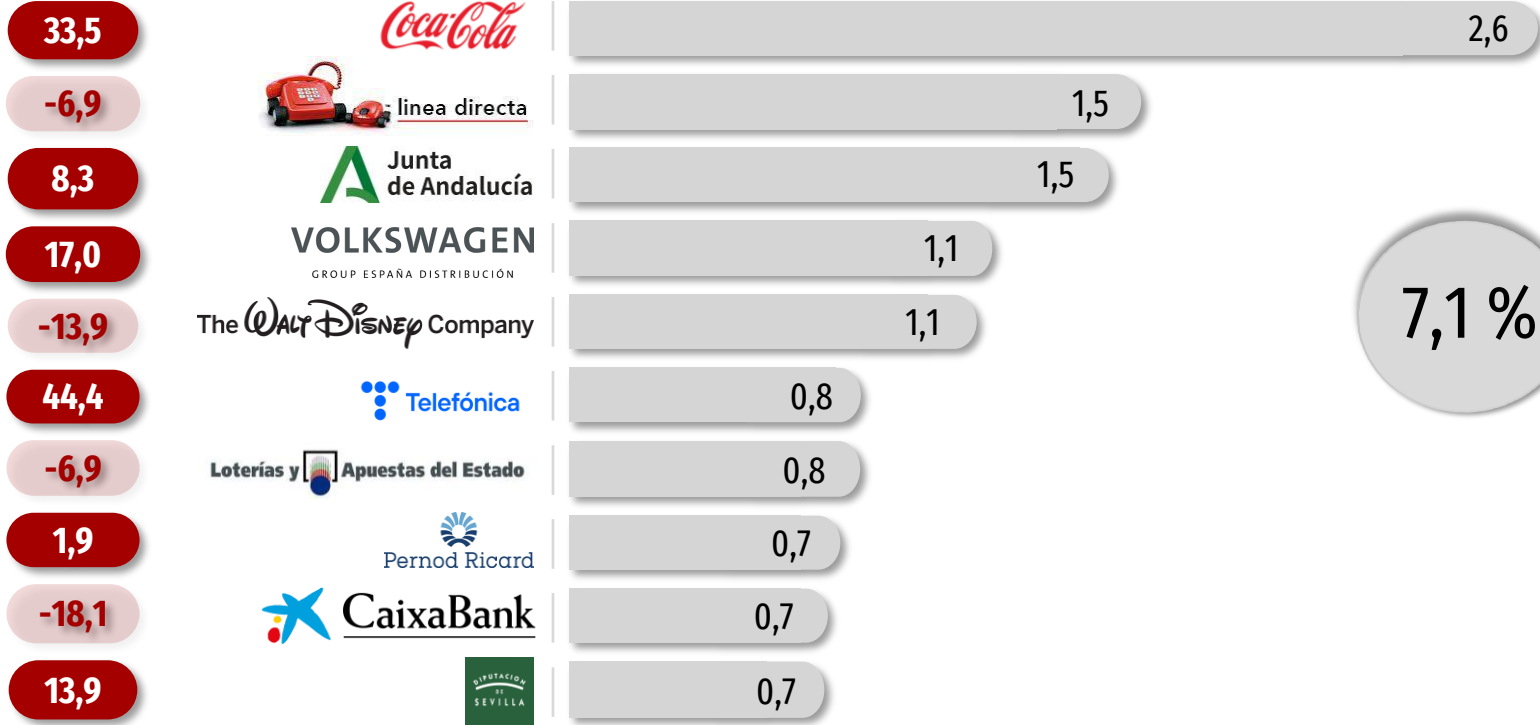
# INVERSIÓN RECIBIDA EN LOS MEDIOS DE ANDALUCÍA



## Top 10 Anunciantes

% Var. 22/21

Inv. mll€



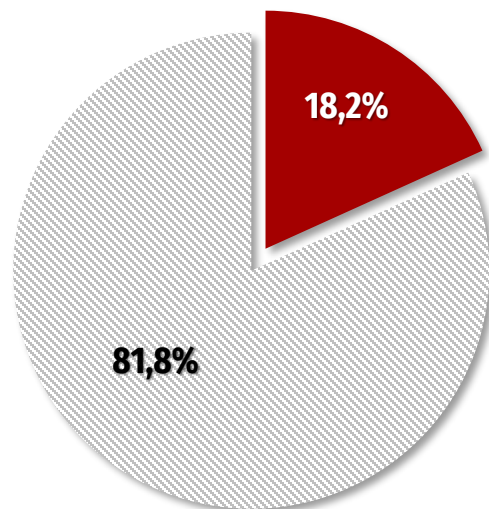
7,1 %

# DIARIOS Y DOMINICALES

% Evol. 22/21

## Top 10 Anunciantes

-8,4



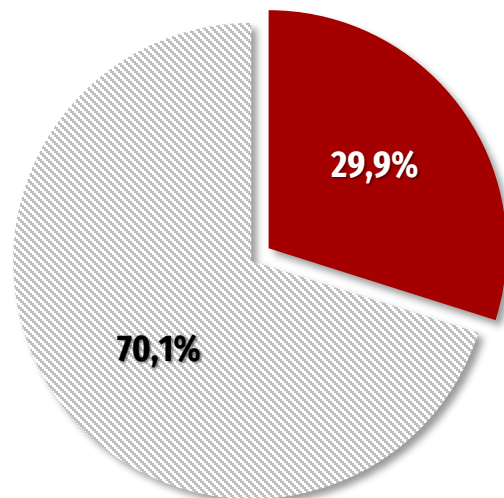
Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
LINEA DIRECTA ASEGURADORA,S.A.	1,7	1,5	-0,1
JUNTA DE ANDALUCIA	0,7	0,7	0,1
NUEVAS INICIATIVAS SOCIALES, S.L.	0,5	0,7	0,3
DIPUTACION PROVINCIAL DE SEVILLA	0,6	0,7	0,1
CAIXABANK, S.A.	0,7	0,6	-0,2
GEOSEC ESPAÑA, S.L.	0,4	0,5	0,2
UNICAJA BANCO, S.A.	0,6	0,4	-0,3
SDAD.ESTATAL LOTERIAS APUEST.ESTADO	0,3	0,4	0,1
GENERAL DE GALERIAS COM.SOCIMI, S.A	0,4	0,4	-0,1
AYUNTAMIENTO CORDOBA	0,4	0,4	0,0
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>6,3</b>	<b>6,2</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Total Anunciantes</b>	<b>37,3</b>	<b>34,2</b>	<b>-8,4%</b>

# EXTERIOR

% Evol. 22/21

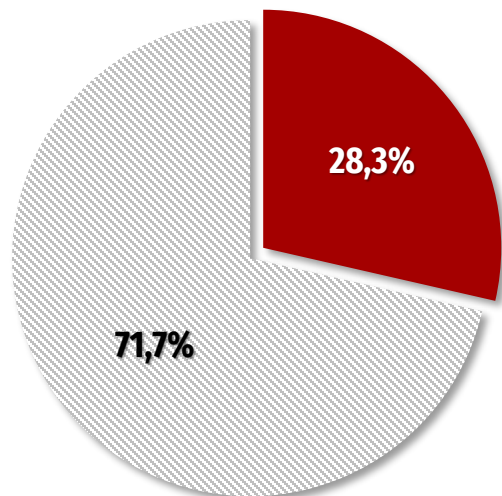
2,0

## Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	1,6	2,4	47,8%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	1,3	1,1	-14,5%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	0,8	1,0	24,1%
BURGER KING SPAIN, S.L.	0,5	0,6	19,8%
PERNOD RICARD ESPAÑA, S.A.	0,7	0,6	-14,2%
TELEFONICA,S.A.U.	0,3	0,6	100,0%
SONY PICTURES ENTERT.IBERIA, S.L.	0,4	0,6	47,2%
SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA, S.A.	0,8	0,6	-25,1%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	0,3	0,6	82,8%
NETFLIX INTERNATIONAL B.V.	0,2	0,5	182,2%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>6,9</b>	<b>8,5</b>	<b>23,9%</b>
Total Anunciantes	27,9	28,4	2,0%

## Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	0,3	0,5	38,6%
RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	0,2	0,4	74,5%
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	0,2	0,4	102,1%
FERRERO IBERICA, S.A.		0,4	
MONDELEZ ESPAÑA COMMERCIAL, S.L.	0,0	0,3	34635,8%
PUIG, S.L.	0,3	0,3	-7,3%
FUENTES VISION, S.L.	0,3	0,3	7,1%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	0,1	0,3	395,2%
GALLINA BLANCA, S.A.U.	0,2	0,2	7,6%
JUNTA DE ANDALUCIA	0,2	0,2	0,8%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>1,8</b>	<b>3,2</b>	<b>75,5%</b>
<b>Total Anunciantes</b>	<b>9,1</b>	<b>11,3</b>	<b>24,0%</b>

# INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE ANDALUCÍA

Inversión recibida en los medios de Andalucía por anunciantes andaluces

