



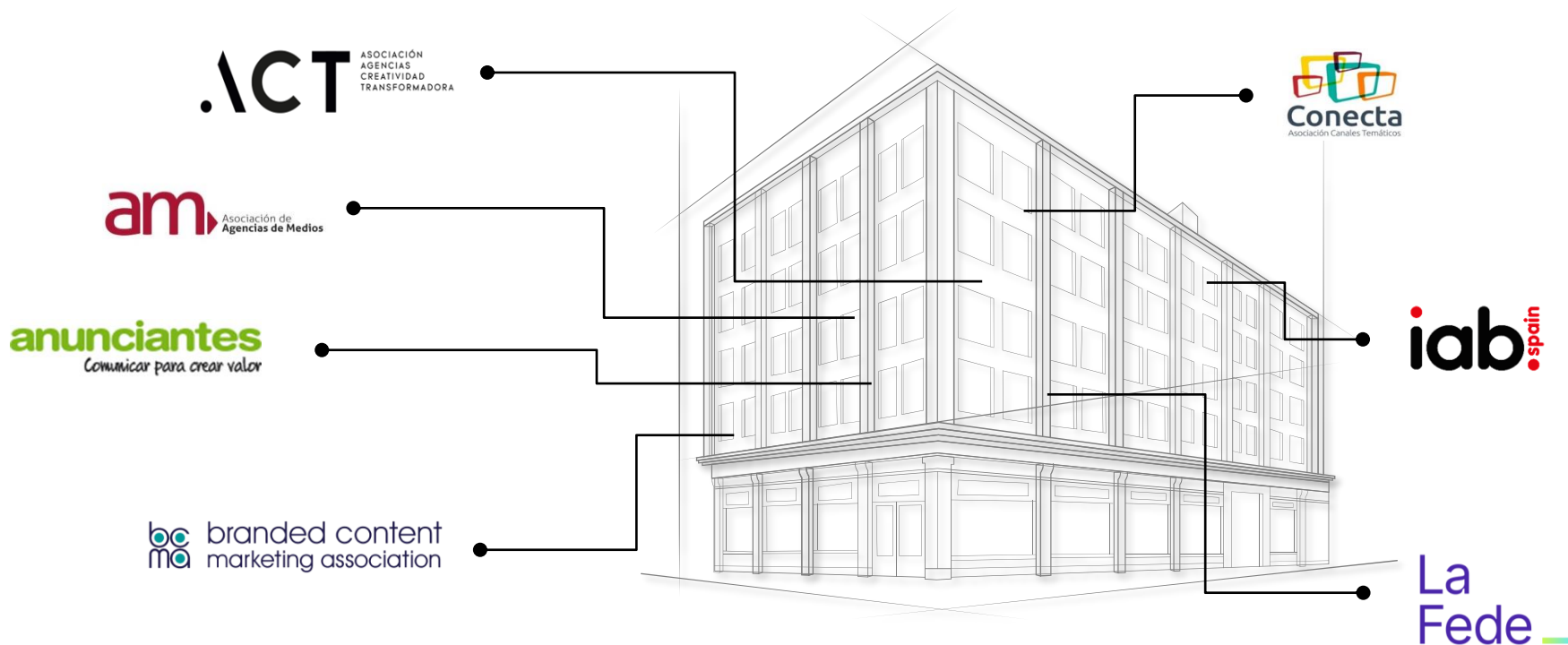
PRESENTACIÓN DEL
ESTUDIO INFOADEX
CATALUNYA

#IADestudio23CAT

INFOADEX
INFORMACIÓN ÚTIL

Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA CATALUNYA 2023



INVERSIÓN REAL ESTIMADA

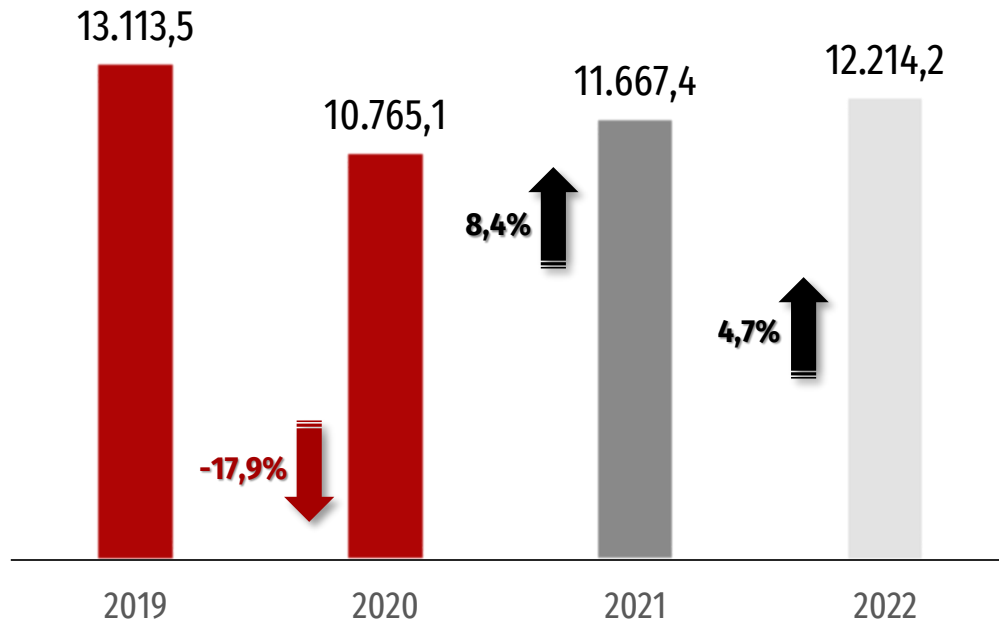
Evolución 2022:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

%Variación vs. Año anterior



2019	-0,9%
2020	-17,9%
2021	8,4%
2022	4,7%

Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Evolución por tipo de medios

2022

Medios controlados

46,6%

5.693,5

% 22/21

4,3%

Medios estimados

53,4%

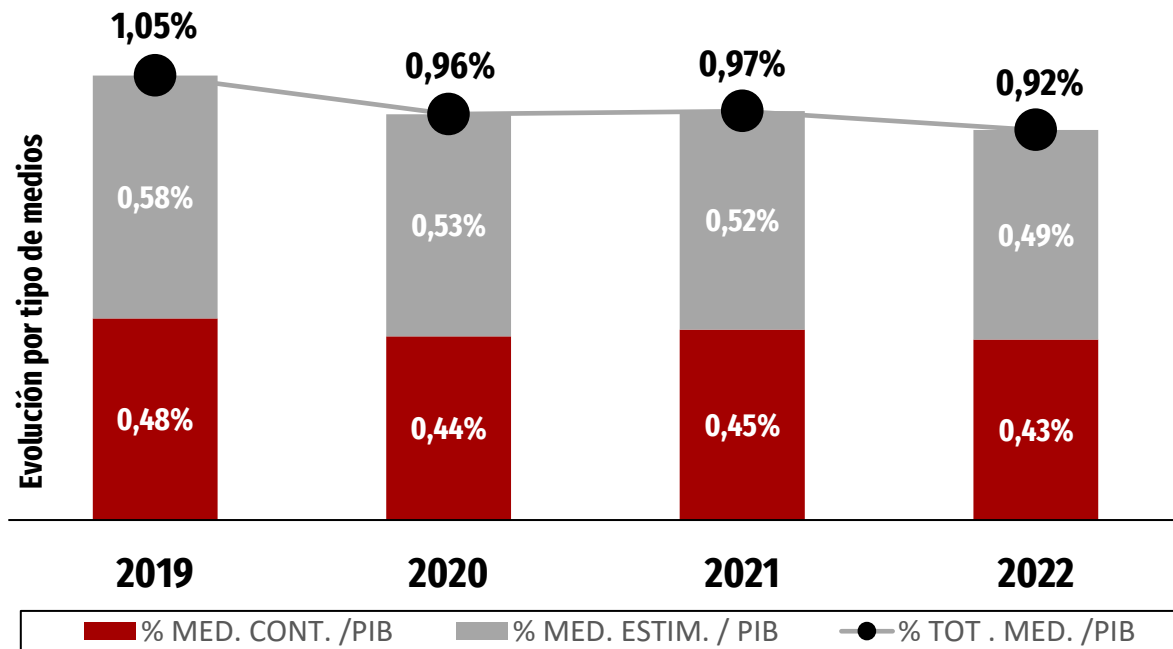
6.520,7

5,0%

mll €

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

% Inversión publicitaria sobre PIB



Fuente: Instituto nacional de Estadística
Datos a fecha 27/01/2023

INĒ



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Medios Controlados

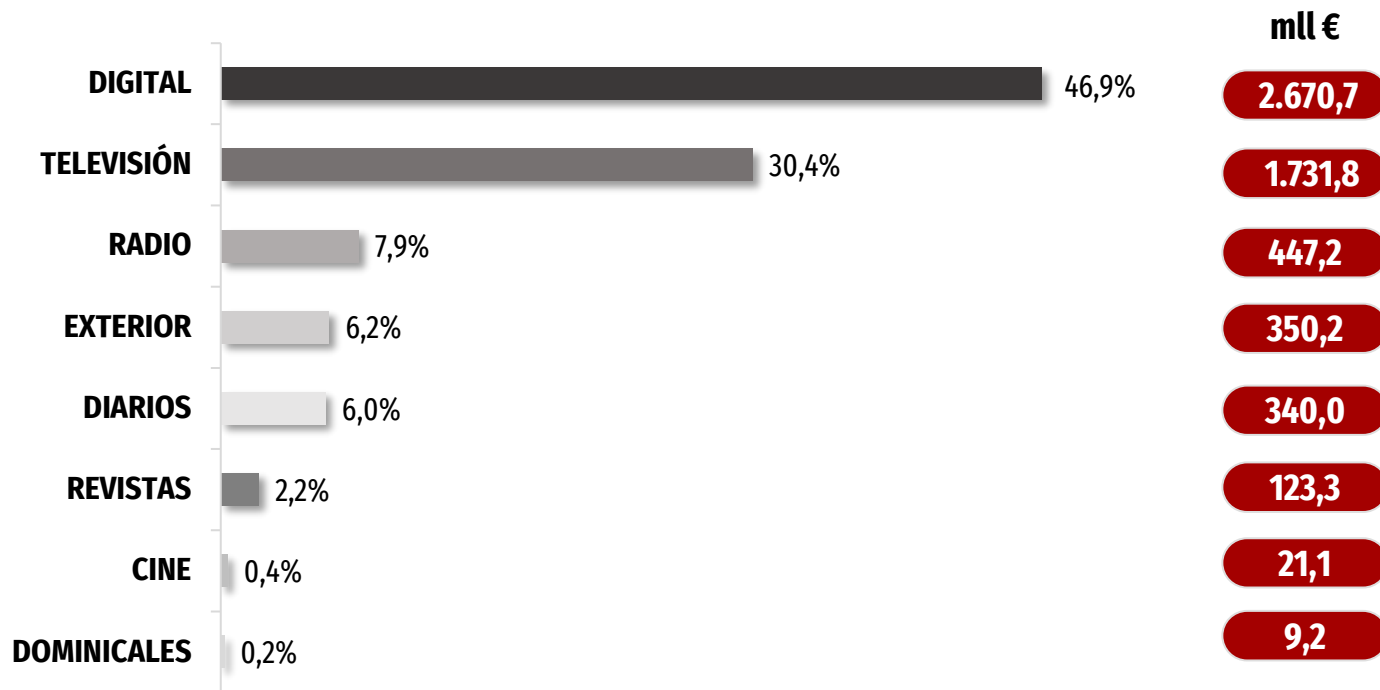
Datos a fecha 21/02/2023.

MEDIOS CONTROLADOS	2021	2022	% 22/21
CINE	12,5	21,1	68,8
DIARIOS	335,9	340,0	1,2
DOMINICALES	9,0	9,2	2,1
EXTERIOR	289,6	350,2	20,9
DIGITAL	2.482,2	2.670,7	7,6
RADIO	415,4	447,2	7,7
REVISTAS	120,1	123,3	2,7
TELEVISIÓN	1.791,7	1.731,8	-3,3
Total MEDIOS CONTROLADOS	5.456,4	5.693,5	4,3

mll €

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Cuota Medios Controlados



Fuente: InfoAdex_SOI



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2022

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2021	2022	% 22/21	Cuota 2022
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	372,6	419,2	12,5	6,4
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	394,2	418,6	6,2	6,4
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	41,9	33,2	-20,7	0,5
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	63,1	76,9	22,0	1,2
AUDIO DIGITAL	61,8	75,0	21,4	1,2
BRANDED CONTENT	416,7	453,7	8,9	7,0
BUZONEO/FOLLETOS	205,1	256,6	25,1	3,9
CATÁLOGOS	40,9	48,1	17,8	0,7
ESPORTS	29,9	37,0	23,7	0,6
FERIAS Y EXPOSICIONES	28,6	30,2	5,6	0,5
INFLUENCERS	52,0	63,9	22,8	1,0
JUEGOS PROMOCIONALES OFF LINE	7,8	8,9	13,3	0,1
MAILING PERSONALIZADO	1.463,6	1.442,2	-1,5	22,1
MARKETING TELEFÓNICO	1.531,3	1.655,3	8,1	25,4
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.424,0	1.430,9	0,5	21,9
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	20,5	18,2	-11,3	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	32,4	36,8	13,8	0,6
TARJETAS DE FIDELIZACIÓN OFF LINE	24,7	16,0	-35,1	0,2
Total MEDIOS ESTIMADOS	6.211,0	6.520,7	5,0	100,0

mill €

1,5%

	NON DIGITAL	DIGITAL	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO
DIARIOS Y DOMINICALES	349,2	477,9	827,1	57,8%
EXTERIOR	158,5	113,6	272,1	41,8%
RADIO	389,8	41,2	430,9	9,6%
REVISTAS	123,3	70,9	194,2	36,5%
TELEVISIÓN	1.694,6	102,8	1.797,4	5,7%

ml €

NON DIGITAL

2.715,3

DIGITAL

806,4

Medios Controlados

1,5%



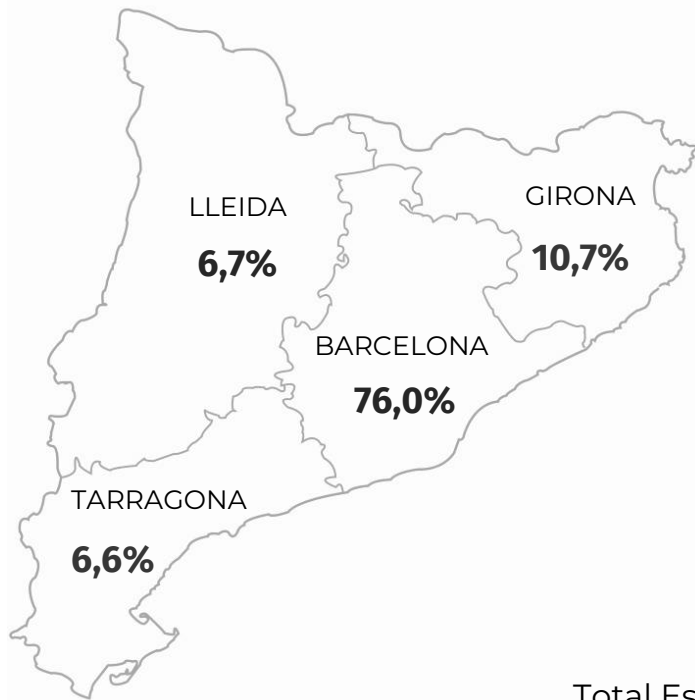
INVERSIÓN GENERADA POR ANUNCIANTES DE CATALUNYA



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022



Distribución provincial 2022



Un **16,3%** de los anunciantes de España son de **Catalunya**.

Número de anunciantes en 2022

Nº anunciantes

Inversión (mill. €)

Total España

47.772

4.129,0

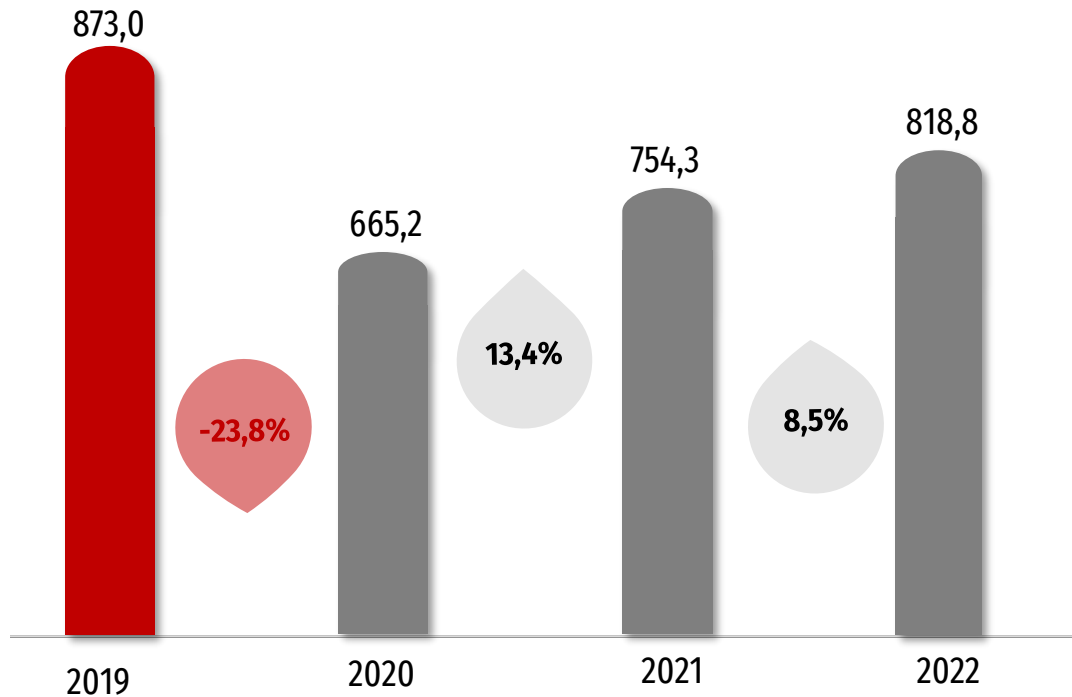
Catalunya

7.770

818,8

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Evolución % interanual generada en Catalunya

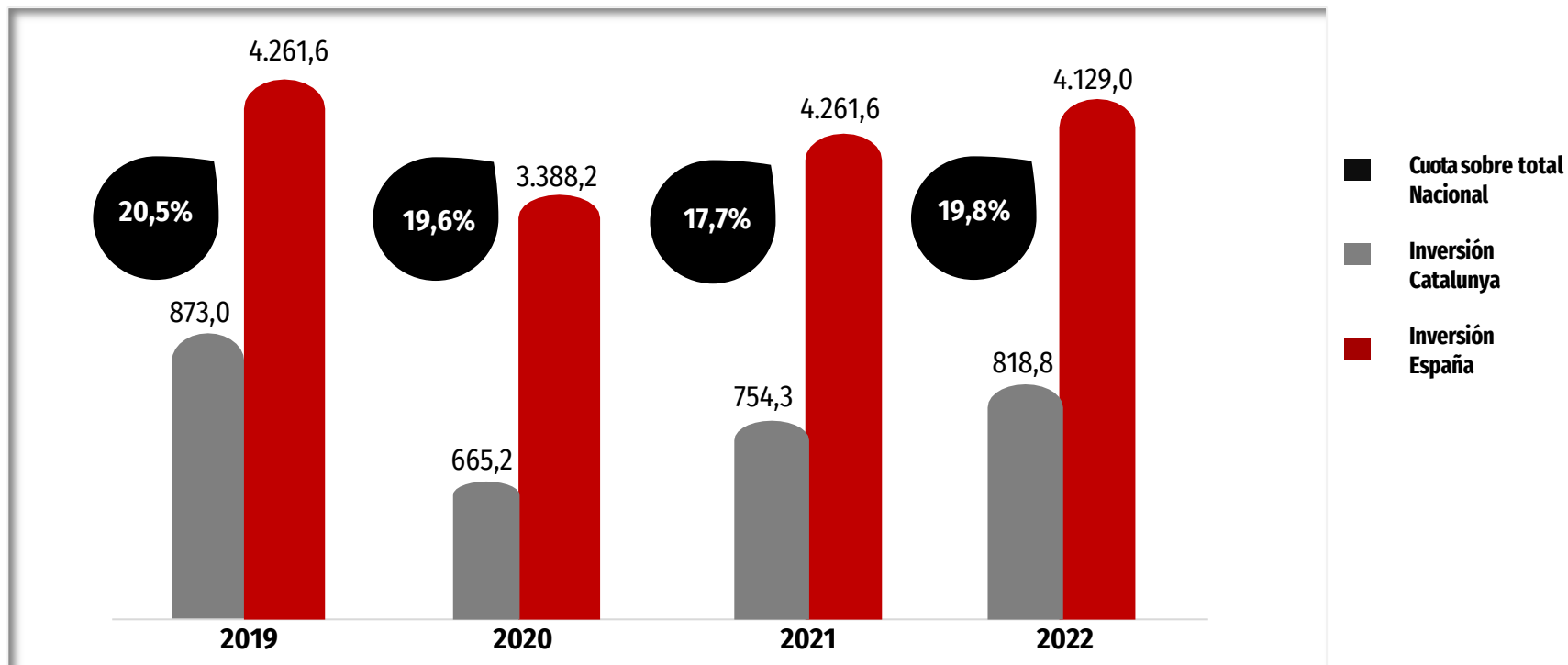


Desde 2019 hasta 2022, los anunciantes de Catalunya han invertido en publicidad un **-6,3%** menos.

Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

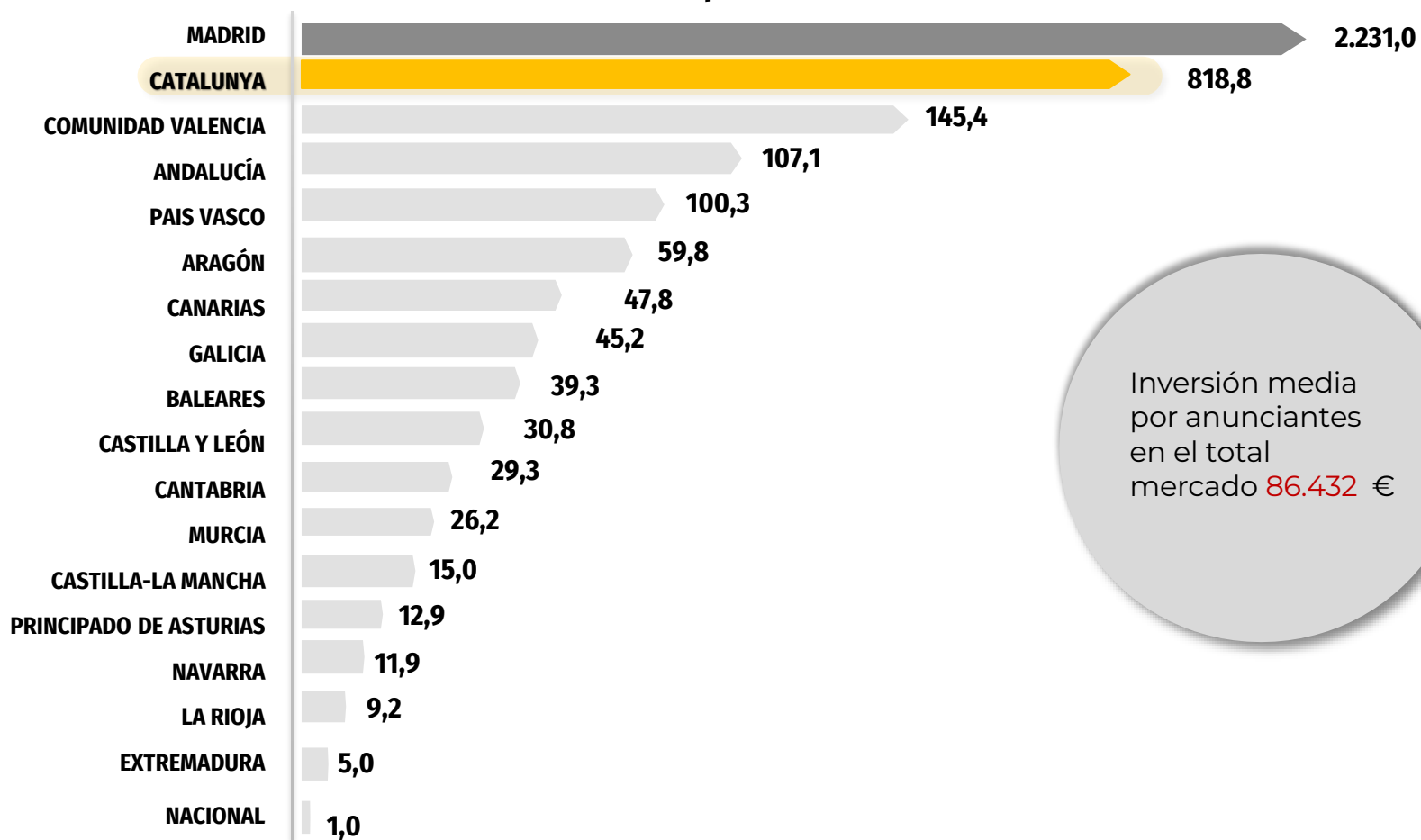
Cuota respecto a total nacional



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA

Inversión de anunciantes por CC.AA. año 2022

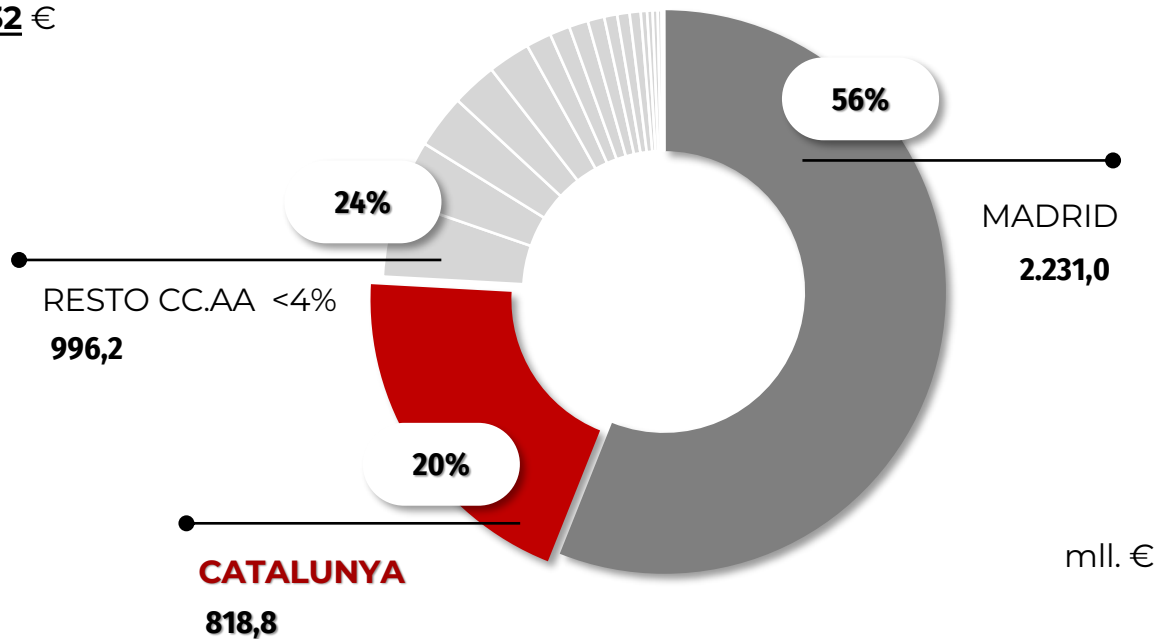
mll.€



INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Inversión de anunciantes por CC.AA. 2022

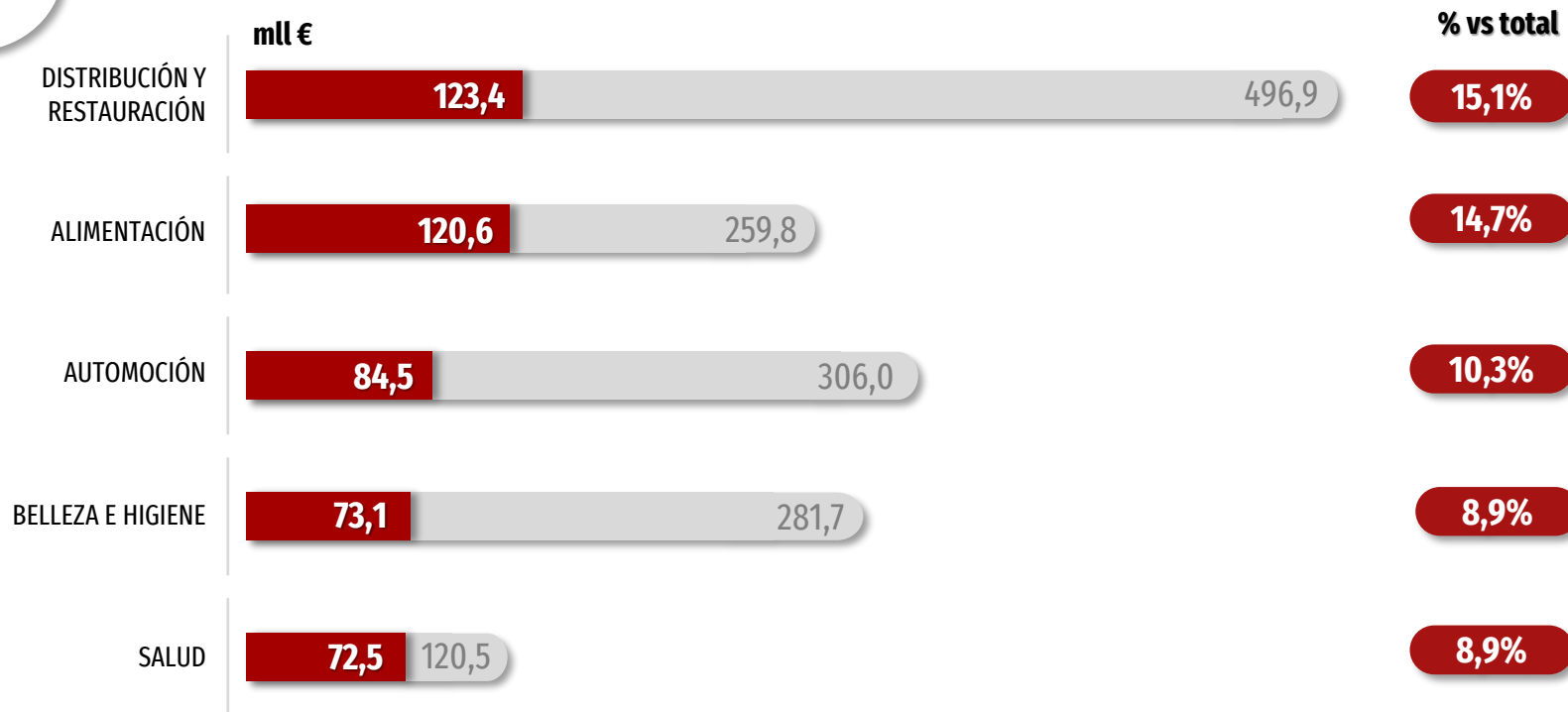
Inversión media por anunciantes en el total mercado **86.432 €**



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

Top 5 Sectores

58%



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

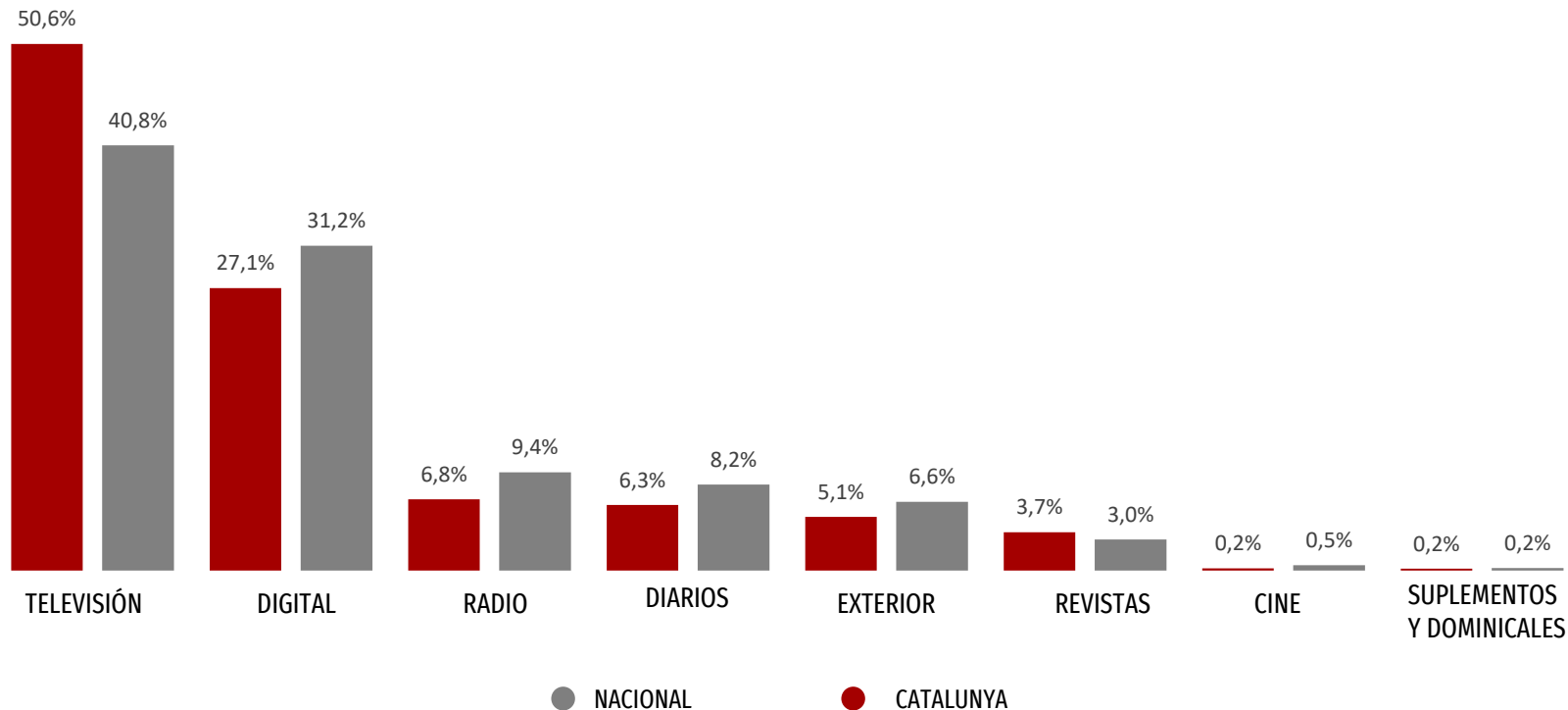
Top 10 Anunciantes

RK	ANUNCIANTES	2021	2022	% 21/22	Cuota 2022
1	VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	46,2	42,3	-8,5%	5,2%
2	LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	26,0	25,8	-0,9%	3,1%
3	COTY SPAIN, S.L.	18,1	21,0	15,5%	2,6%
4	PUIG, S.L.	23,0	20,7	-10,2%	2,5%
5	FERRERO IBERICA, S.A.	14,8	18,8	27,2%	2,3%
6	SEAT,S.A.	17,9	17,8	-0,7%	2,2%
7	DANONE, S.A.	15,5	16,0	3,6%	2,0%
8	ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	8,9	15,4	72,9%	1,9%
9	RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	13,2	14,6	10,8%	1,8%
10	NESTLE ESPAÑA, S.A.	24,8	13,9	-44,1%	1,7%
Total TOP 10 Anunciantes		208,5	206,2	-1,1%	37,8%
Total Anunciantes		754,8	818,8	8,5%	100,0%

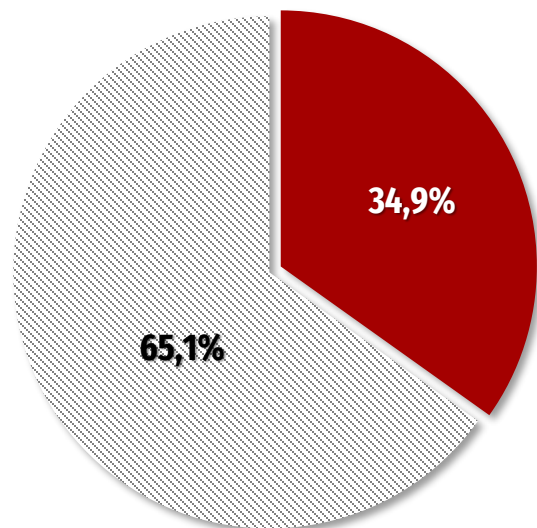
INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022



Cuota inversión por medio

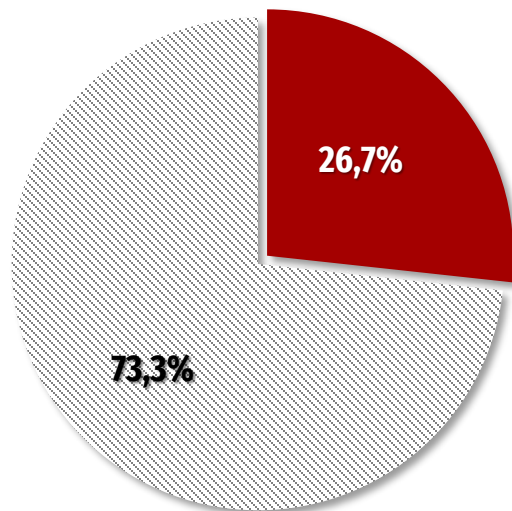


Top 10 Anunciantes



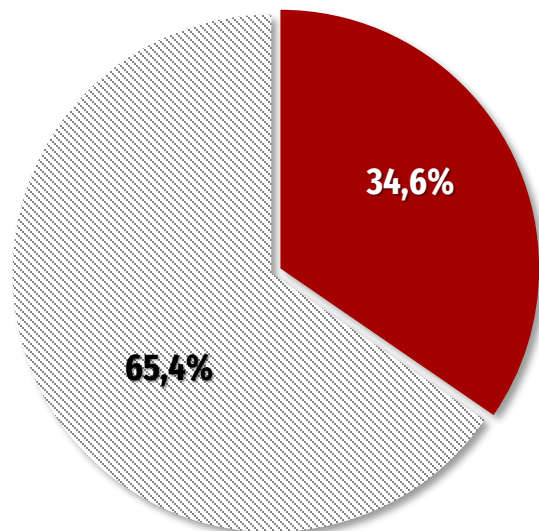
ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	22,2	18,7	-16,1%
FERRERO IBERICA, S.A.	14,4	17,8	23,1%
COTY SPAIN, S.L.	13,8	17,7	28,0%
PUIG, S.L.	17,8	17,5	-1,9%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	22,0	16,4	-25,7%
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	11,6	13,4	15,7%
RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	13,3	11,5	-13,5%
DANONE, S.A.	13,0	11,4	-11,8%
LACER, S.A.	10,1	10,1	-0,8%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	7,2	9,9	37,6%
Total Top 10 Anunciantes	145,6	144,3	-0,9%
Total Televisión	433,5	414,0	-4,5%

Top 10 Anunciantes



ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	11,5	12,6	9,9%
SEAT,S.A.	6,8	7,8	15,1%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	2,7	7,8	192,9%
ADOBE SYSTEMS IBERICA, S.L.	3,4	7,2	109,9%
NISSAN IBERIA,S.A.	4,3	4,9	13,6%
JOYERIA TOUS, S.A.	1,1	4,8	348,1%
NESTLE ESPAÑA, S.A.	5,0	4,3	-14,6%
MOBILITY TRADER SPAIN, S.L.	0,1	3,4	2634,4%
FUND.EDUCACION Y COOPERACION	1,4	3,4	145,8%
EDITORIAL PLANETA, S.A.U.	2,8	3,3	16,4%
Total Top 10 Anunciantes	39,1	59,4	52,0%
Total Digital	157,3	222,1	41,2%

Top 10 Anunciantes



ANUNCIANTES	2021	2022	% 22/21
CARGLASS, BV.	3,0	3,1	2,3%
COFIDIS, S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA	3,1	2,7	-14,2%
ZALANDO GMBH SUCURSAL ESPAÑA	1,6	2,5	56,3%
SEAT,S.A.	1,7	2,5	45,3%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	0,9	1,8	91,5%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	2,2	1,8	-19,5%
KERN PHARMA, S.L.	0,5	1,6	241,9%
MEDIA MARKT SATURN ADMIN.ESPAÑA, SA	1,3	1,4	5,5%
GENERAL OPTICA, S.A.	1,1	1,0	-4,3%
URIACH CONSUMER HEALTHCARE, S.L.		0,9	
Total Top 10 Anunciantes	15,5	19,3	24,7%
Total Radio	47,0	55,9	18,9%

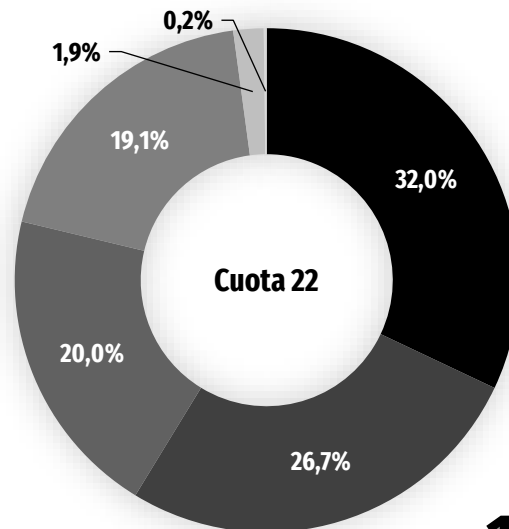
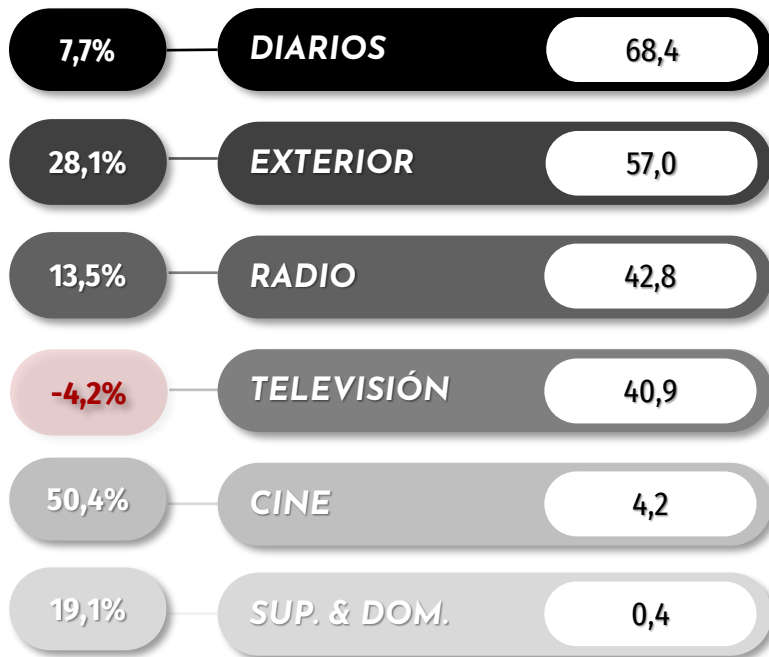
An aerial night view of a city coastline, likely Barcelona, Spain. The image shows a wide beach in the foreground, with waves breaking onto the shore. The city is illuminated by streetlights and building lights, with several tall skyscrapers visible in the background. The sky is dark with a hint of sunset or sunrise. The text 'INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA' is overlaid in large, white, bold letters on the left side of the image.

INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA

Cuota inversión por medio

Evol 22/21

Inv. mll€

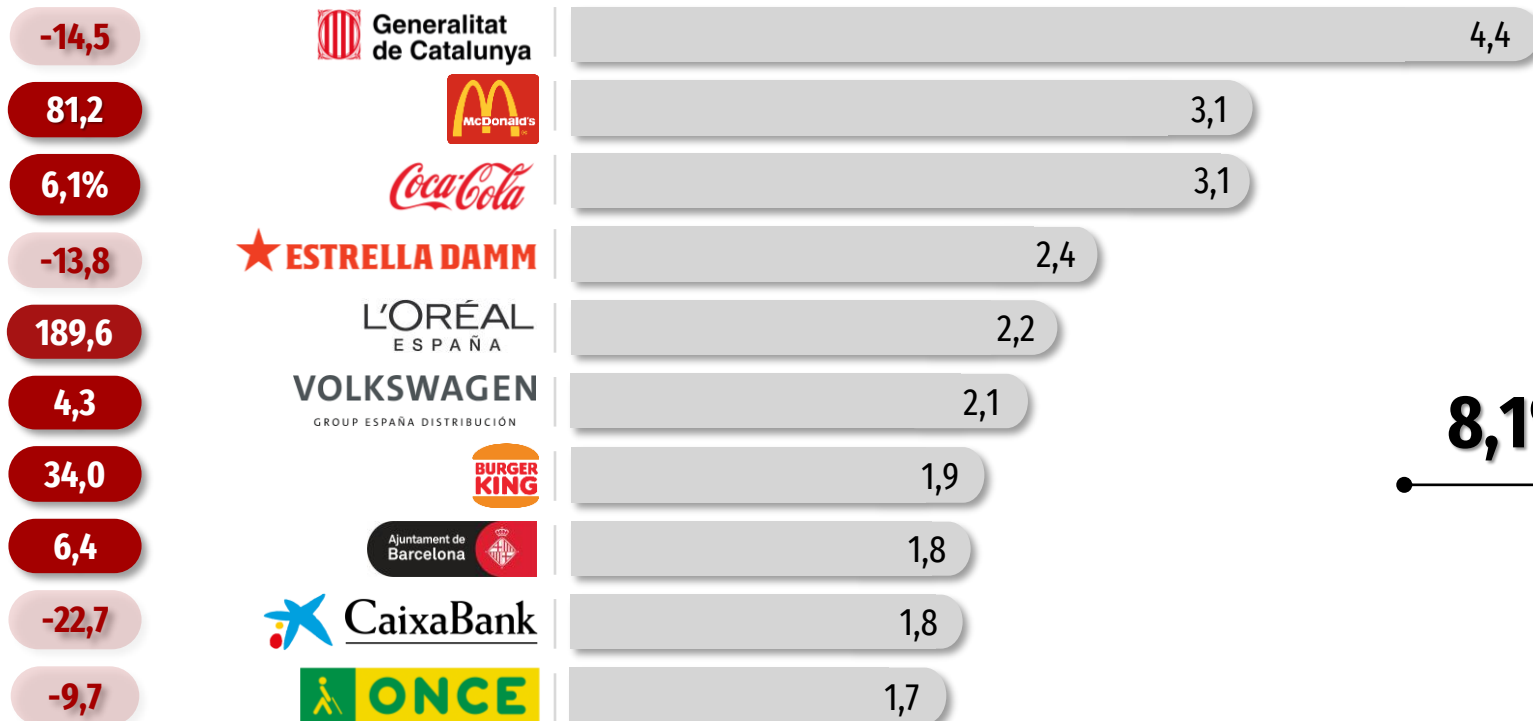


11,6% ↑

Top 10 Anunciantes

% Var. 22/21

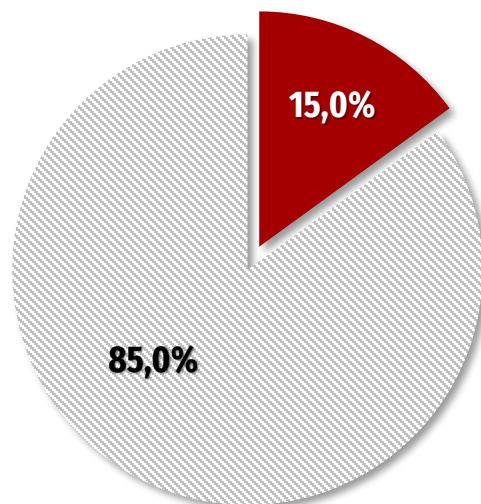
Inv. mll€



8,1%

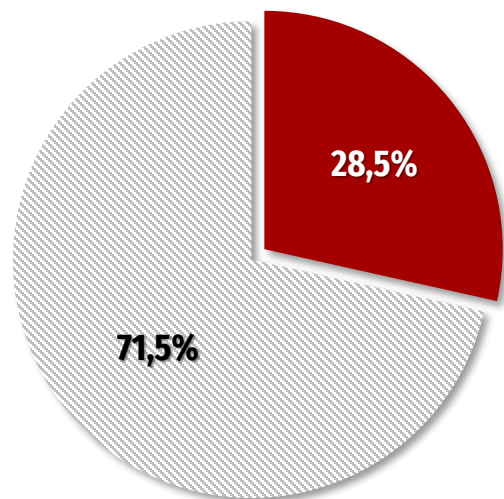


Top 10 Anunciantes



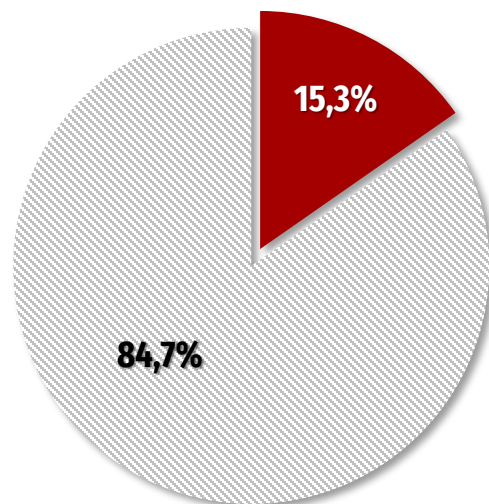
Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,3	1,5	13,5%
INSOF 1414, S.L.	1,3	1,4	6,2%
HIPOPOTAMO, S.A.	0,1	1,3	1159,8%
OFIPRIX, S.L.	1,3	1,1	-13,1%
AJUNTAMENT BARCELONA	1,3	1,0	-18,6%
CENTRAL DP 2013, S.L.	1,0	1,0	-1,5%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.	1,6	0,9	-42,6%
VIAJES EL CORTE INGLES, S.A.	0,3	0,8	189,3%
NATURGY IBERIA, S.A.	0,5	0,7	36,2%
FUND.BANCARIA CAIXA EST.PENS.BARCE.	0,4	0,6	27,6%
Total Top 10 Anunciantes	9,1	10,3	12,4%
Total Anunciantes	63,6	68,4	7,7%

Top 10 Anunciantes



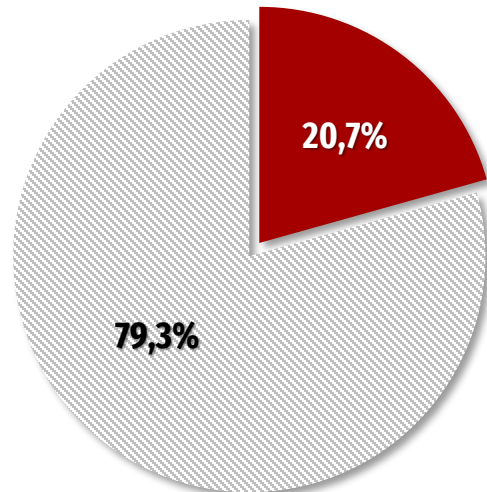
Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	2,6	2,9	10,7%
MC DONALD'S SISTEMAS DE ESPAÑA,S.A	1,6	2,8	80,3%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	0,7	2,1	192,4%
BURGER KING SPAIN, S.L.	1,4	1,8	30,7%
MOCO MUSEUM BARCELONA, S.L.	0,1	1,3	851,8%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	1,2	1,2	3,9%
SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA, S.A.	1,0	1,2	14,2%
MASTERCARD EUROPE SPRL	0,1	1,1	1131,2%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,0	1,1	12,3%
NETFLIX INTERNATIONAL B.V.	0,2	0,8	338,1%
Total Top 10 Anunciantes	9,8	16,3	65,4%
Total Anunciantes	44,5	57,0	28,1%

Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	1,5	1,4	-2,7%
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,2	0,9	-22,5%
SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	1,1	0,9	-18,1%
EL CORTE INGLES, S.A.	0,7	0,7	-6,0%
OCASION PLUS, S.L.	0,4	0,6	37,8%
LABORATORIOS LOHEOR, S.L.	0,3	0,5	38,1%
MOVISTAR PROSEGUR ALARMAS, S.L.	0,4	0,4	24,5%
STARBENE	0,5	0,4	-19,9%
CAIXABANK, S.A.	0,5	0,4	-16,1%
LOTERIES DE CATALUNYA, S.A.	0,3	0,3	10,3%
Total Top 10 Anunciantes	6,9	6,5	-4,6%
Total Anunciantes	37,7	42,8	13,5%

Top 10 Anunciantes



Anunciantes	2021	2022	% 22 vs 21
S.A.DAMM	2,0	1,9	-6,3%
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,8	1,5	-17,3%
PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	0,7	0,8	7,4%
CAIXABANK, S.A.	0,9	0,7	-21,4%
DANONE, S.A.	0,5	0,7	42,9%
CAPRABO, S.A.	0,2	0,6	168,1%
JACOBS DOUWE EGBERTS ES, S.L.U.	0,5	0,6	8,6%
FACTOR ENERGIA S.A.	0,8	0,6	-24,3%
PREMIUM MIX GROUP, S.L.	0,6	0,5	-12,4%
PARLEM TELECOM COMP.TELECOMUNI.S.A.	0,8	0,5	-29,0%
Total Top 10 Anunciantes	8,9	8,4	-4,9%
Total Anunciantes	42,6	40,9	-4,2%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2022

% Anunciantes catalanes en Catalunya vs. Resto de Comunidades

