

Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2025

11 de junio de 2025

La inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya asciende a 880,8 millones de euros en 2024

Patrocinan: **FLAIXBAC** **IKI Group**



Pedro Villa (InfoAdex), Pilar Abengoechea (Clear Channel), Anna Rodríguez (IKI Media), Jordi Guix, Patricia Sánchez (InfoAdex), Miquel Campmany (El Col·legi), Núria Fargas (3Cat) y Enric Sierra (La Vanguardia).

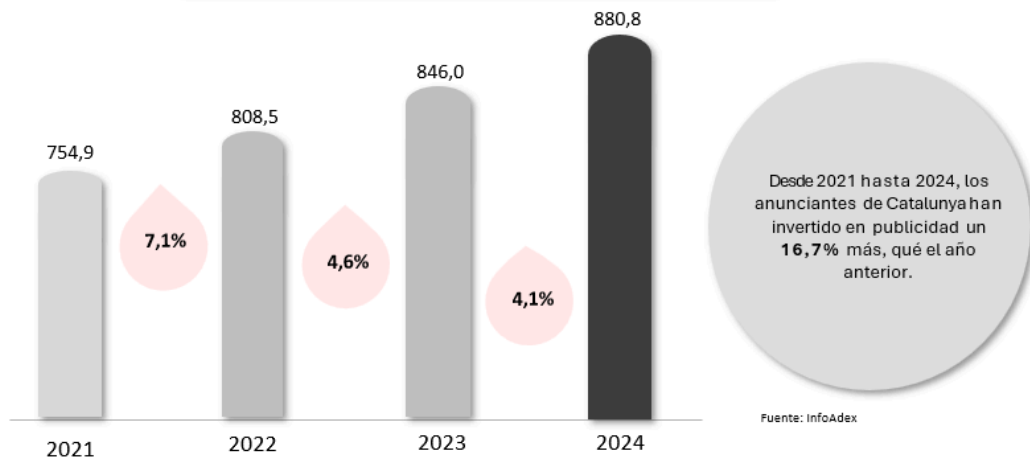
Barcelona, 11 de junio de 2025. InfoAdex, empresa referente en el control e investigación del sector publicitario en España, presentó en el día de ayer, en colaboración con el **Col·legi del Màrqueting i la Comunicació**, la **Generalitat** y los patrocinadores en esta edición **Flaixbac** e **IKI Group**, el «**Estudio de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2025**», con un evento presencial en Sala Cotxeres del Palau Robert Barcelona.

El acto de presentación además ha contado con la participación de distintos profesionales en una Mesa Redonda donde se han comentado los datos presentados y la situación del sector. Las empresas participantes han sido: La Vanguardia, 3Cat, Clear Channel e IKI Group.

El Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya se basa en dos ejes fundamentales: **la inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya**, que se ha situado en 880,8 millones de euros y un incremento del 4,1% respecto al año anterior, lo que supone el 20,2% sobre el total de España y, por otro lado, **la inversión recibida por los medios de Catalunya**, que ha alcanzado los 298,2 millones de euros.

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Evolución % interanual generada en Catalunya



Catalunya es la **segunda** comunidad autónoma por volumen de inversión publicitaria generada, después de Madrid.

Con respecto a la **distribución por sectores**, el primer sector por inversión publicitaria generada en Catalunya es coincidente con el de nacional (Distribución y Restauración).

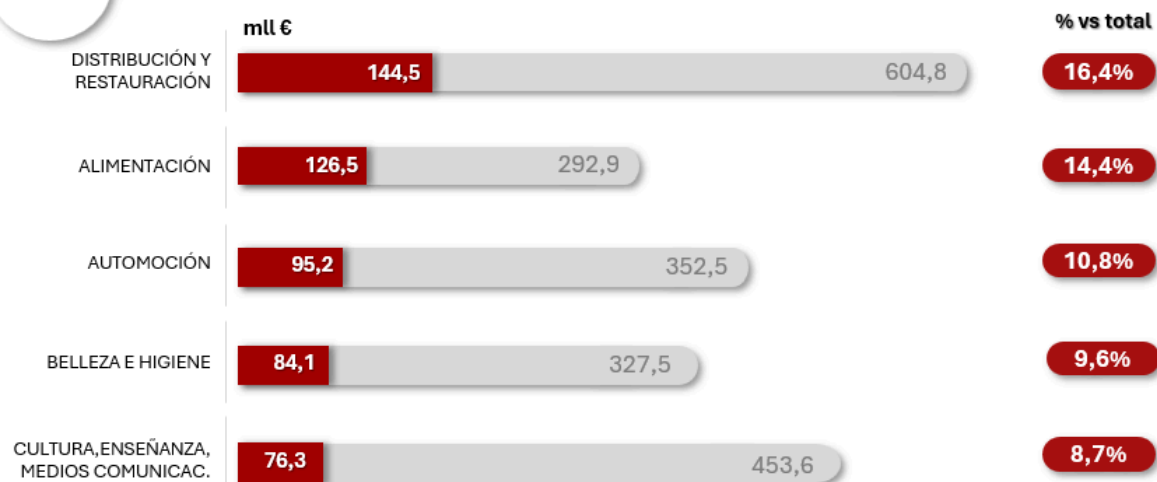
El top 5 sectores en Catalunya concentra el 60% de la inversión generada y cabe destacar que presentan en la comunidad catalana una participación mayor que la media. Resaltar que, **de la inversión generada desde Catalunya, 880,8 millones de euros, el 16,4% proviene del sector Distribución y Restauración, y un 14,4% del sector Alimentación.**

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024



Top 5 Sectores

60%



La inversión media por anunciante en el total mercado se situó en 2024 en 97.300 € . En el caso de los anunciantes catalanes esta cifra asciende a 120.900 €.

Volkswagen Group España Distr., S.A., vuelve a ser el primer anunciante por inversión en Catalunya, con el 5,9% de la inversión generada por empresas con sede social en dicha comunidad.

En 2024, la inversión publicitaria de los **anunciantes de Catalunya en los medios de la propia comunidad** asciende a 129,8 millones de euros, que suponen un 14,7% sobre el total de la inversión generada en Catalunya y presenta una tendencia al alza del 19,2% frente al año 2023.

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024

% Anunciantes catalanes en Catalunya Vs. Resto de Comunidades

