

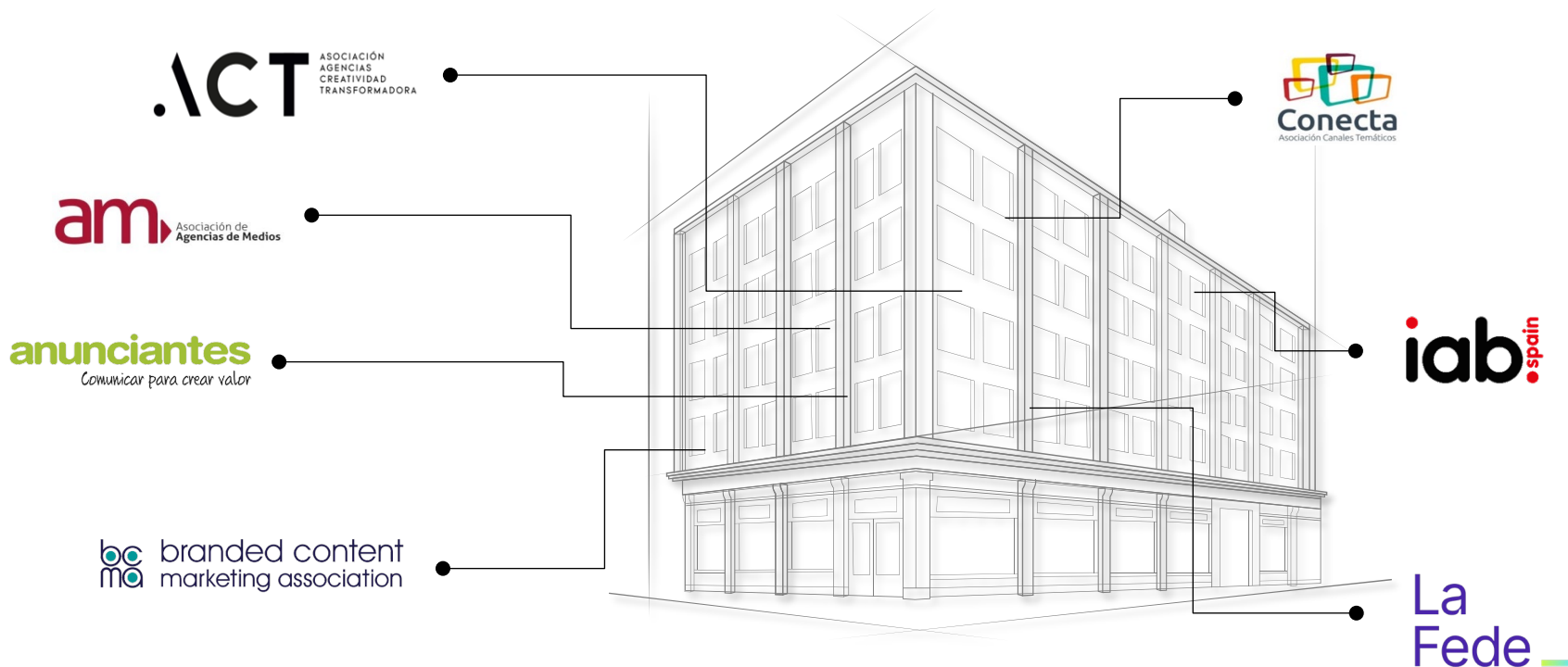
PRESENTACIÓN
ESTUDIO INFOADEX
DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA
EN ESPAÑA 2025

INFOADEX

30 Años
JUNTOS

Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2025



PATROCINAN



COLABORA

esquema graphis
COMUNICACIÓN CREATIVA

AGENDA

1

Presentación Estudio InfoAdex 2025

2

III Mesa Redonda IAD
"LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS"

3

Turno de preguntas

4

Cierre acto de presentación



PATRICIA SÁNCHEZ

CEO
InfoAdex



PEDRO VILLA

COO
InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2024:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.



26,465.54

28,161.92

26,465.54

198.45

37,492.43

201.55

19,569.00

1,097.95

0.00

26,717.43

7,534.44

12,512.54

28,875.56

1,538.78

-58.93

0.01

-0.00

428.593

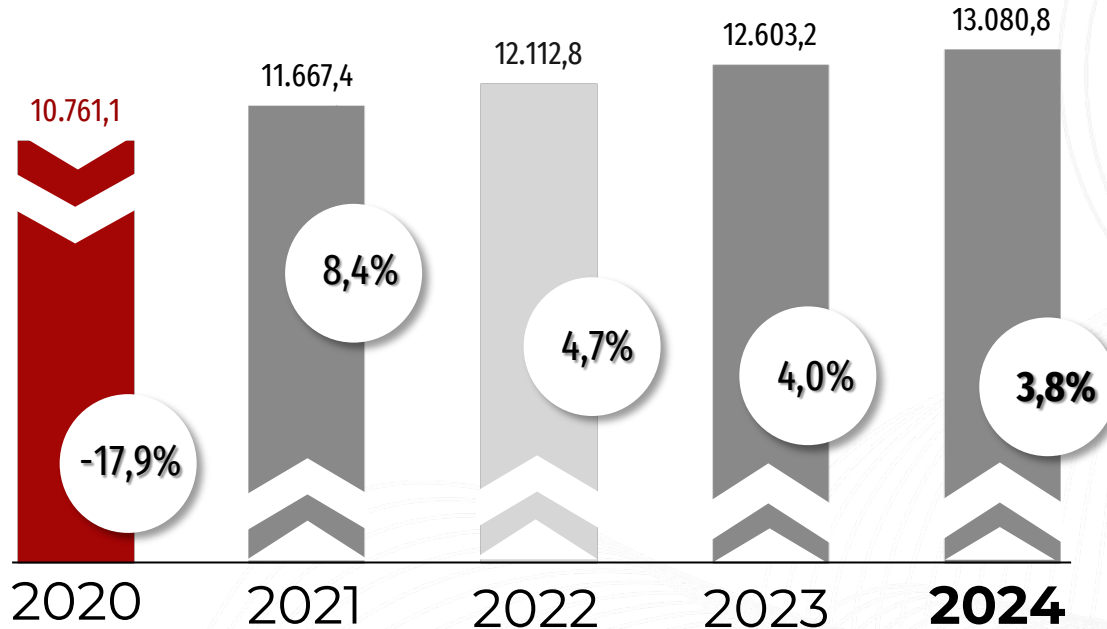
+3.74

+4.58

+9.42

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

%Variación vs. Año anterior



Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

2024

Medios controlados

47,3%

6.186,8

mll €

% 24/23

4,2%

Medios estimados

52,7%

6.894,0

mll €

3,4%

Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

2024**Medios controlados****47,3%**

mlt €

6.186,8

Medios estimados**52,7%**

6.894,0

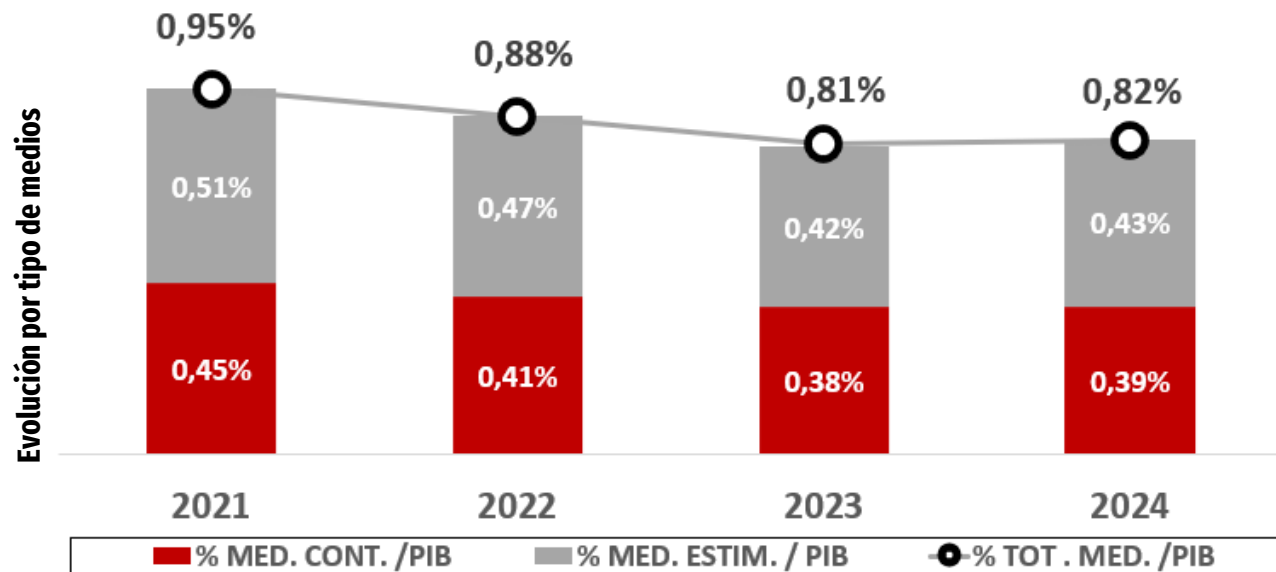
2023**Medios controlados****47,1%**

5.938,5

Medios estimados**52,9%**

6.664,7

Evolución por tipo de medios



Fuente: Instituto nacional de Estadística **INE**
Datos a fecha 13/02/2025

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

Medios Controlados

4,2%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% DIGITAL VS
TOTAL MEDIO

Cuota/total

CINE	23,2	-	23,2	-	0,4%
DIARIOS Y DOMINICALES	339,4	409,7	749,1	54,7%	12,1%
EXTERIOR	251,7	180,3	432,0	41,7%	7,0%
RADIO + AUDIO DIGITAL	489,0	86,2	575,2	15,0%	9,3%
REVISTAS	126,7	87,5	214,2	40,9%	3,5%
REDES SOCIALES	-	856,3	856,3	100%	13,8%
SEARCH	-	977,2	977,2	100%	15,8%
OTROS WEBSITES	-	502,4	502,4	100%	8,1%
TELEVISIÓN	1.647,6	209,5	1.857,1	11,3%	30,0%

GRAN TOTAL

6.186,8

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

Medios Controlados

4,2%

	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	% Var. 24/23
CINE	23,2	-	13,6%
DIARIOS Y DOMINICALES	749,1	54,7%	-3,7%
EXTERIOR	432,0	41,7%	6,2%
RADIO + AUDIO DIGITAL	575,2	15,0%	7,4%
REVISTAS	214,2	40,9%	1,7%
REDES SOCIALES	856,3	100%	8,5%
SEARCH	977,2	100%	2,7%
OTROS WEBSITES	502,4	100%	17,7%
TELEVISIÓN	1.857,1	11,3%	2,1%
GRAN TOTAL	6.186,8		

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2023	2024	% 24/23	Cuota 2024
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	373,9	389,4	4,1	5,6
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	563,8	660,3	17,1	9,6
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	44,7	70,0	56,4	1,0
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	77,2	96,4	24,9	1,4
BRANDED CONTENT	550,0	560,6	1,9	8,1
BUZONEO/FOLLETOS	255,1	224,6	-12,0	3,3
CATÁLOGOS	40,9	52,8	29,2	0,8
ESPORTS	41,9	31,8	-24,0	0,5
FERIAS Y EXPOSICIONES	38,3	44,3	15,7	0,6
INFLUENCERS	79,1	125,0	58,0	1,8
MAILING DIGITAL Y FÍSICO	1.211,4	1.307,2	7,9	19,0
MARKETING TELEFÓNICO	1.817,6	1.724,1	-5,1	25,0
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.509,8	1.546,1	2,4	22,4
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	19,9	21,5	8,1	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	40,9	39,9	-2,5	0,6
Total MEDIOS ESTIMADOS	6.664,7	6.894,0	3,4	100,0

INVERSIÓN CONTROLADA

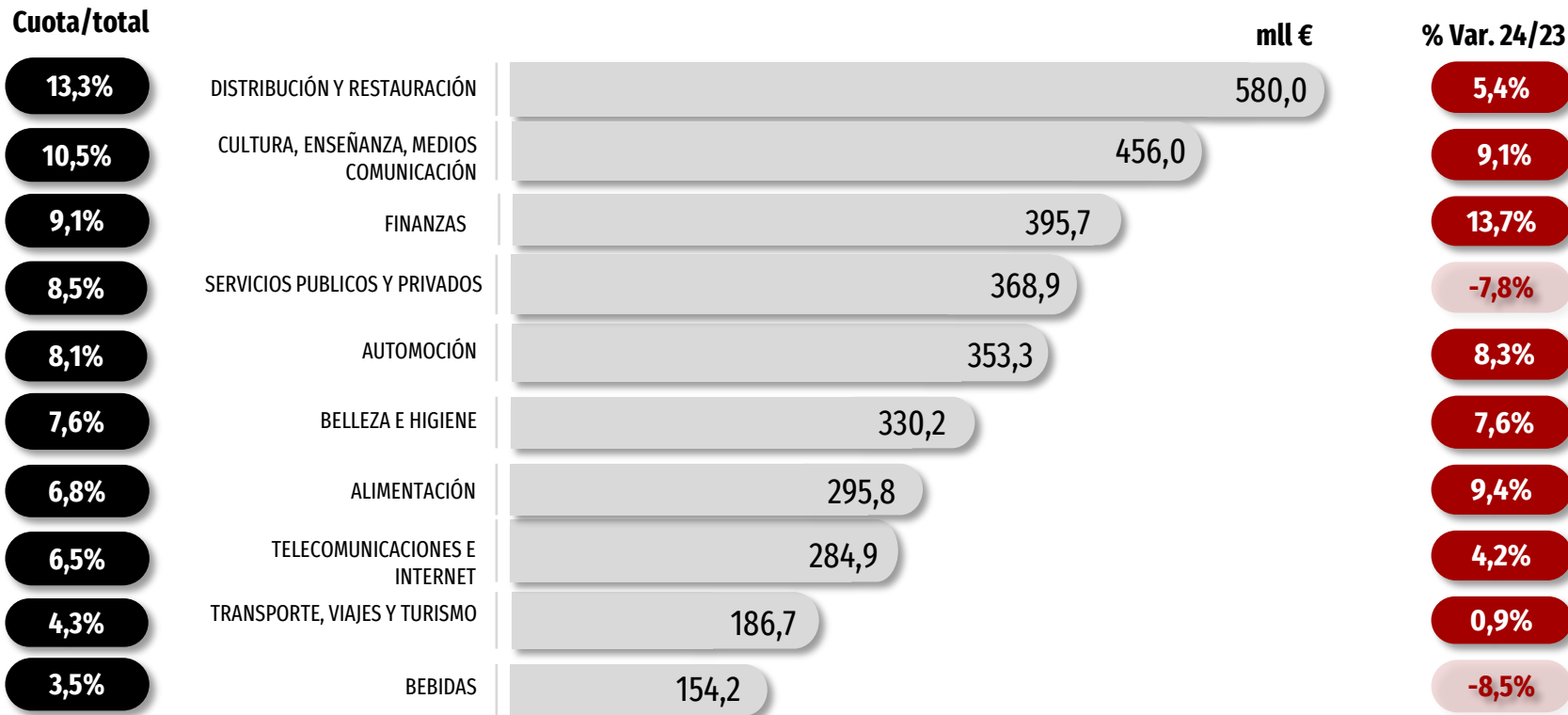
Evolución 2024:

Top sectores, productos, grupos de anunciantes, anunciantes y marcas.



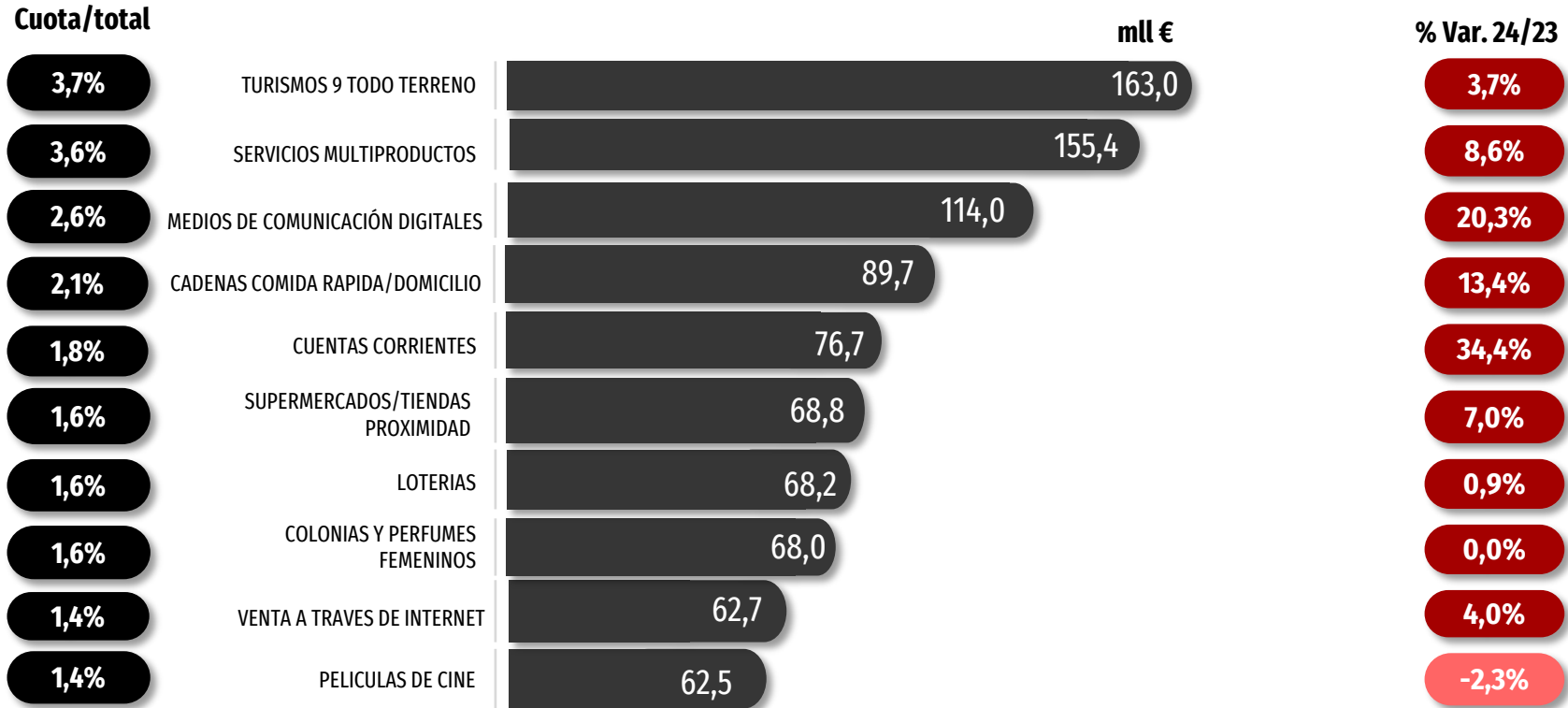
Top 10 Sectores

78,2%



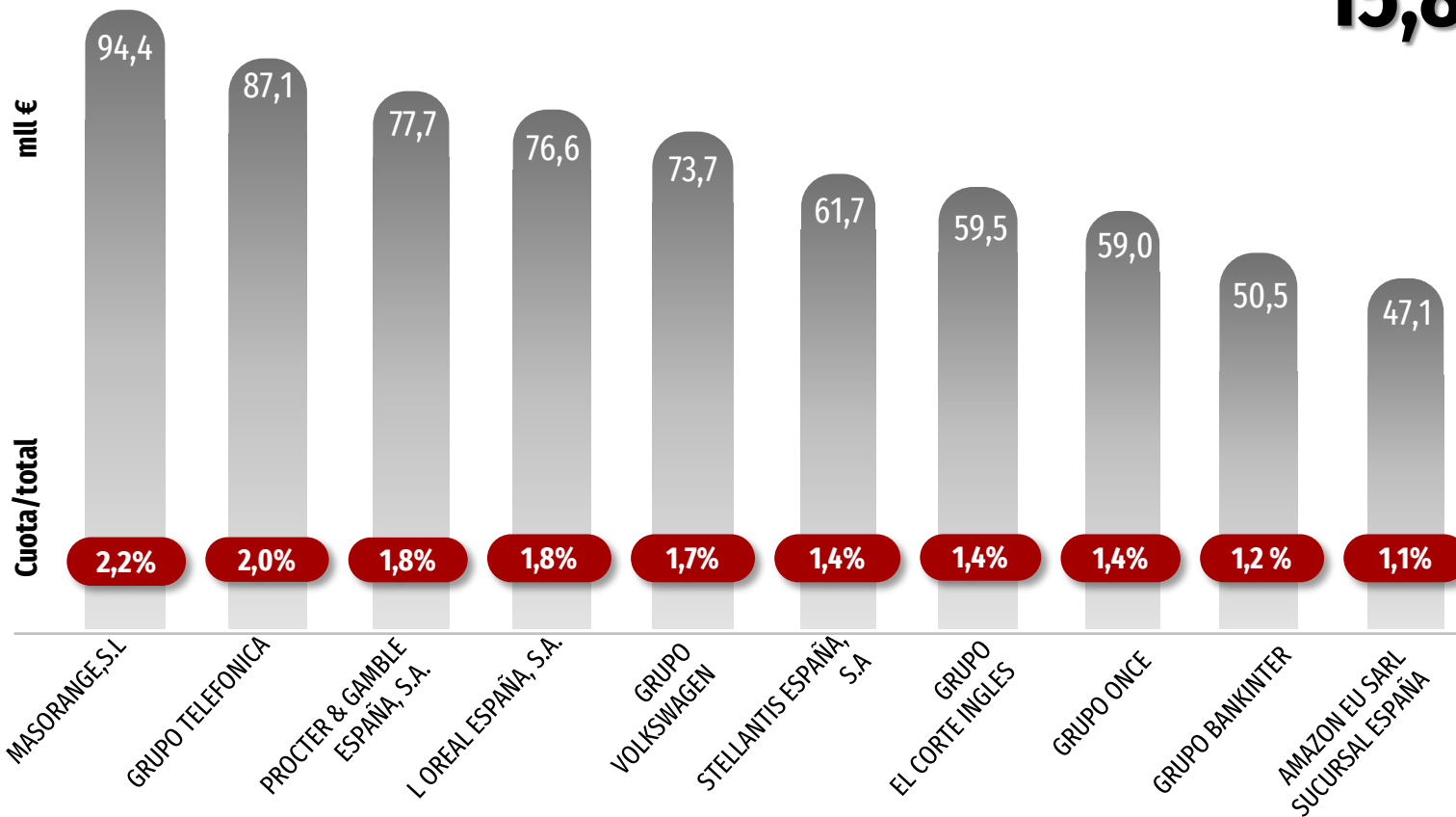
Top 10 Productos

21,3%



Top 10 Grupo Anunciantes

15,8%

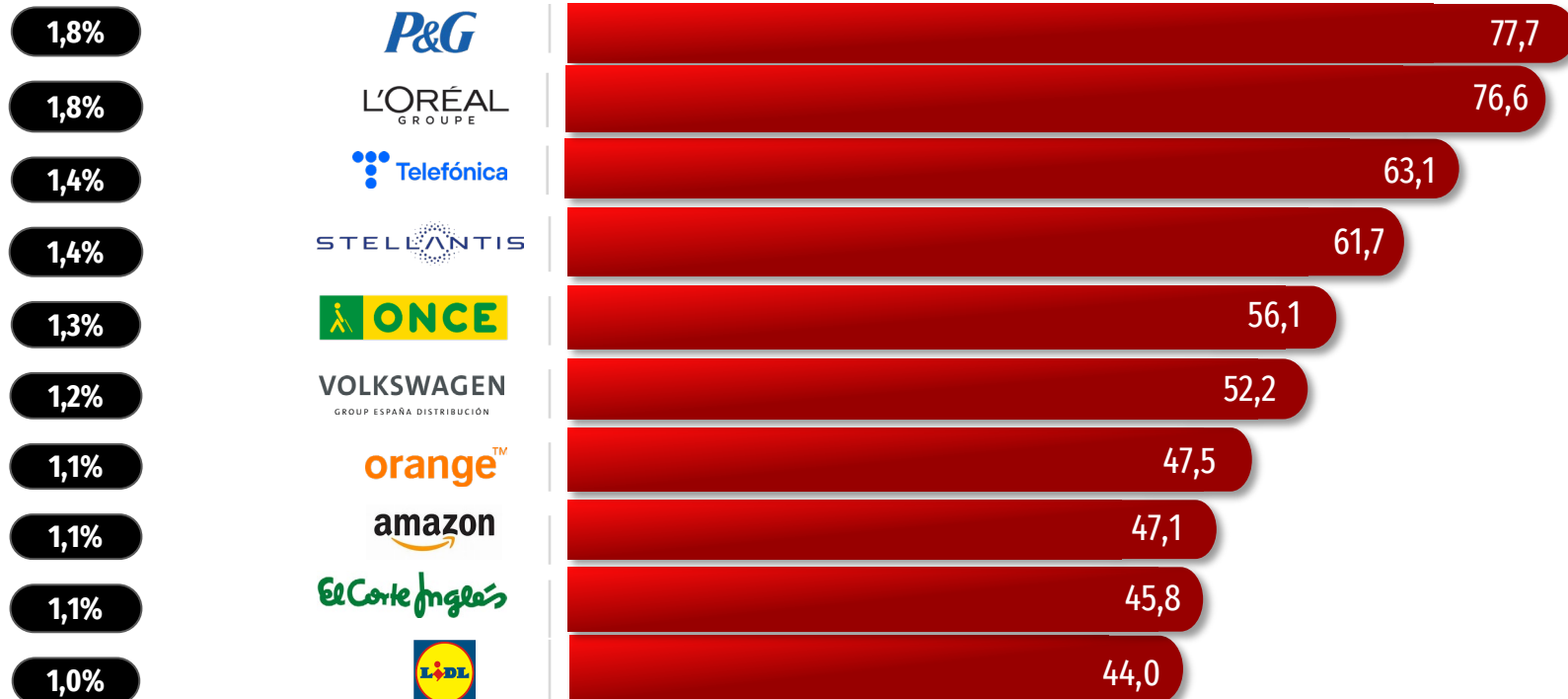


Top 10 Anunciantes

13,1%

Cuota/total

mll €



INFOADEX

TELEVISIÓN

% Evol. 24/23

2,1%

% Var. 24/23

-0,1%

46,7%

-4,5%

5,3%

0,5%

-3,3%

TV NACIONAL
EN ABIERTO

1.478,7 mll €

TV CONECTADA

120,5 mll €

TV AUTONÓMICAS

89,9 mll €

WEBSITES TV

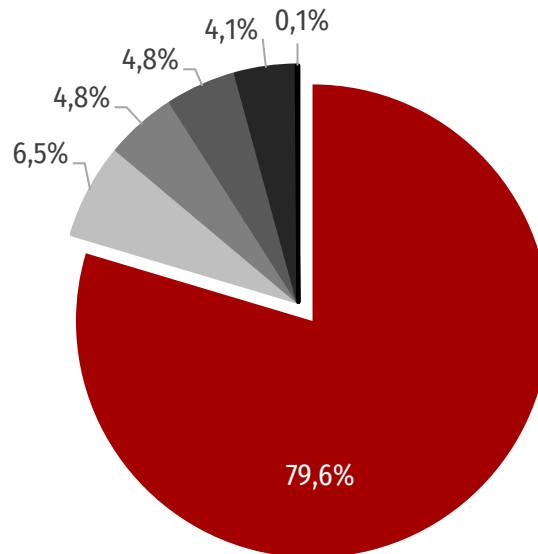
89,0 mll €

CANALES DE PAGO

76,8 mll €

TV LOCAL

2,2 mll €



79,6%**TV NACIONAL
EN ABIERTO****1.478,7 mll €**

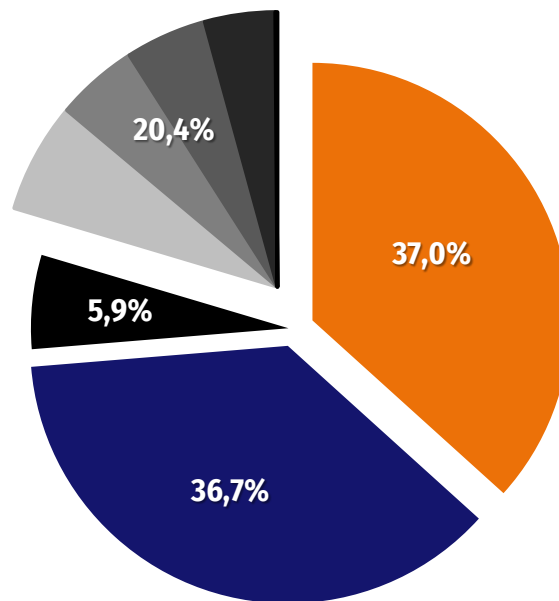
ATRESMEDIA

**687,2**MEDIASET *españa.***682,2**

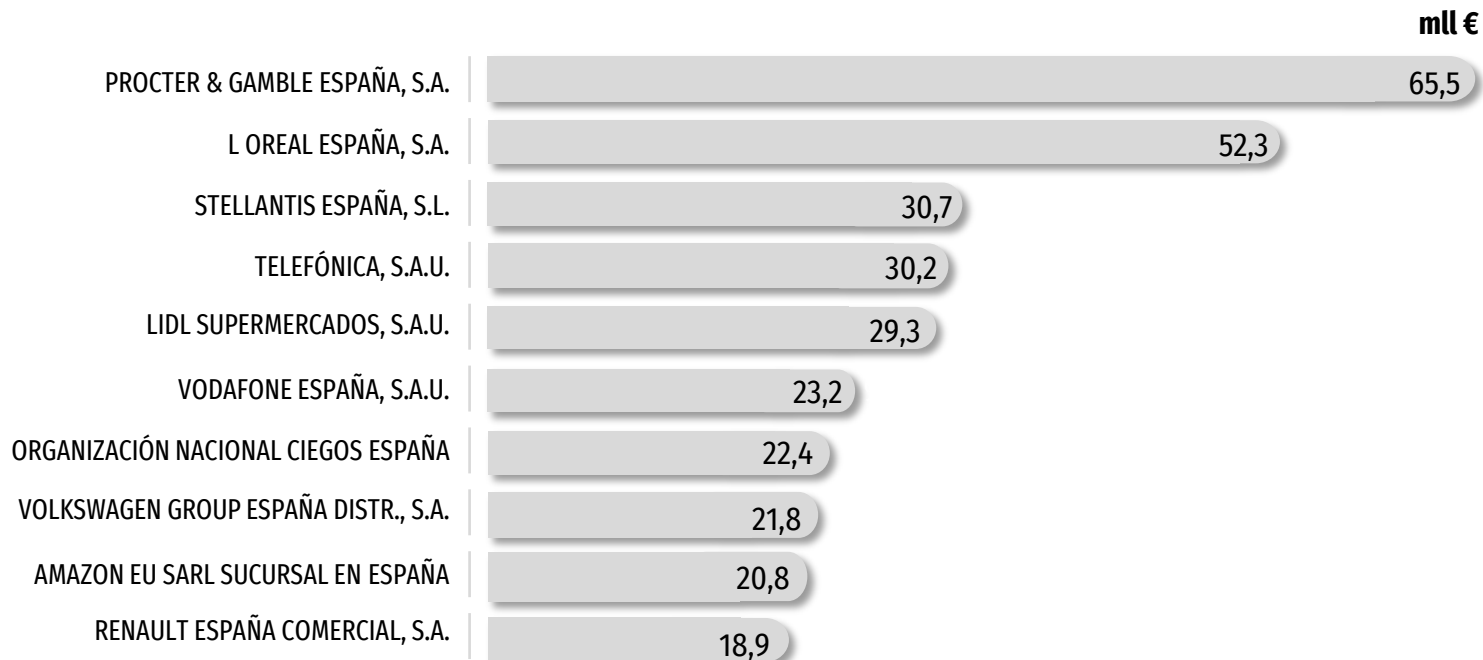
OTRAS TV NAC

109,3

mll €



Top 10 Anunciantes

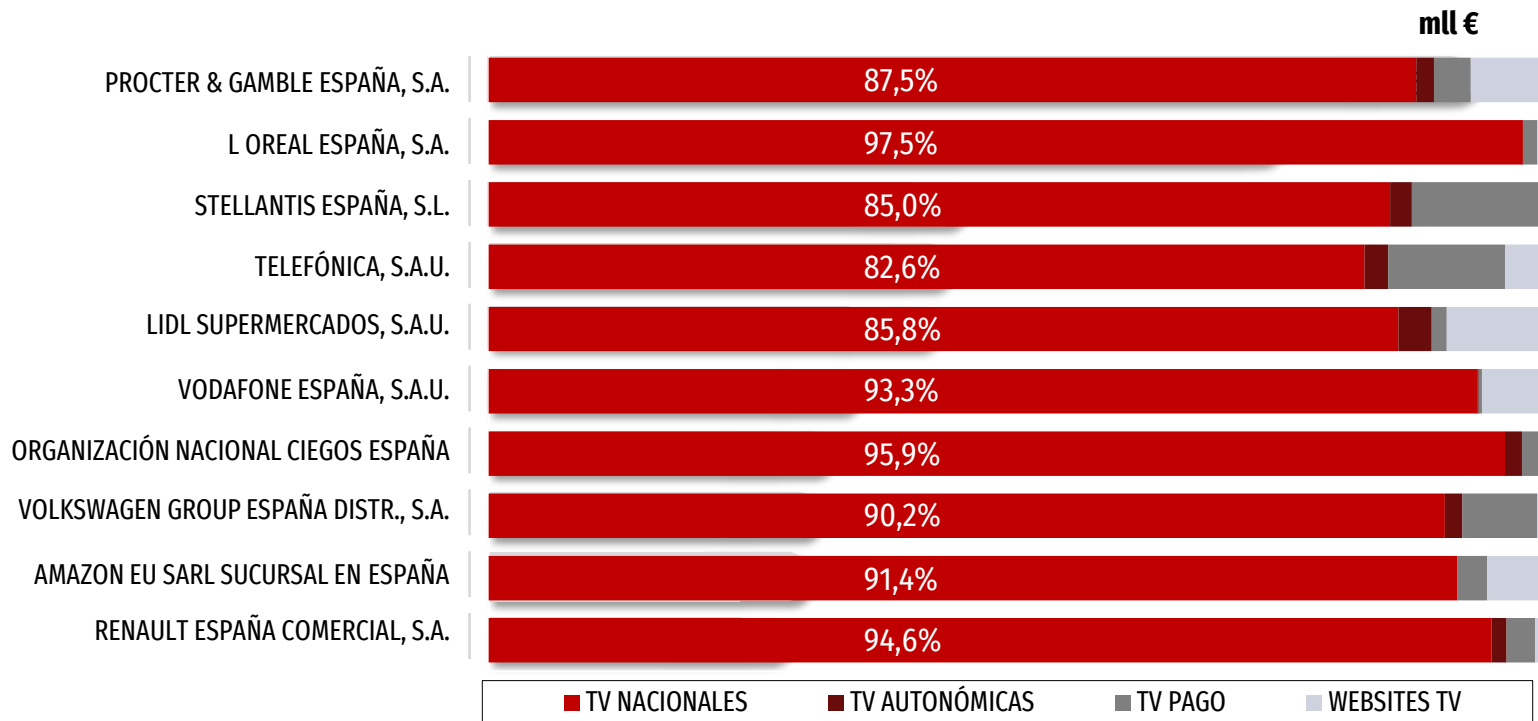


TELEVISIÓN

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

2,1%





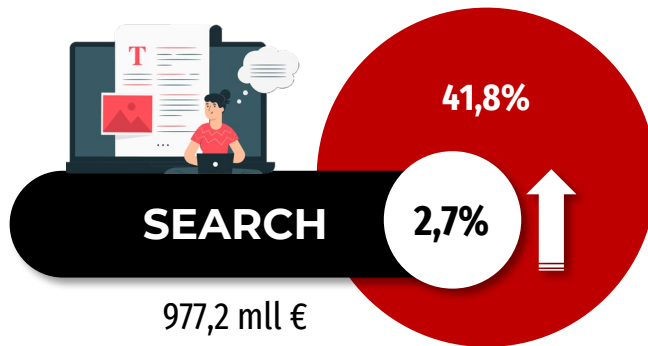
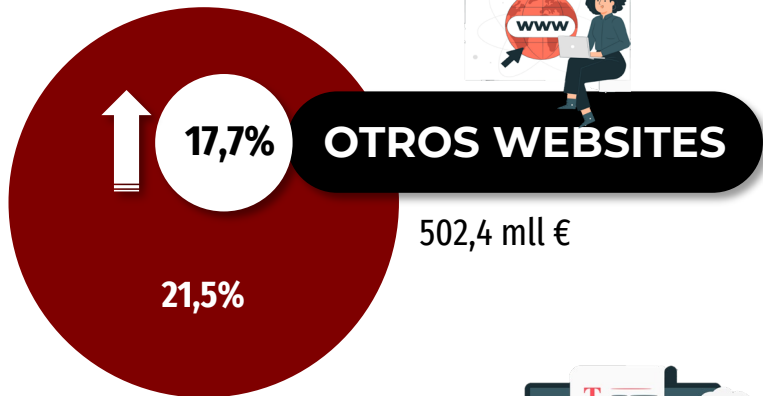
INFOINDEX

DIGITAL

DIGITAL

% Evol. 24/23

7,8%



TOP 10 Sectores

DIGITAL | Otros Websites

% Evol. 24/23

82,2%



mll €
65,4

17,7%

RESTO
SECTORES
< 3,0%

Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



DIGITAL | Redes Sociales

TOP 10 Sectores

80,7%



% Evol. 24/23

8,5%

RESTO
SECTORES
< 3,4%

Top 10 Anunciantes

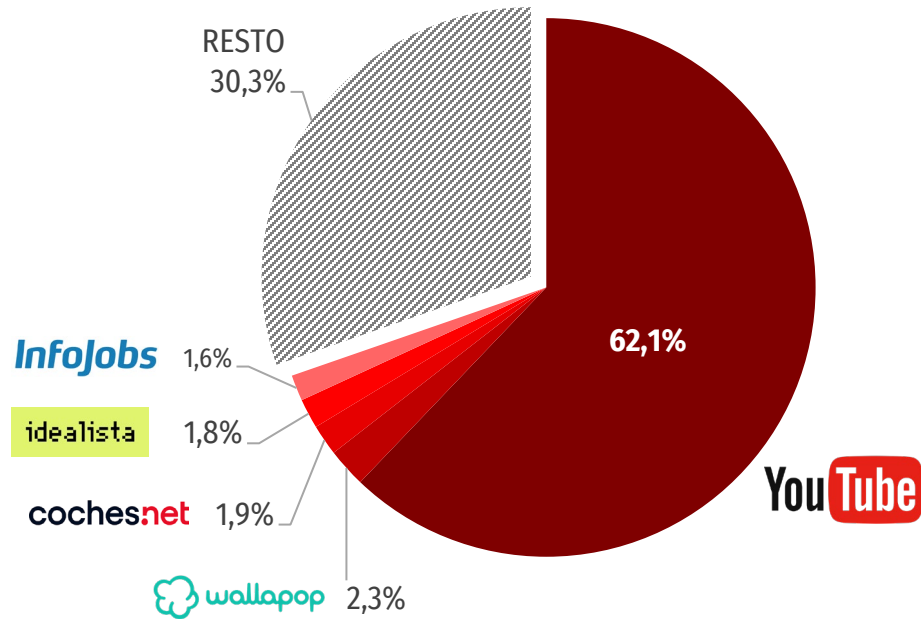
Cuota/total

mll €

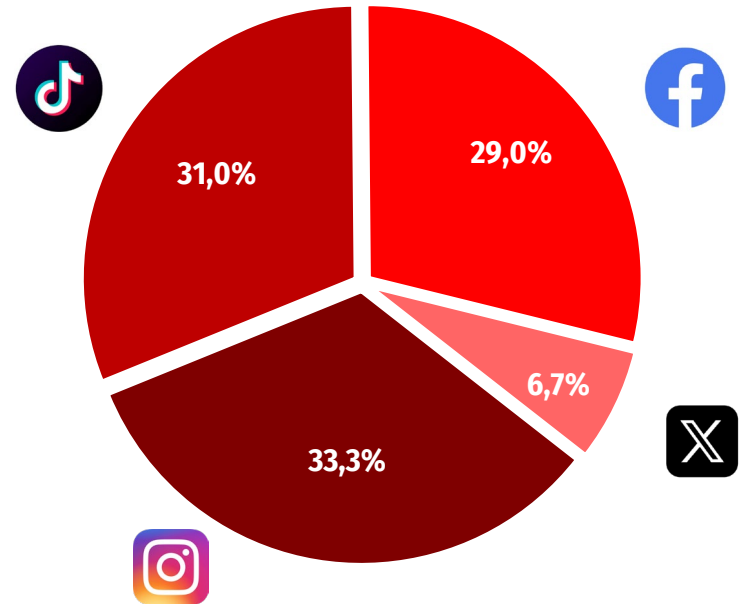


PLAYERS

Otros Websites



Redes Sociales



A man in a dark suit and white shirt is smiling while reading a newspaper in a train carriage. The background shows the interior of the train with white seats and windows. The image is overlaid with white curved shapes.

INFOADEX

**DIARIOS +
DOMINICALES**

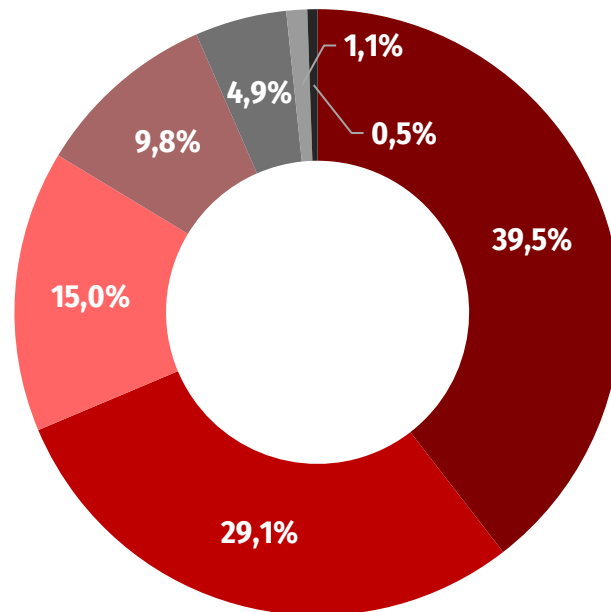
DIARIOS Y DOMINICALES

% Evol. 24/23

-3,7%

Clases de Soporte

% Var. 24/23



Sectores y Marcas

SECTORES	2024	% Cuota 24	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	133,0	17,8	13.684	9.722
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	92,7	12,4	13.144	7.054
FINANZAS	83,4	11,1	1.938	43.022
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	64,3	8,6	9.435	6.815
AUTOMOCION	56,3	7,5	2.477	22.738
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	56,3	7,5	7.971	7.060
VARIOS	48,6	6,5	721	67.370
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	46,0	6,1	2.162	21.294
ENERGIA	35,1	4,7	755	46.539
ALIMENTACION	21,8	2,9	3.717	5.871
Total TOP 10 SECTORES	637,6	85,1	56.004	11.385
Total DIARIOS	749,1	100	76.905	9.740

DIARIOS Y DOMINICALES

% Evol. 24/23

-3,7%

Top 10 Anunciantes

Cuota/total

1,9%

 **CaixaBank**

14,1

1,7%

 **Santander**

12,9

1,5%

 **Telefónica**

11,0

1,4%

 **Iberdrola**

10,4

1,3%

 **orange™**

9,8

1,3%

TOYOTA

9,5

1,2%

 **STELLANTIS**

8,9

1,2%

VOLKSWAGEN

8,6

1,1%


Fundación Bancaria
"la Caixa"

8,4

1,0%

 **endesa**

7,1

mll €

INFOADEX

RADIO



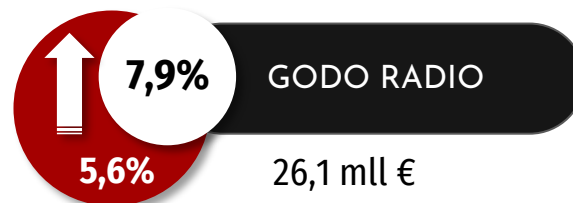
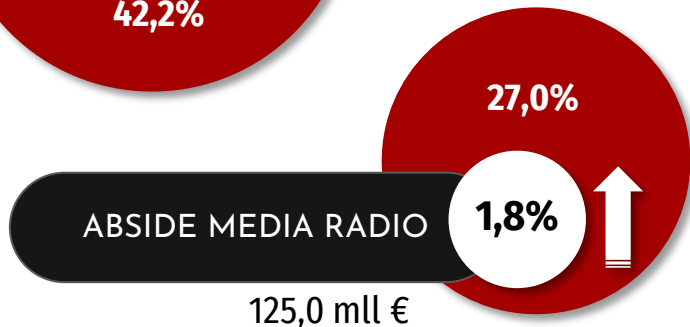
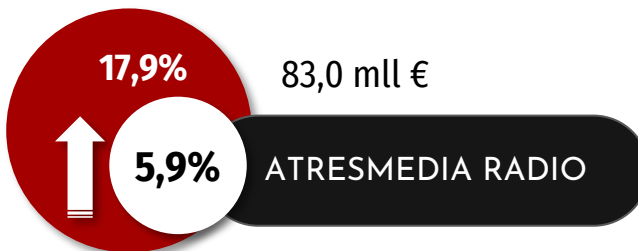
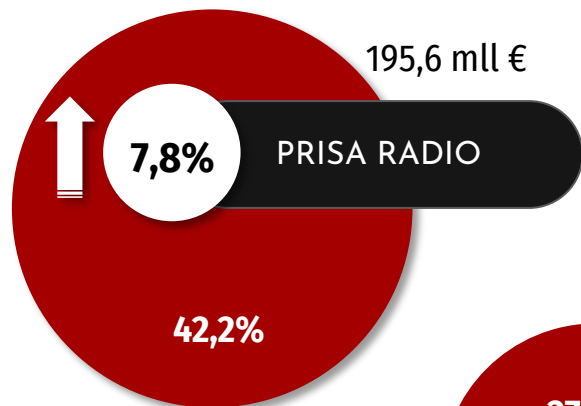
RADIO

% Evol. 24/23

5,6%

92,8%

Grupos



RADIO

% Evol. 24/23

5,6%

92,8%

Grupos

PRISA RADIO | ABSIDE MEDIA RADIO | ATRESMEDIA RADIO | GRUPO GODO RADIO

GRUPOS	2024	% 24/23	% Cuota 24
KISS MEDIA, S.A.	7,6	7,8	1,6%
CORPORACIO CATALAN.MI	7,3	7,2	1,6%
LIBERTAD DIGITAL, S.A.	5,4	1,2	1,2%
UNIDAD EDITORIAL	4,7	5,7	1,0%
ENTE PUBLEUSKAL IRRATI	4,6	-2,7	1,0%
GRUP FLAIX, S.L.	2,3	12,8	0,5%
GRUPO INTERECONOMIA	1,7	-4,7	0,4%

RESTO
GRUPOS

7,2%

Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll€

6,5%



30,2

4,5%



21,0

4,2%



19,6

3,3%



15,3

3,1%



14,1

2,0%



9,4

1,6%



7,5

1,5%



6,7

1,4%



6,7

1,2%



5,3

EXTERIOR



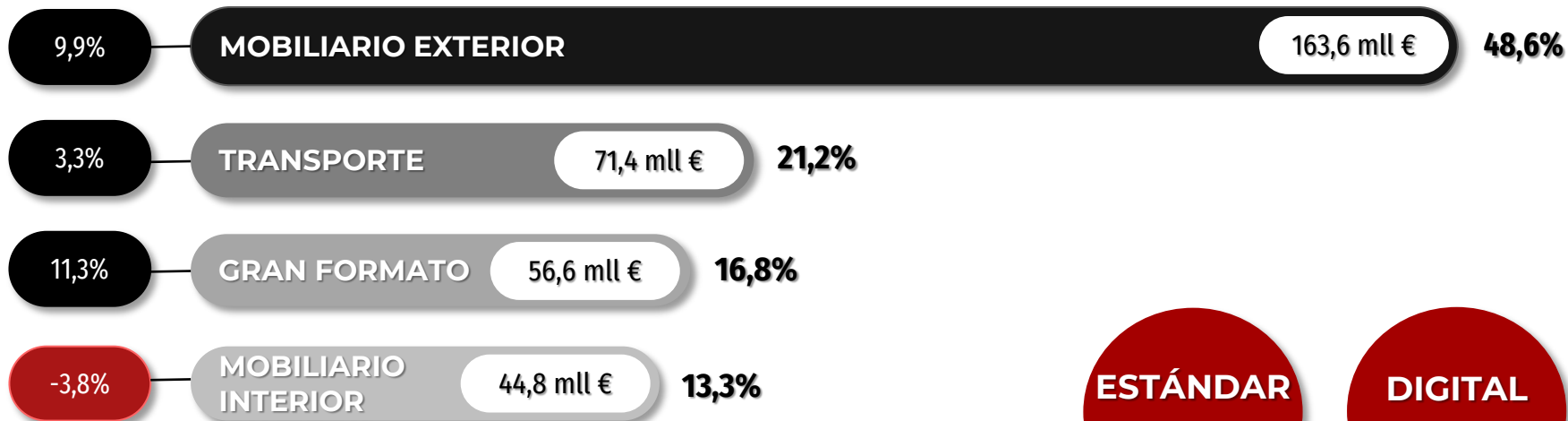
EXTERIOR

% Evol. 24/23

6,7%

Segmentos

% Var. 24/23



ESTÁNDAR
53,4%

DIGITAL
46,6%

TOTAL EXTERIOR

336,5 mll €

179,8 mll €

156,8 mll €

EXTERIOR-DIGITAL

% Evol. 24/23

6,7%

Segmentos

↑ 15,4%

DIGITAL

46,6%

156,8 mll €

MOB. INTERIOR

-3,9%

44,5 mll €

28,4%

37,0%

TRANSPORTE

42,8mll €

27,3%

GRAN FORMATO

8,3%

31,5 mll €

20,1%

30,2%

MOB. EXTERIOR

38,0 mll €

24,2%

EXTERIOR

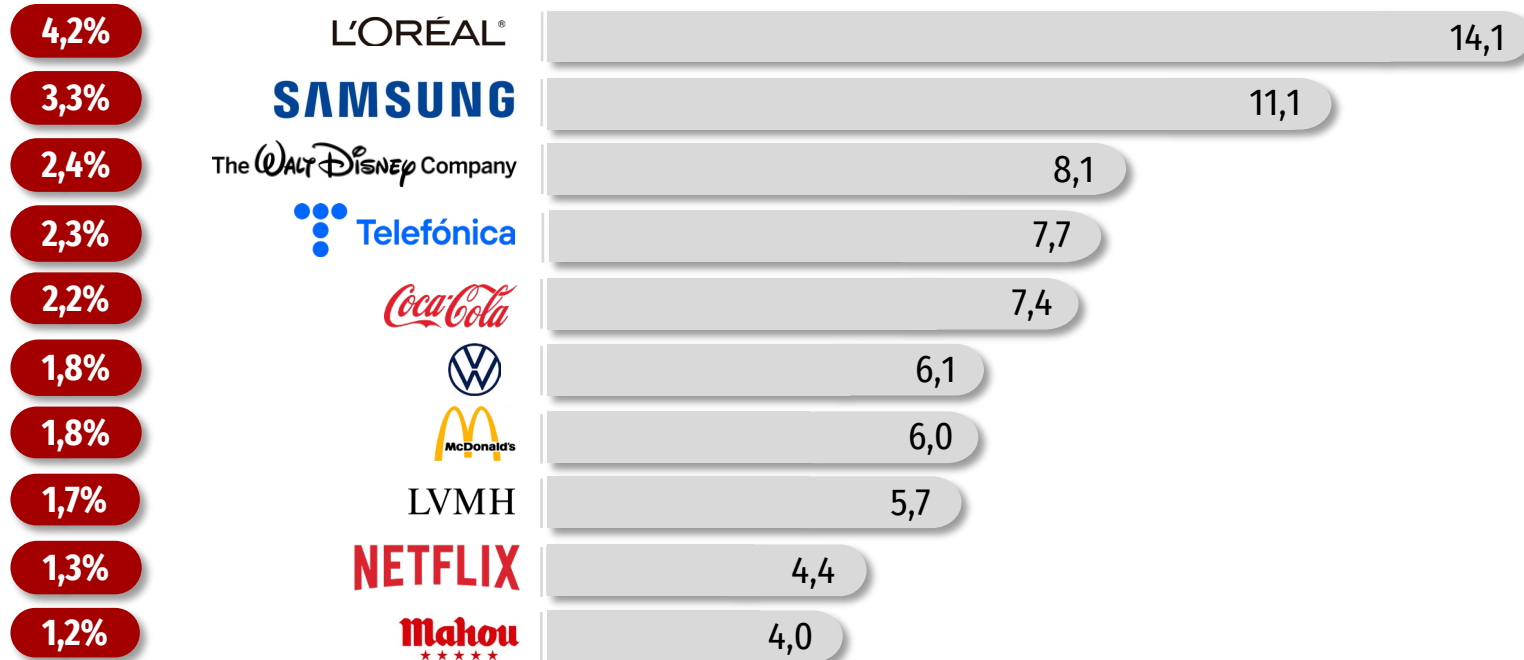
% Evol. 24/23

6,7%

Top 10 Anunciantes

Cuota/total

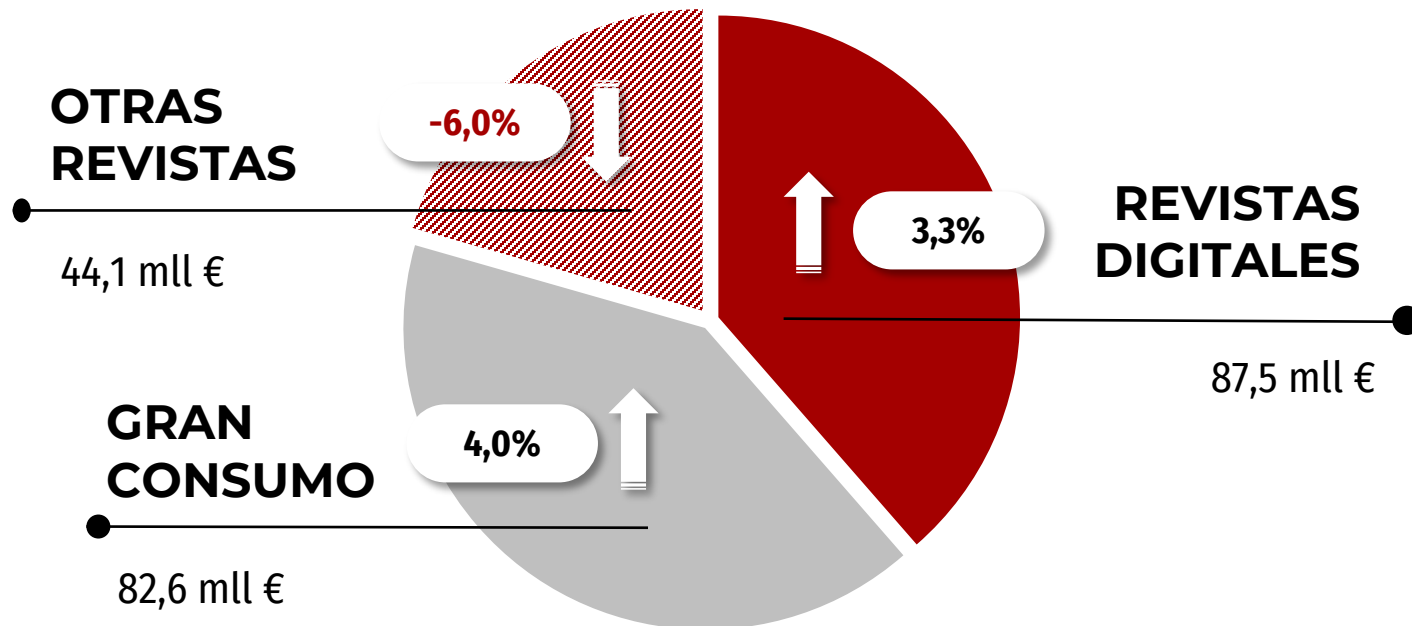
mll €



INFOADEX

REVISTAS

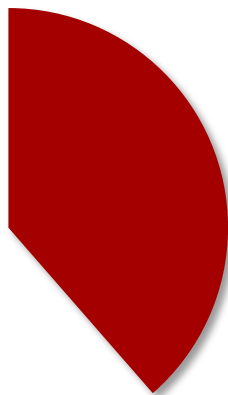
Tipologías



Tipologías

REVISTAS DIGITALES

40,8%



ANUNCIANTES	2024	% Cuota 24
DISTRIBUIDORA INTER.ALIMENTACION,SA	2,7	3,0%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,8	2,1%
TOYOTA ESPAÑA, S.LU.	1,5	1,7%
HONDA MOTOR EUROPE LIMITED SUC.ESP.	1,3	1,4%
LEGO, S.A.	1,2	1,4%
ORANGE ESPAGNE, S.A.	1,1	1,3%
AMAZON EU SARL SUCURSAL EN ESPAÑA	1,1	1,2%
ING BANK,N.V.,SUCURSAL EN ESPAÑA	1,0	1,2%
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	0,9	1,1%
ABANCA CORPORACION BANCARIA, S.A.	0,9	1,0%
Total Top 10 Anunciantes	13,5	15,5%

Tipologías

GRAN CONSUMO

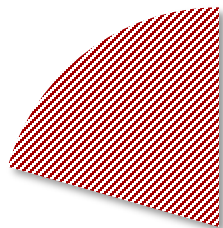
38,6%



ANUNCIANTES	2024	% Cuota 24
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	2,5	3,0%
LVMH IBERIA, S.L.	2,4	2,9%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,2	2,7%
LVMH RELOJERIA Y JOYERIA ESPAÑA,S.A	1,7	2,1%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,7	2,0%
RICHEMONT IBERIA, S.L.	1,6	2,0%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,3	1,6%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,2	1,4%
CHANEL, S.L.	1,1	1,4%
BANCO SANTANDER,S.A.	1,1	1,4%
Total Top 10 Anunciantes	16,9	20,5%

Tipologías

OTRAS REVISTAS



20,6%

ANUNCIANTES	2024	% Cuota 24
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,1	2,5%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,5	1,2%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,5	1,2%
BANCO SANTANDER,S.A.	0,5	1,2%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	0,4	0,8%
INST.NAC.ARTES ESCENICAS Y MUSICA	0,3	0,8%
PORSCHE IBERICA, S.A.	0,3	0,8%
ZINET MEDIA LICENSING, S.L.	0,3	0,7%
MERCEDES BENZ ESPAÑA,S.A.	0,3	0,7%
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.	0,3	0,7%
Total Top 10 Anunciantes	4,7	10,6%



INFOINDEX

CINE

Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



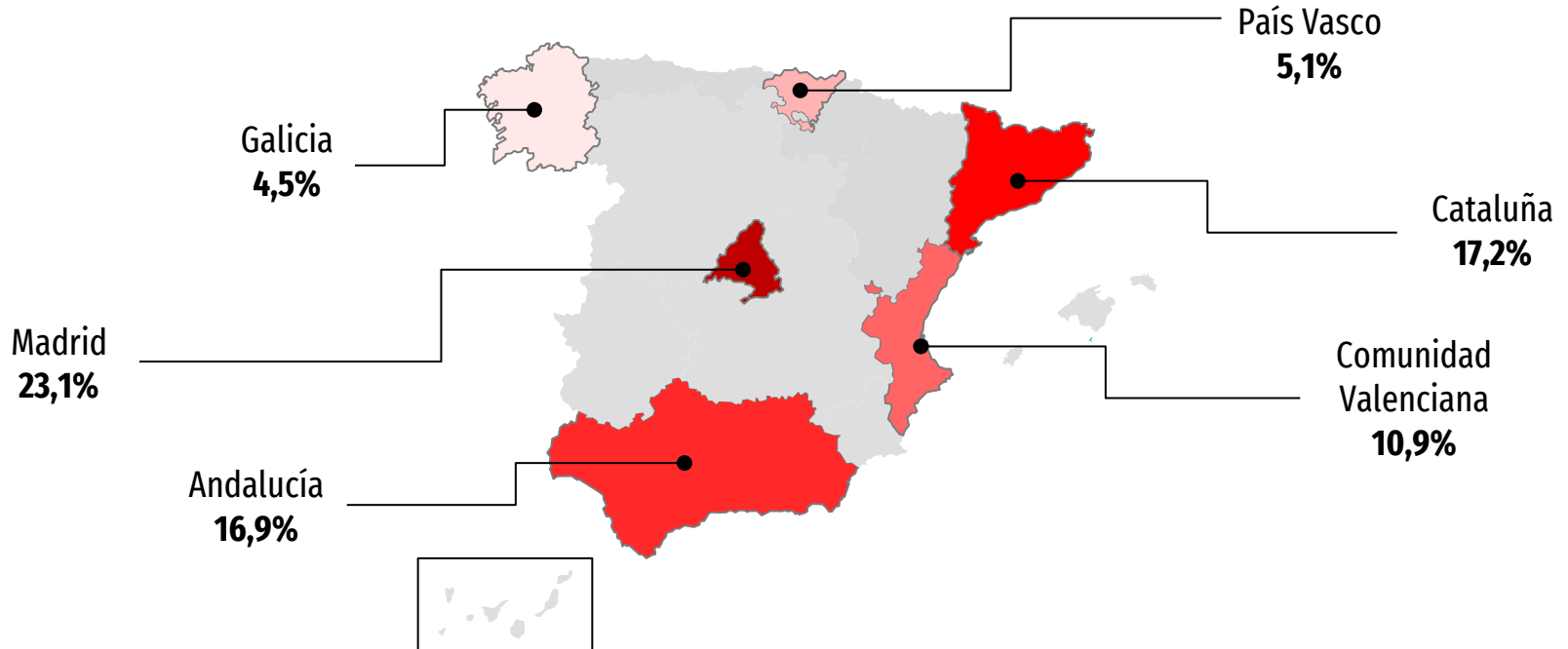
CINE

% Evol. 24/23

Inversión por Comunidades Autónomas

23,2 mll €

13,6%



¡GRACIAS!

INFOADDEX

30 Años
JUNTOS

PATROCINAN



www.infoadex.es

(+34) 91 556 66 99
iad@infoadex.es