

Cambio Metodológico Compartidas Sector Distribución

20 de marzo de 2025

Estimados clientes,

Les informamos que, con el próximo cierre de la información de febrero 2025, previsto a lo largo de la semana que viene, y según acuerdo con el comité de usuarios de InfoAdex, se va a realizar un **cambio metodológico en la asignación de la publicidad compartida**.

A partir de ahora **no se compartirán las inserciones publicitarias en las que aparezca un anunciante del sector distribución** (como cadenas de distribución, grandes almacenes, hipermercados, etc.) **junto a marcas que no sean de su propiedad**. Por ejemplo, combinaciones como "Carrefour/Ariel" dejarán de compartirse.

2025

En estos casos, y **para las nuevas marcas a partir de enero 2025**, se identificará claramente al distribuidor y la marca asociada en la publicidad mediante **una doble barra en el literal**, como en los ejemplos "Carrefour//Samsung" o "Carrefour//Opium".

Esta nueva nomenclatura busca evitar confusiones con registros compartidos de años anteriores y de otros sectores que se seguirán compartiendo como hasta ahora.

Toda actividad publicitaria registrada; inversión, inserción y ocupación se asignará exclusivamente al anunciante y a la marca directa del sector de distribución.

La información del año en curso 2025, quedará actualizada con este cambio una vez finalice el cierre de datos de febrero de 2025 que se realizará a mediados de la próxima semana.

2023 y 2024

Este nuevo criterio **se aplicará de manera retroactiva para los años 2023 y 2024**. Por ello, se va a reprocesar toda la información correspondiente a estos años durante este fin de semana días 22 y 23 de marzo.

En este caso (años 2023 y 2024) los literales de la marca no se verán modificados con el fin de agilizar procesos, mantener plantillas/filtros creados y procesos o sistemas internos.

Detallamos a continuación un ejemplo de cómo quedará la información (que enviamos adjunto):

Información desde **Info ío**:

EJEMPLO REPROCESO COMPARTIDOS CON SECTOR DISTRIBUCIÓN 2023 Y 2024						
ANTES (2023/2024):						Infoío
MEDIO	SECTOR	ANUNCIANTE	MARCA	MARCA DIRECTA	INV_EST_IAD_€	% Inversión
REVISTAS	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	EL CORTE INGLES, S.A.	EL CORTE I./DIM	EL CORTE INGLES	7.188	50%
REVISTAS	TEXTIL Y VESTIMENTA	DBI SPAIN INNERWEAR, S.A.	EL CORTE I./DIM	DIM	7.188	50%
DESPUÉS (2023/2024):						
MEDIO	SECTOR	ANUNCIANTE	MARCA	MARCA DIRECTA	INV_EST_IAD_€	% Inversión
REVISTAS	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	EL CORTE INGLES, S.A.	EL CORTE I./DIM	EL CORTE INGLES	14.376	100%
NUEVAS MARCAS A PARTIR DE 2025 (se incluye // para poder diferenciarlas de las marcas compartidas)						
MEDIO	SECTOR	ANUNCIANTE	MARCA	MARCA DIRECTA	INV_EST_IAD_€	% Inversión
REVISTAS	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	EL CORTE INGLES, S.A.	EL CORTE INGLES//E.ARDEN	EL CORTE INGLES	11.667	100%

Quedamos a vuestra disposición para cualquier aclaración o consulta adicional.

Agradecemos vuestra colaboración y confianza

Un saludo,

El equipo InfoAdex