

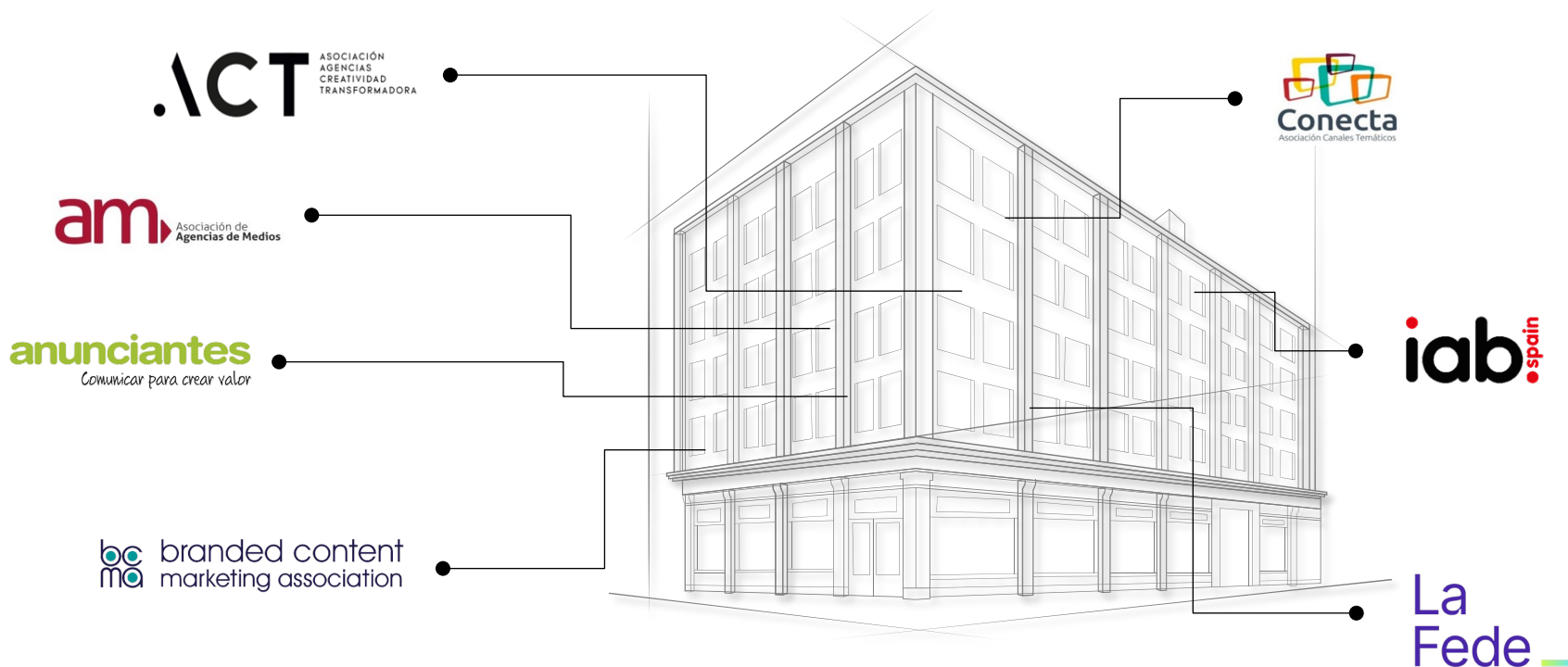
PRESENTACIÓN  
**ESTUDIO INFOADEX**  
DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA  
EN ESPAÑA 2025

INFOADEX

30 Años  
JUNTOS

# Comité Técnico

## ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2025



# PATROCINAN

---



# COLABORA

---



# AGENDA

---

1

Presentación Estudio InfoAdex 2025

2

III Mesa Redonda IAD  
**"LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS"**

3

Turno de preguntas

4

Cierre acto de presentación



**PATRICIA SÁNCHEZ**

CEO  
InfoAdex



**PEDRO VILLA**

COO  
InfoAdex



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA

## Evolución 2024:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.



26,465.54

28,161.92

26,465.54

198.45

37,492.43

201.55

19,569.00

1,097.95

0.00

26,717.43

7,534.44

12,512.54

28,875.56

428.593

+3.74

1,538.78

-58.93

0.01

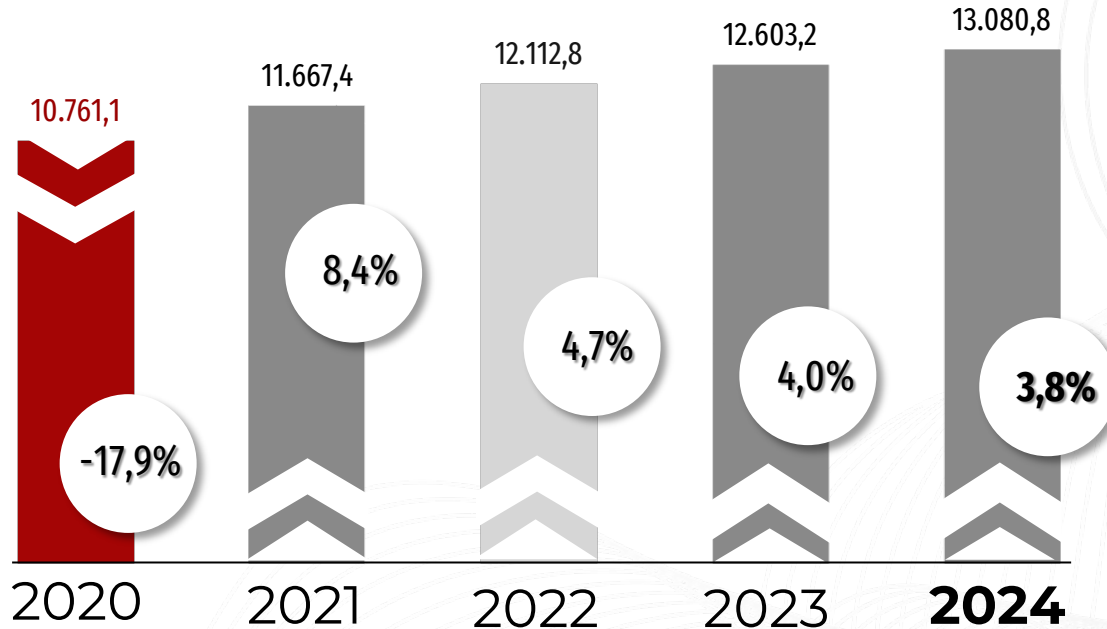
-0.00

+4.58

+9.42

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

%Variación vs. Año anterior



Fuente: InfoAdex

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

2024

Medios controlados

47,3%

6.186,8

mll €

% 24/23

4,2%

Medios estimados

52,7%

6.894,0

mll €

3,4%

Evolución por tipo de medios

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

**2024****Medios controlados****47,3%**

mlt €

6.186,8

**Medios estimados****52,7%**

6.894,0

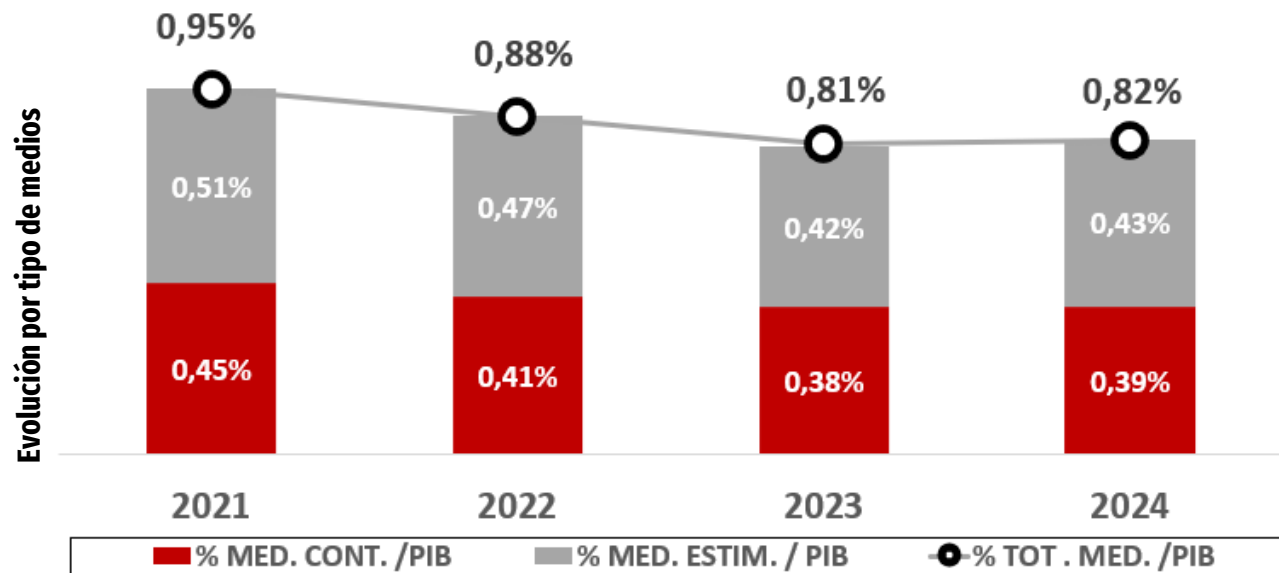
**2023****Medios controlados****47,1%**

5.938,5

**Medios estimados****52,9%**

6.664,7

**Evolución por tipo de medios**



Fuente: Instituto nacional de Estadística **INE**  
Datos a fecha 13/02/2025

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

## Medios Controlados

# 4,2%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% DIGITAL VS  
TOTAL MEDIO

Cuota/total

CINE	23,2	-	23,2	-	0,4%
DIARIOS Y DOMINICALES	339,4	409,7	749,1	54,7%	12,1%
EXTERIOR	251,7	180,3	432,0	41,7%	7,0%
RADIO + AUDIO DIGITAL	489,0	86,2	575,2	15,0%	9,3%
REVISTAS	126,7	87,5	214,2	40,9%	3,5%
REDES SOCIALES	-	856,3	856,3	100%	13,8%
SEARCH	-	977,2	977,2	100%	15,8%
OTROS WEBSITES	-	502,4	502,4	100%	8,1%
TELEVISIÓN	1.647,6	209,5	1.857,1	11,3%	30,0%

**GRAN TOTAL**

6.186,8

# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

## Medios Controlados

# 4,2%

	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	% Var. 24/23
CINE	23,2	-	13,6%
DIARIOS Y DOMINICALES	749,1	54,7%	-3,7%
EXTERIOR	432,0	41,7%	6,2%
RADIO + AUDIO DIGITAL	575,2	15,0%	7,4%
REVISTAS	214,2	40,9%	1,7%
REDES SOCIALES	856,3	100%	8,5%
SEARCH	977,2	100%	2,7%
OTROS WEBSITES	502,4	100%	17,7%
TELEVISIÓN	1.857,1	11,3%	2,1%
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>6.186,8</b>		



# INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2023	2024	% 24/23	Cuota 2024
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	373,9	389,4	4,1	5,6
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	563,8	660,3	17,1	9,6
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	44,7	70,0	56,4	1,0
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	77,2	96,4	24,9	1,4
BRANDED CONTENT	550,0	560,6	1,9	8,1
BUZONEO/FOLLETOS	255,1	224,6	-12,0	3,3
CATÁLOGOS	40,9	52,8	29,2	0,8
ESPORTS	41,9	31,8	-24,0	0,5
FERIAS Y EXPOSICIONES	38,3	44,3	15,7	0,6
INFLUENCERS	79,1	125,0	58,0	1,8
MAILING DIGITAL Y FÍSICO	1.211,4	1.307,2	7,9	19,0
MARKETING TELEFÓNICO	1.817,6	1.724,1	-5,1	25,0
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.509,8	1.546,1	2,4	22,4
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	19,9	21,5	8,1	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	40,9	39,9	-2,5	0,6
<b>Total MEDIOS ESTIMADOS</b>	<b>6.664,7</b>	<b>6.894,0</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>



# INVERSIÓN CONTROLADA

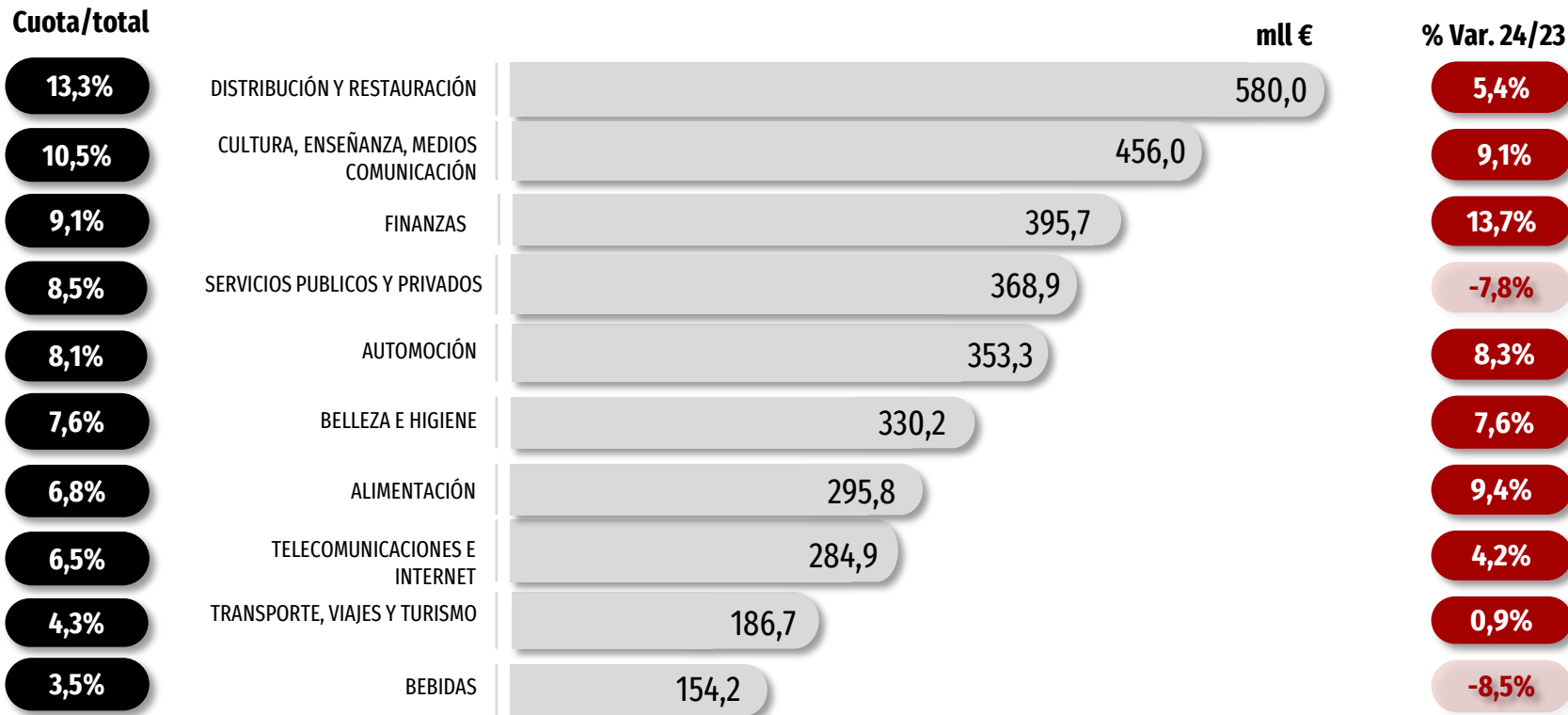
## **Evolución 2024:**

Top sectores, productos, grupos de anunciantes, anunciantes y marcas.



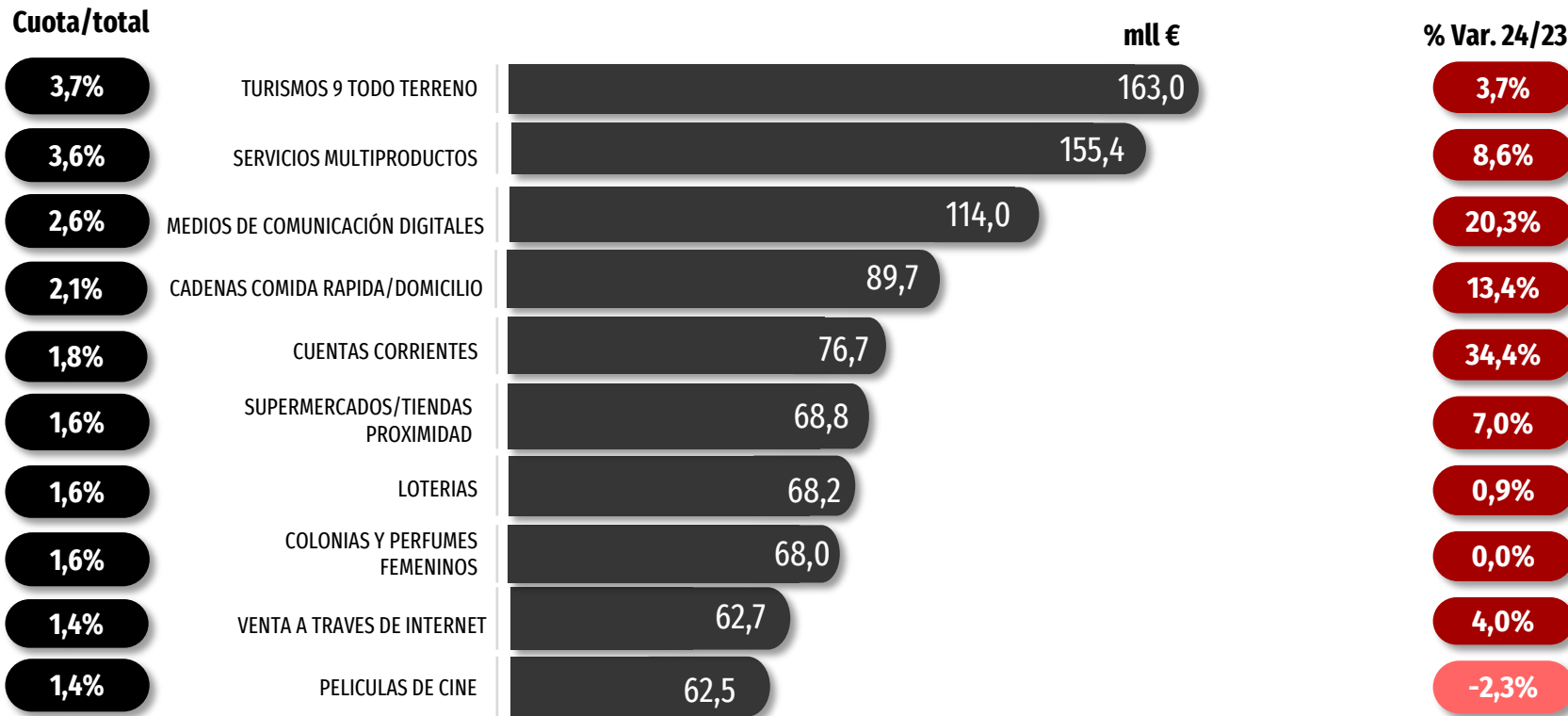
## Top 10 Sectores

# 78,2%



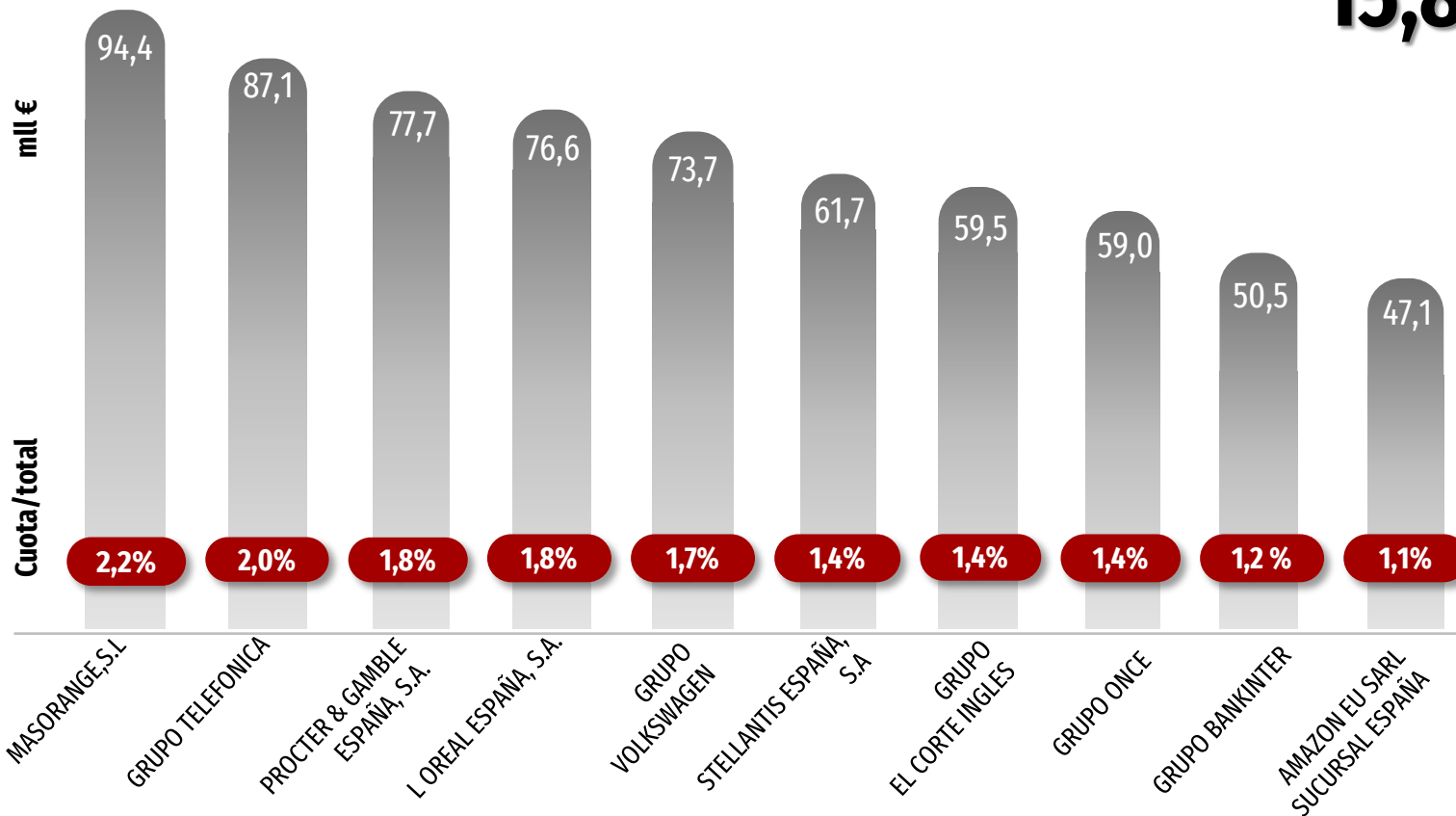
## Top 10 Productos

# 21,3%



## Top 10 Grupo Anunciantes

# 15,8%

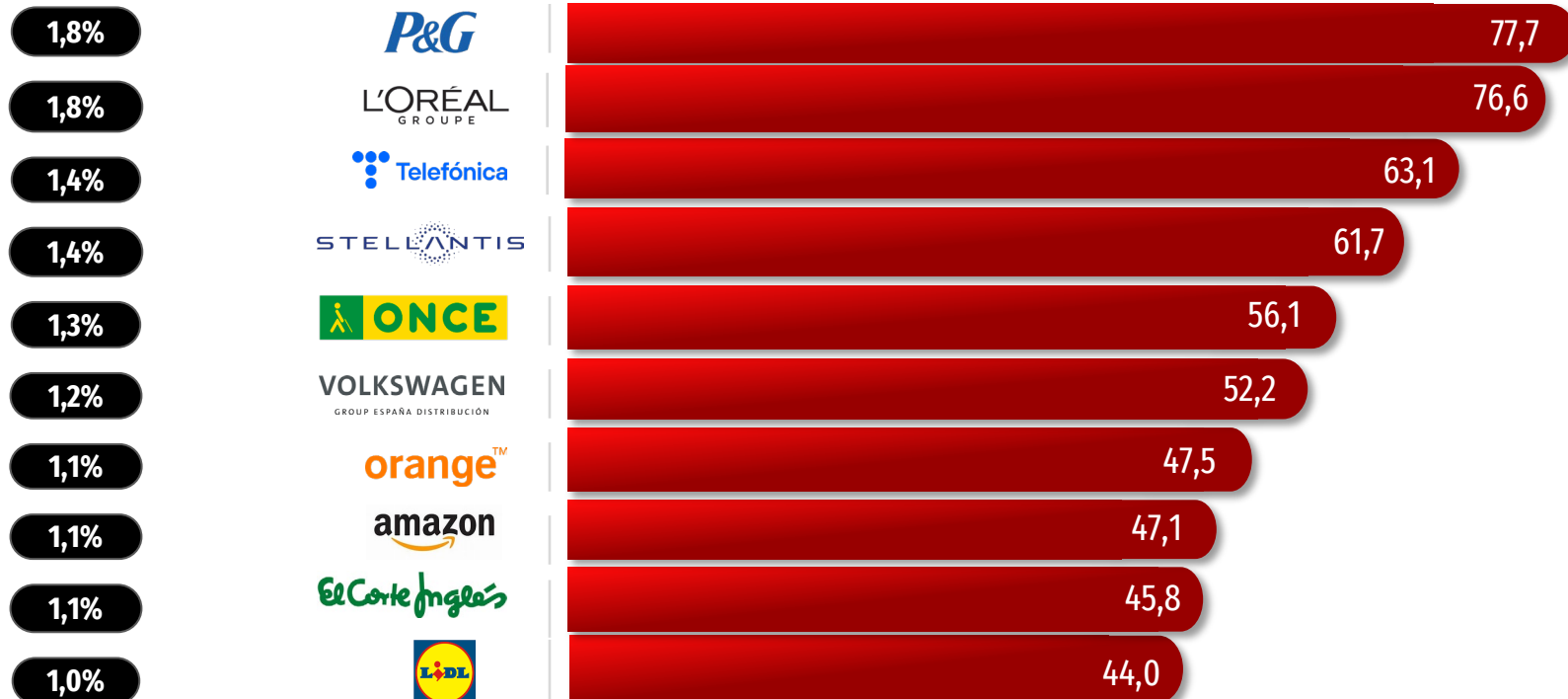


## Top 10 Anunciantes

# 13,1%

Cuota/total

mll €



INFOADEX

**TELEVISIÓN**

% Evol. 24/23

2,1%

TV NACIONAL  
EN ABIERTO

1.478,7 mll €

TV CONECTADA

120,5 mll €

TV AUTONÓMICAS

89,9 mll €

WEBSITES TV

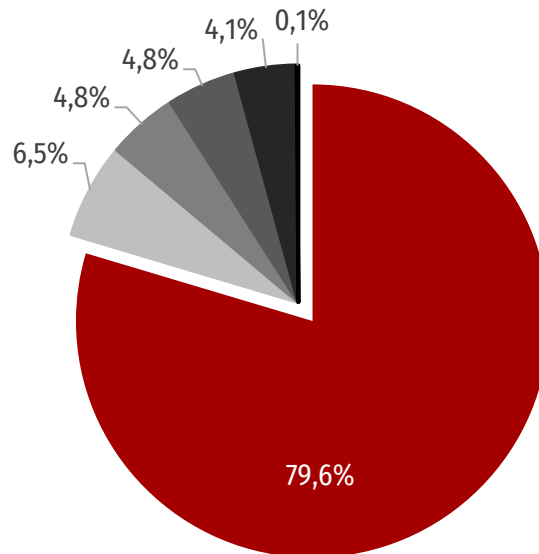
89,0 mll €

CANALES DE PAGO

76,8 mll €

TV LOCAL

2,2 mll €



% Var. 24/23

-0,1%

46,7%

-4,5%

5,3%

0,5%

-3,3%



**79,6%****TV NACIONAL  
EN ABIERTO****1.478,7 mll €**

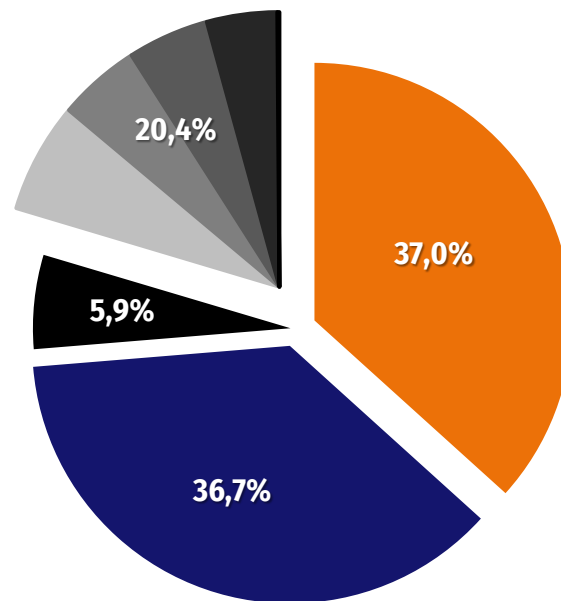
ATRESMEDIA

**687,2**MEDIASET *españa.***682,2**

OTRAS TV NAC

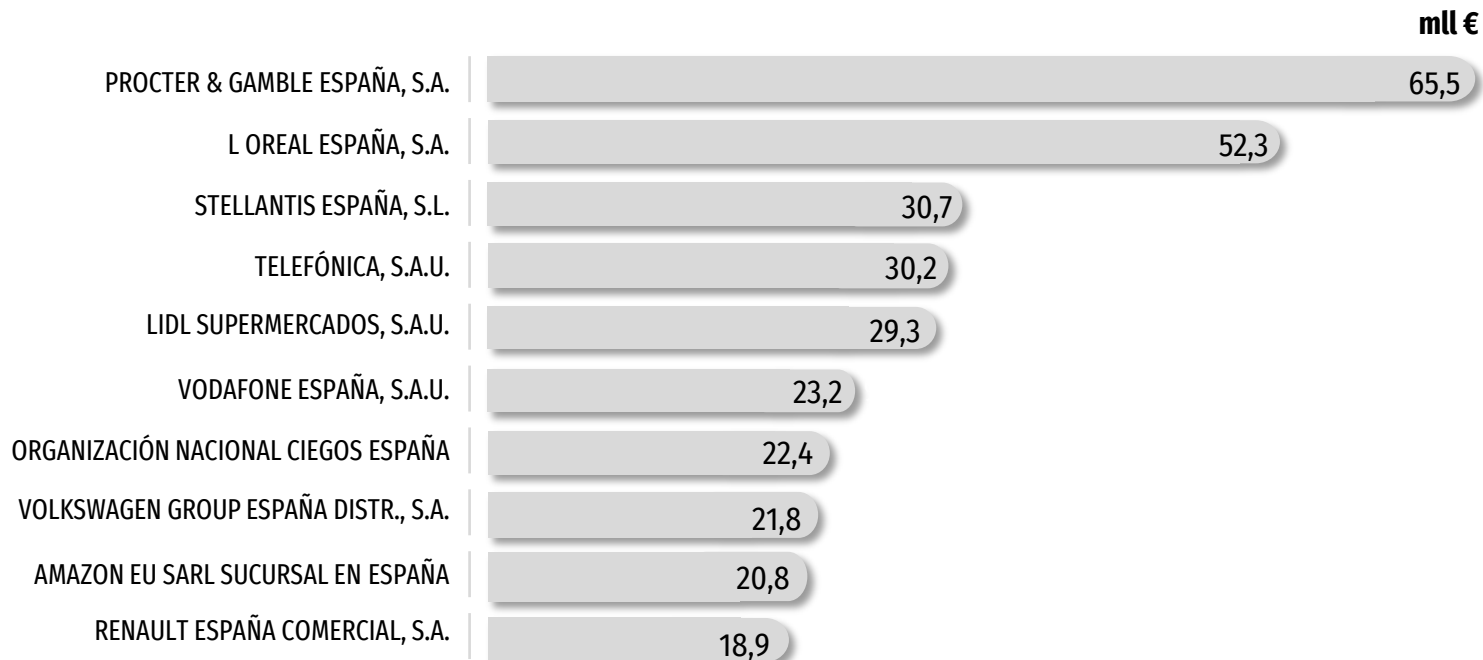
**109,3**

mll €





## Top 10 Anunciantes

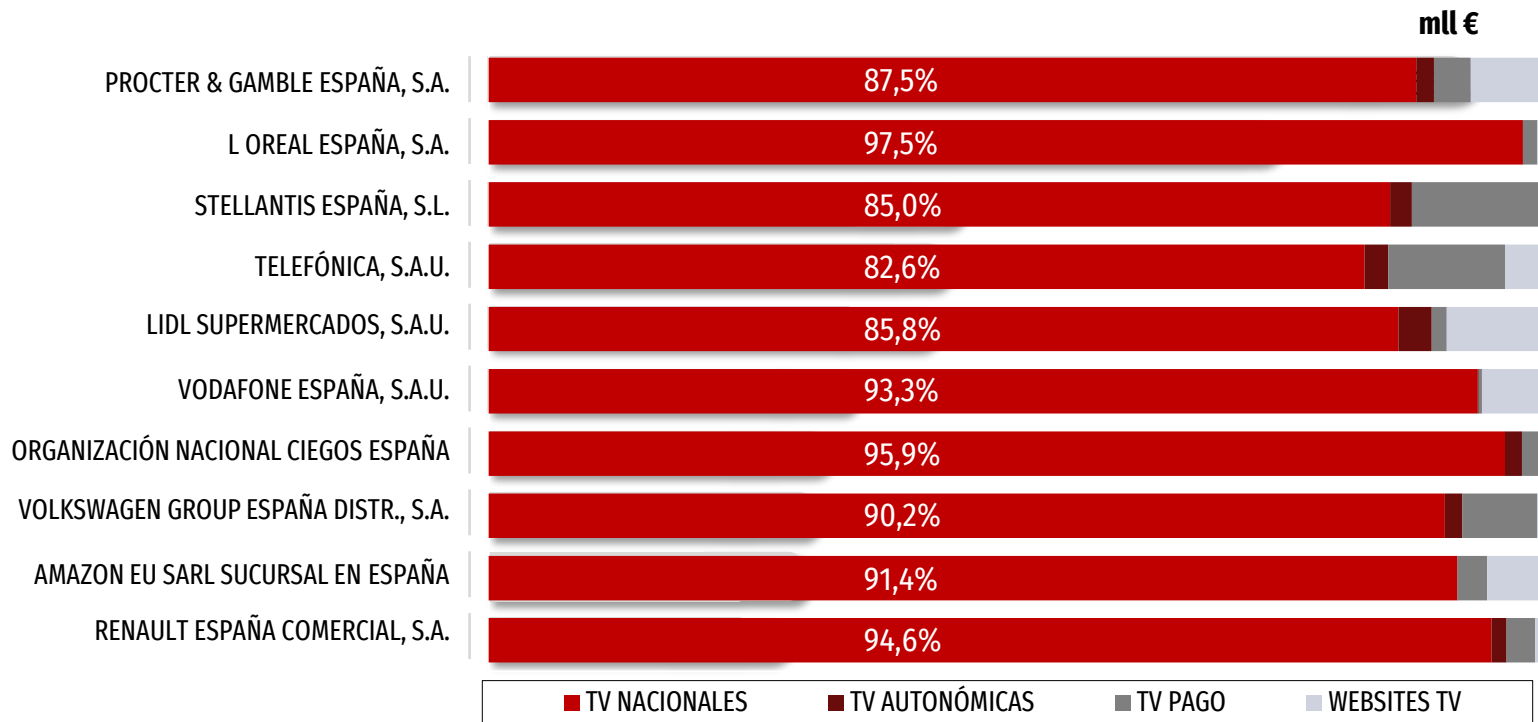


# TELEVISIÓN

## Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

2,1%





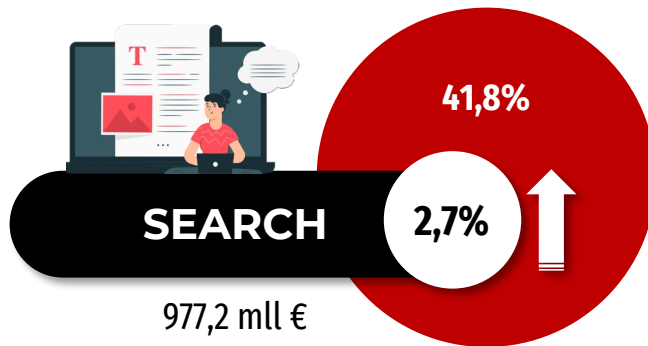
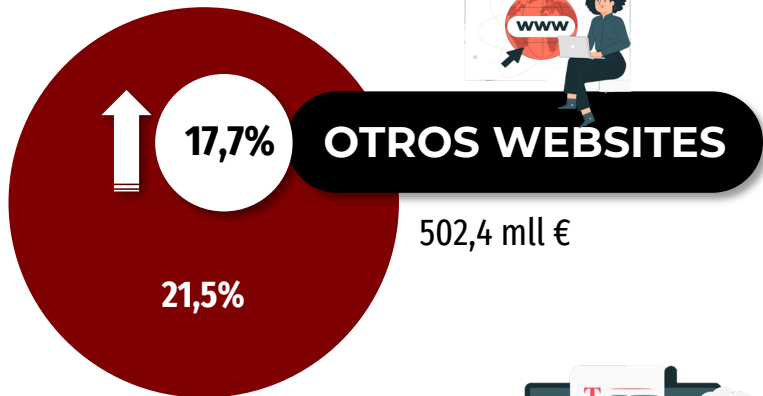
INFOINDEX

**DIGITAL**

# DIGITAL

% Evol. 24/23

7,8%



## TOP 10 Sectores

# DIGITAL | Otros Websites

% Evol. 24/23

82,2%



mll €  
65,4

17,7%

RESTO  
SECTORES  
< 3,0%

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



# DIGITAL | Redes Sociales

## TOP 10 Sectores

80,7%



% Evol. 24/23

8,5%

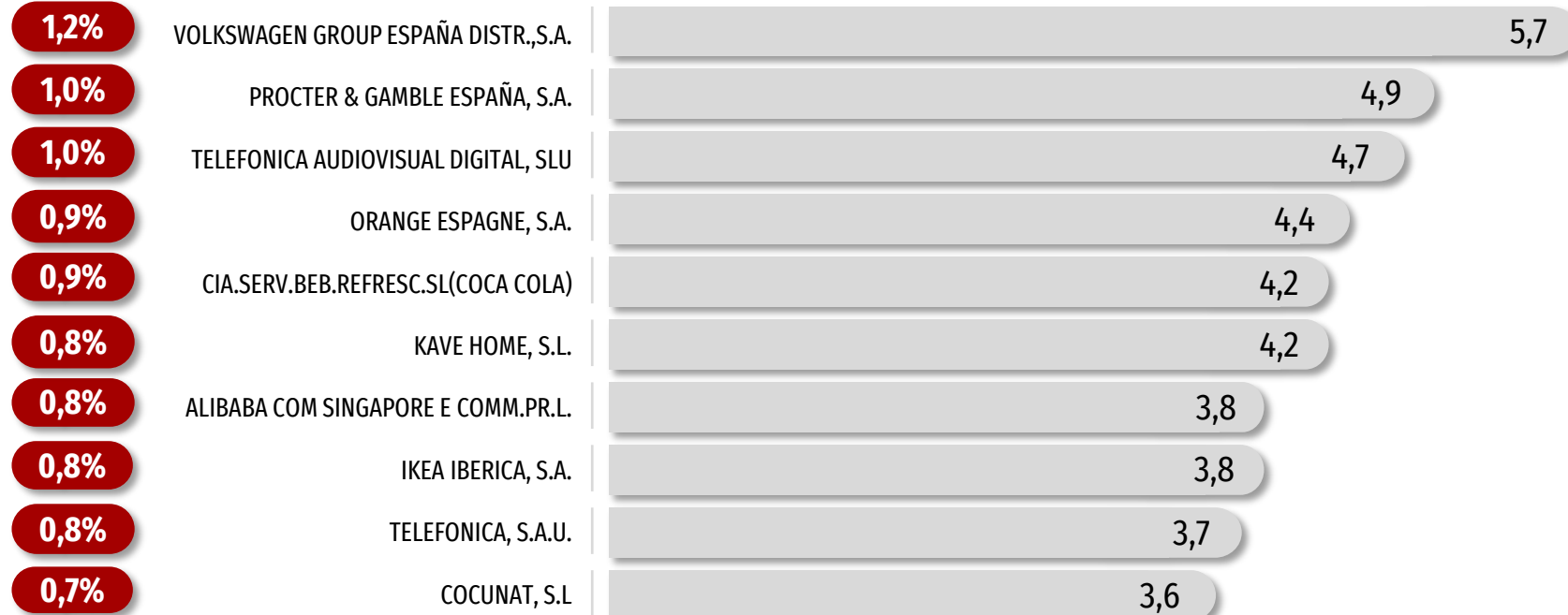
mll €

RESTO  
SECTORES  
< 3,4%

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

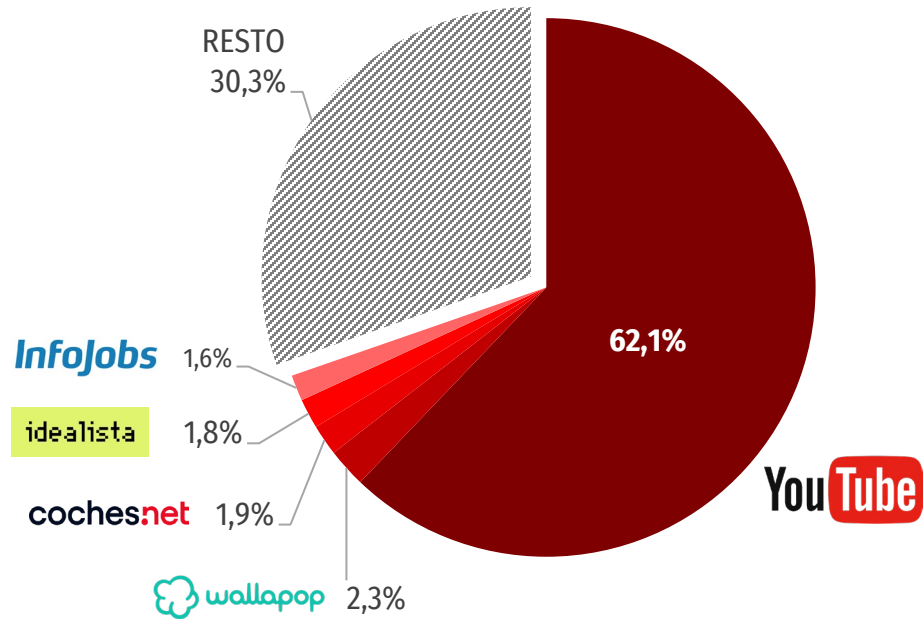
mll €



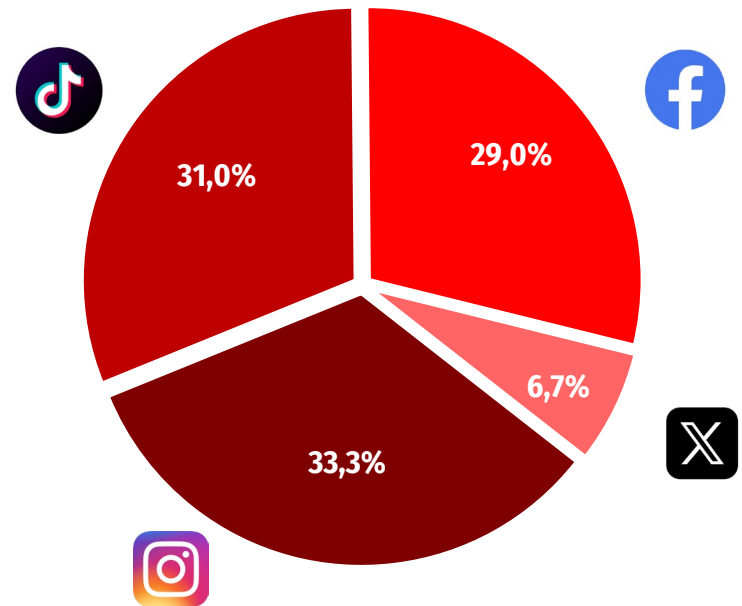


## PLAYERS

### Otros Websites



### Redes Sociales



A young man in a dark suit and white shirt is smiling broadly while reading a newspaper. He is pointing at a specific article with his right hand. The background is bright and out of focus, suggesting an office or a modern interior. The overall mood is positive and professional.

INFOADEX

**DIARIOS +  
DOMINICALES**

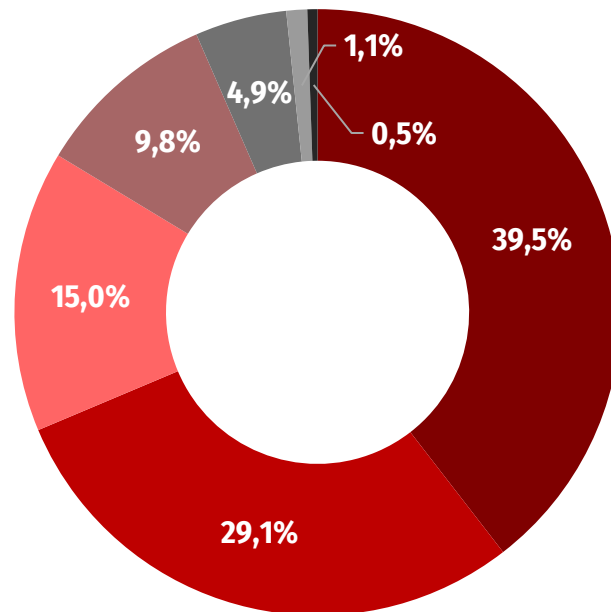
# DIARIOS Y DOMINICALES

% Evol. 24/23

**-3,7%**

## Clases de Soporte

% Var. 24/23



## Sectores y Marcas

SECTORES	2024	% Cuota 24	Nº marcas	Inv./marca
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	133,0	17,8	13.684	9.722
CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	92,7	12,4	13.144	7.054
FINANZAS	83,4	11,1	1.938	43.022
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	64,3	8,6	9.435	6.815
AUTOMOCION	56,3	7,5	2.477	22.738
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	56,3	7,5	7.971	7.060
VARIOS	48,6	6,5	721	67.370
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	46,0	6,1	2.162	21.294
ENERGIA	35,1	4,7	755	46.539
ALIMENTACION	21,8	2,9	3.717	5.871
<b>Total TOP 10 SECTORES</b>	<b>637,6</b>	<b>85,1</b>	<b>56.004</b>	<b>11.385</b>
<b>Total DIARIOS</b>	<b>749,1</b>	<b>100</b>	<b>76.905</b>	<b>9.740</b>

# DIARIOS Y DOMINICALES

% Evol. 24/23

**-3,7%**

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

1,9%

 **CaixaBank**

14,1

1,7%

 **Santander**

12,9

1,5%

 **Telefónica**

11,0

1,4%

 **Iberdrola**

10,4

1,3%

 **orange™**

9,8

1,3%

**TOYOTA**

9,5

1,2%

 **STELLANTIS**

8,9

1,2%

**VOLKSWAGEN**

8,6

1,1%

  
Fundación Bancaria  
"la Caixa"

8,4

1,0%

 **endesa**

7,1

mll €

INFOADEX

**RADIO**



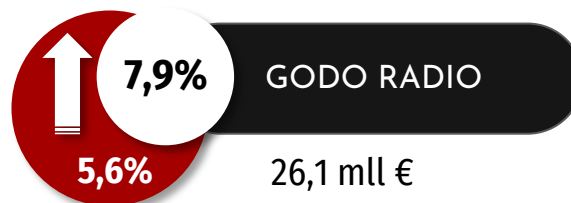
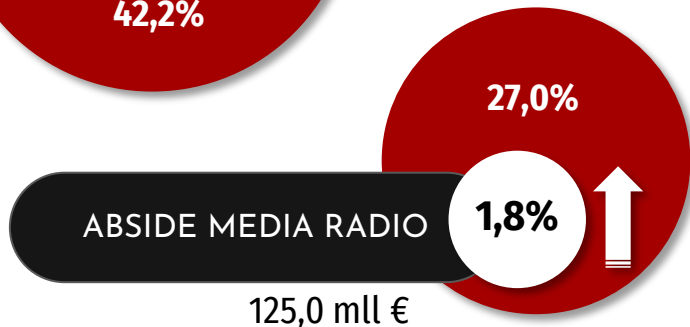
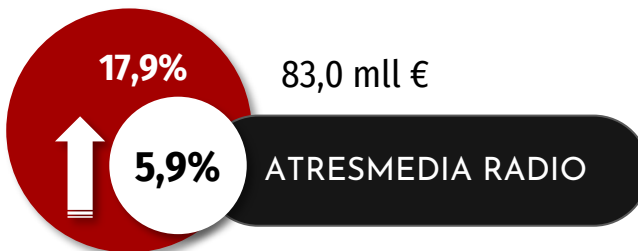
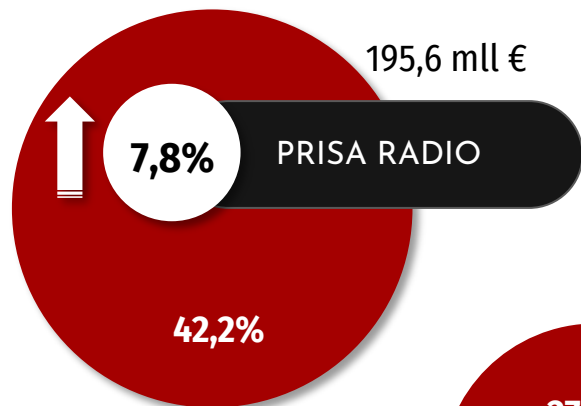
# RADIO

% Evol. 24/23

5,6%

92,8%

Grupos



# RADIO

% Evol. 24/23

5,6%

# 92,8%

## Grupos

PRISA RADIO | ABSIDE MEDIA RADIO | ATRESMEDIA RADIO | GRUPO GODO RADIO

GRUPOS	2024	% 24/23	% Cuota 24
KISS MEDIA, S.A.	7,6	7,8	1,6%
CORPORACIO CATALAN.MI	7,3	7,2	1,6%
LIBERTAD DIGITAL, S.A.	5,4	1,2	1,2%
UNIDAD EDITORIAL	4,7	5,7	1,0%
ENTE PUBLEUSKAL IRRATI	4,6	-2,7	1,0%
GRUP FLAIX, S.L.	2,3	12,8	0,5%
GRUPO INTERECONOMIA	1,7	-4,7	0,4%

RESTO  
GRUPOS

# 7,2%



## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll€

6,5%



30,2

4,5%



21,0

4,2%



19,6

3,3%



15,3

3,1%



14,1

2,0%



9,4

1,6%



7,5

1,5%



6,7

1,4%



6,7

1,2%



5,3

# EXTERIOR



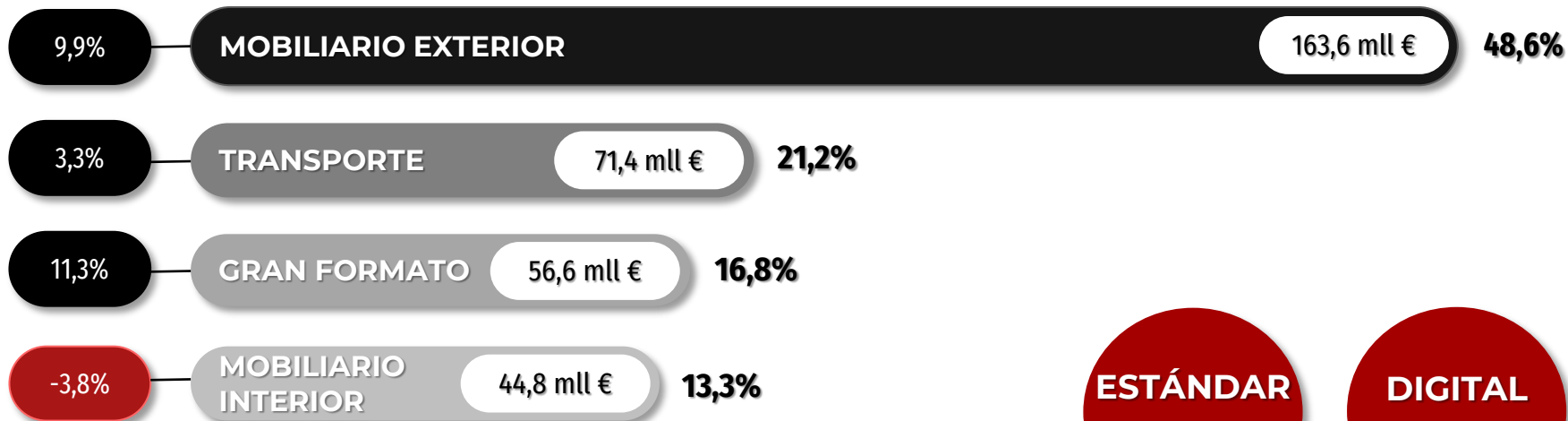
# EXTERIOR

% Evol. 24/23

6,7%

## Segmentos

% Var. 24/23



ESTÁNDAR  
53,4%

DIGITAL  
46,6%

TOTAL EXTERIOR

336,5 mll €

179,8 mll €

156,8 mll €

# EXTERIOR-DIGITAL

% Evol. 24/23

6,7%

## Segmentos

↑ 15,4%

DIGITAL

46,6%

156,8 mll €

MOB. INTERIOR

-3,9%

44,5 mll €

28,4%

37,0%

TRANSPORTE

42,8mll €

27,3%

GRAN FORMATO

8,3%

31,5 mll €

20,1%

30,2%

MOB. EXTERIOR

38,0 mll €

24,2%

# EXTERIOR

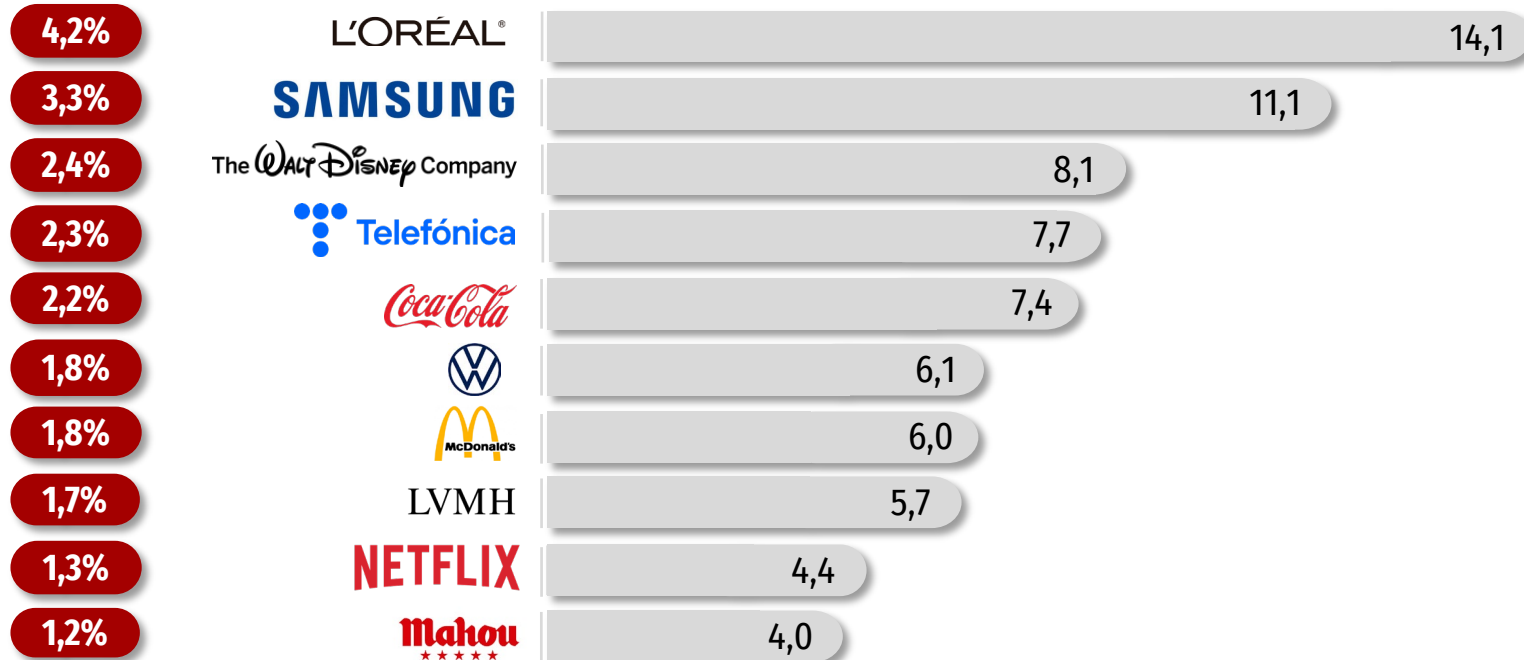
% Evol. 24/23

6,7%

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €

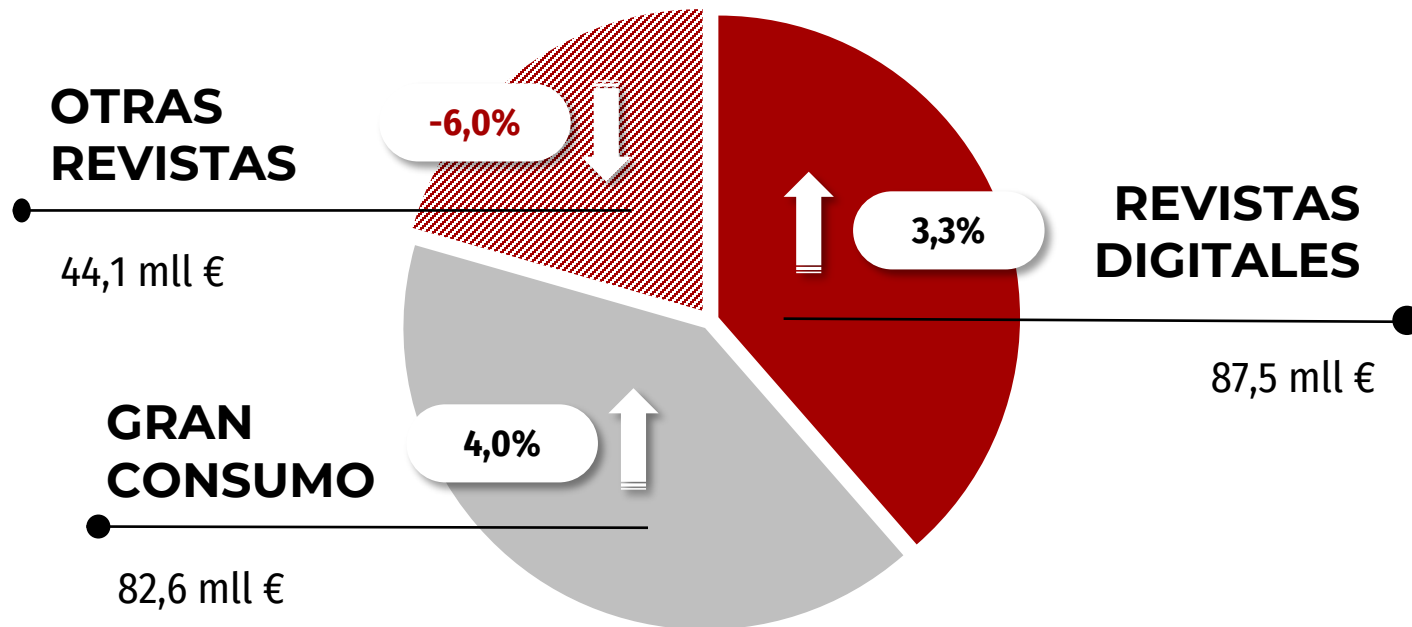




INFOADEX

**REVISTAS**

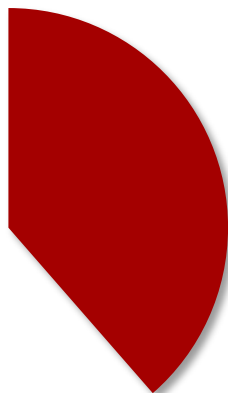
## Tipologías



## Tipologías

### REVISTAS DIGITALES

40,8%



ANUNCIANTES	2024	% Cuota 24
DISTRIBUIDORA INTER.ALIMENTACION,SA	2,7	3,0%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,8	2,1%
TOYOTA ESPAÑA, S.LU.	1,5	1,7%
HONDA MOTOR EUROPE LIMITED SUC.ESP.	1,3	1,4%
LEGO, S.A.	1,2	1,4%
ORANGE ESPAGNE, S.A.	1,1	1,3%
AMAZON EU SARL SUCURSAL EN ESPAÑA	1,1	1,2%
ING BANK,N.V.,SUCURSAL EN ESPAÑA	1,0	1,2%
PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	0,9	1,1%
ABANCA CORPORACION BANCARIA, S.A.	0,9	1,0%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>13,5</b>	<b>15,5%</b>



## Tipologías

### GRAN CONSUMO

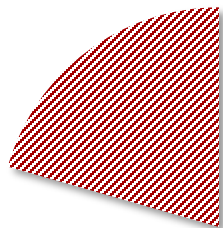
38,6%



ANUNCIANTES	2024	% Cuota 24
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	2,5	3,0%
LVMH IBERIA, S.L.	2,4	2,9%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,2	2,7%
LVMH RELOJERIA Y JOYERIA ESPAÑA,S.A	1,7	2,1%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	1,7	2,0%
RICHEMONT IBERIA, S.L.	1,6	2,0%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,3	1,6%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,2	1,4%
CHANEL, S.L.	1,1	1,4%
BANCO SANTANDER,S.A.	1,1	1,4%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>16,9</b>	<b>20,5%</b>

## Tipologías

### OTRAS REVISTAS



20,6%

ANUNCIANTES	2024	% Cuota 24
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,1	2,5%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,5	1,2%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,5	1,2%
BANCO SANTANDER,S.A.	0,5	1,2%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	0,4	0,8%
INST.NAC.ARTES ESCENICAS Y MUSICA	0,3	0,8%
PORSCHE IBERICA, S.A.	0,3	0,8%
ZINET MEDIA LICENSING, S.L.	0,3	0,7%
MERCEDES BENZ ESPAÑA,S.A.	0,3	0,7%
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.	0,3	0,7%
<b>Total Top 10 Anunciantes</b>	<b>4,7</b>	<b>10,6%</b>



INFOINDEX

**CINE**

## Top 10 Anunciantes

Cuota/total

mll €



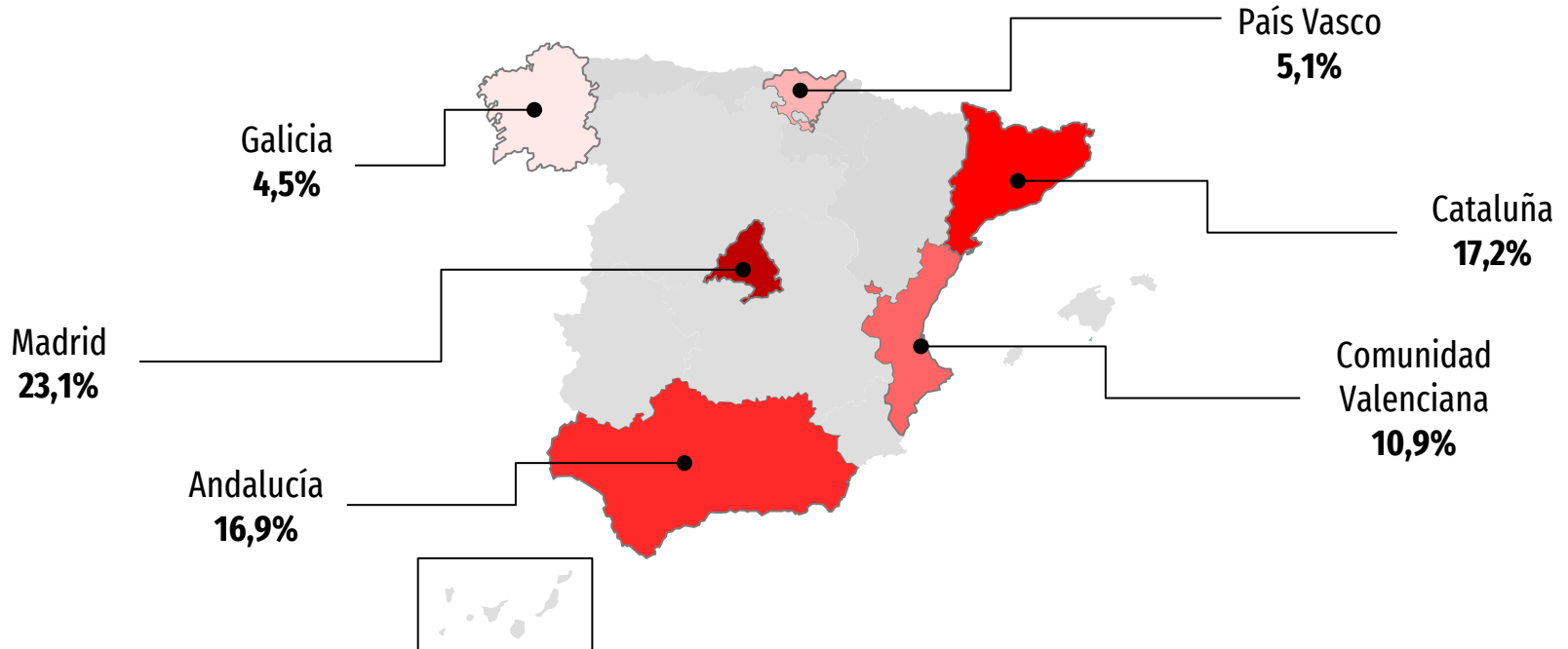
# CINE

% Evol. 24/23

## Inversión por Comunidades Autónomas

23,2 mll €

13,6%



# ¡GRACIAS!

INFOADDEX | 30 Años JUNTOS

PATROCINAN



[www.infoadex.es](http://www.infoadex.es)

(+34) 91 556 66 99

[iad@infoadex.es](mailto:iad@infoadex.es)