

An aerial photograph of a dense urban area in Barcelona, Spain, featuring the Sagrada Família in the center. The image is overlaid with a semi-transparent red filter on the left side. The text 'PRESENTACIÓ' is in a smaller font above 'ESTUDI INFOADEX', which is in a large, bold font. Below it, 'CATALUNYA' is in a smaller font, separated by a horizontal line.

PRESENTACIÓ
ESTUDI INFOADEX
CATALUNYA

#IADestudio25CAT

INFOADEX

PRESENTACIÓ
ESTUDI INFOADEX
CATALUNYA

Colaboran

 Col·legi Oficial del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya

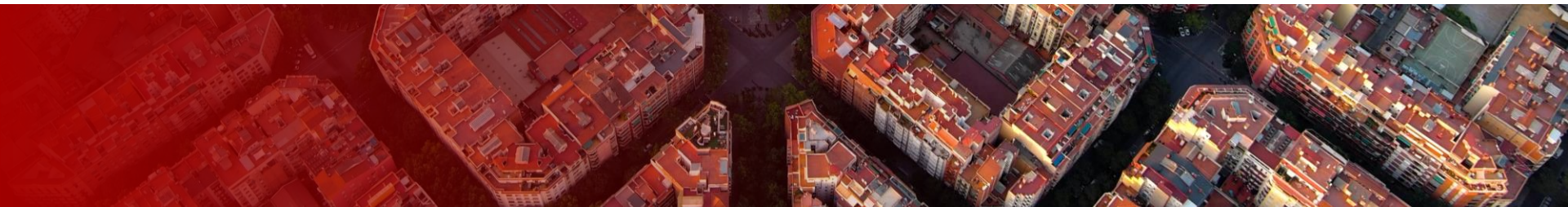
 Generalitat
de Catalunya

tethon

Patrocinan

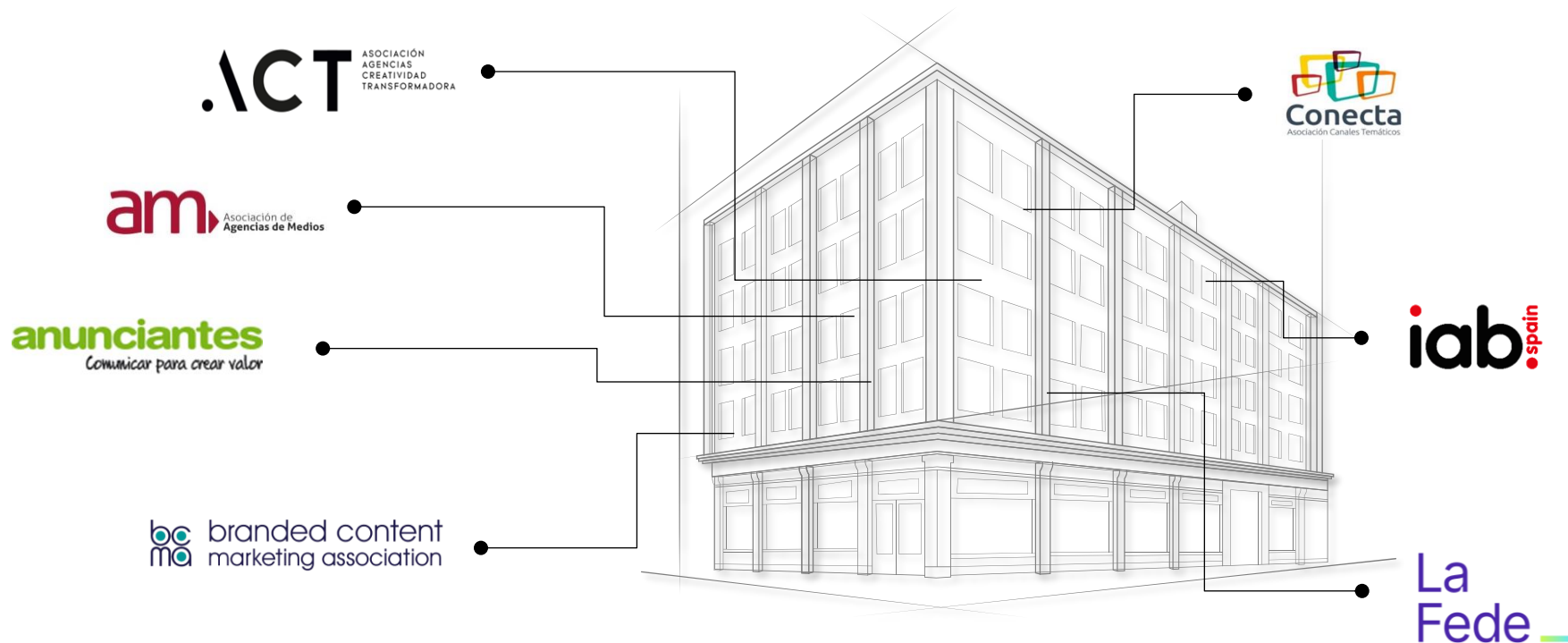
FLAIXBAC

IKI
Group



Comité Técnico

ESTUDIO INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN CATALUNYA 2025



AGENDA

1

Acto de Bienvenida e Introducción

2

Presentación datos del Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2025

Presentada por **Pedro Villa** - COO de InfoAdex

3

MESA REDONDA

Moderada por **Enric Sierra** - La Vanguardia

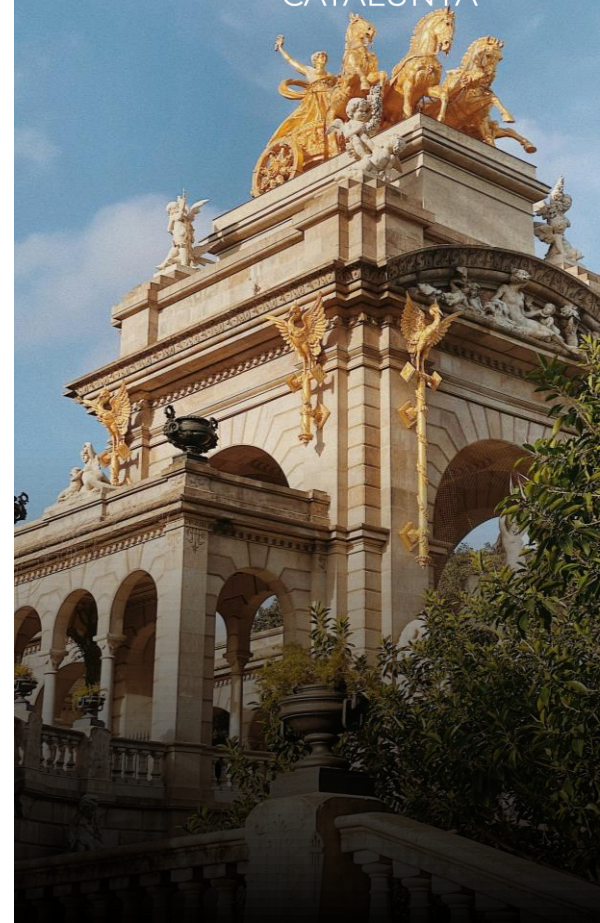
4

Coloquio preguntas y cierre institucional

5

Aperitivo & Networking

PRESENTACIÓ
ESTUDI INFOADEX
CATALUNYA



INVERSIÓN REAL ESTIMADA

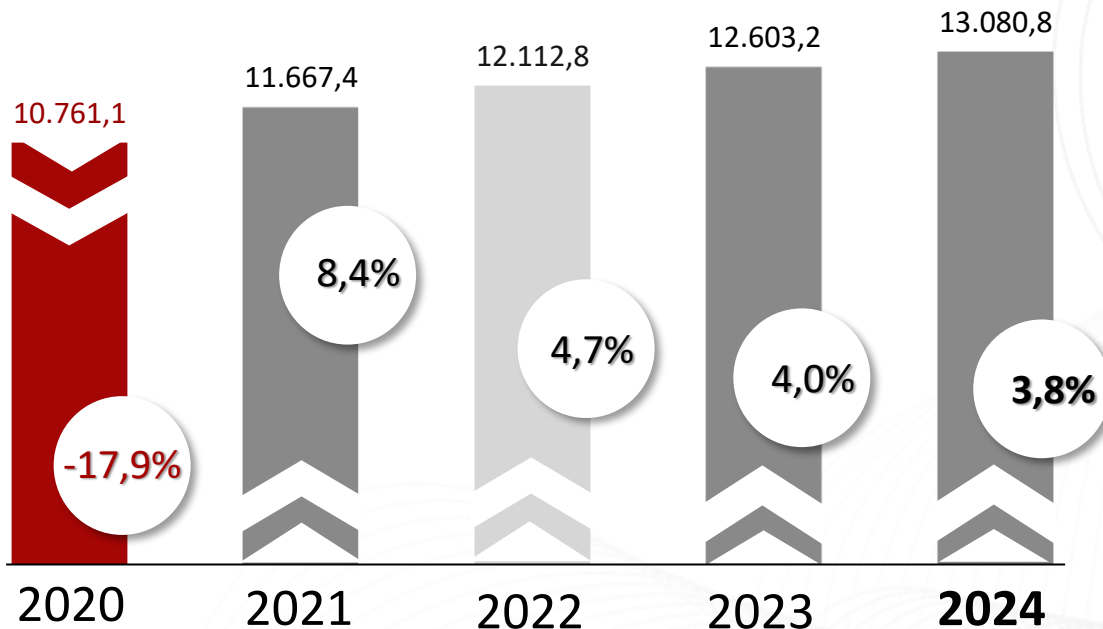
Evolución 2024:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.



INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

%Variación vs. Año anterior



Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

2024

Medios
controlados

47,3%

6.186,8

mll €

% 24/23

4,2%

Medios
estimados

52,7%

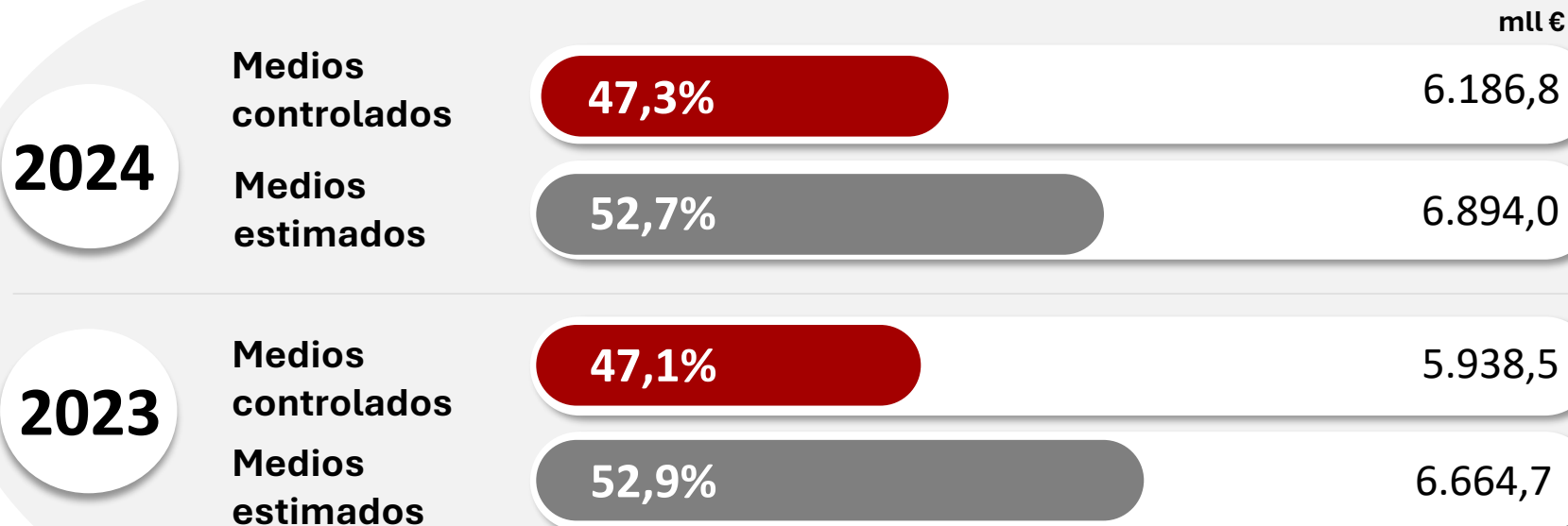
6.894,0

mll €

3,4%

Evolución por tipo de medios

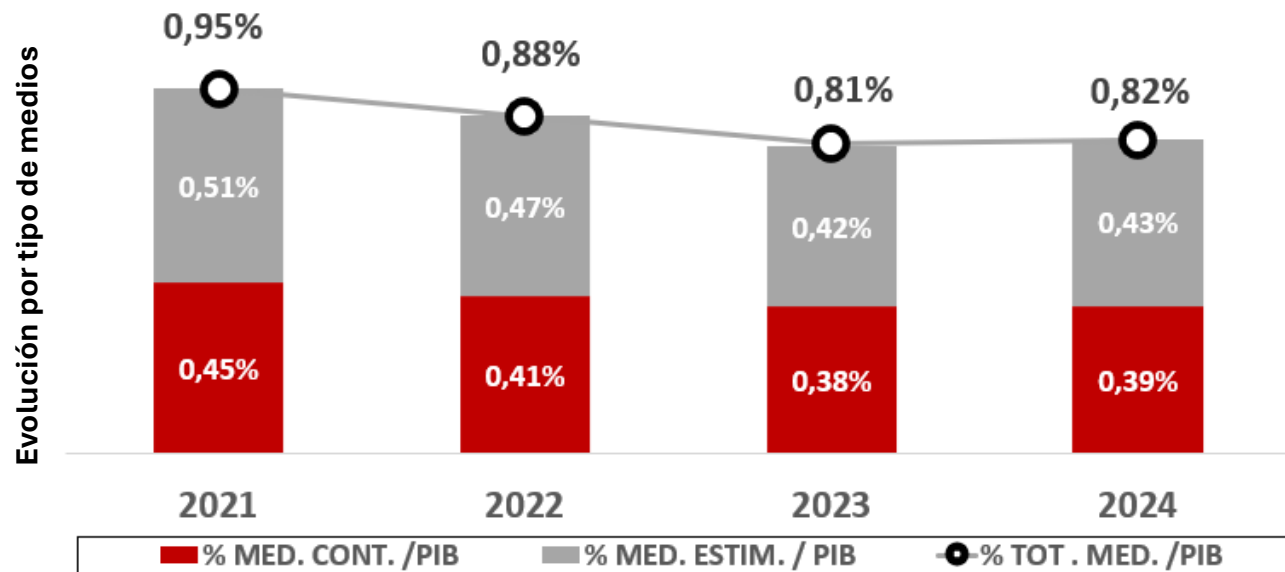
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024



Evolución por tipo de medios

% Inversión publicitaria sobre PIB

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024



Fuente: Instituto nacional de Estadística
Datos a fecha 13/02/2025

INĒ

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

Medios Controlados

4,2%

NON DIGITAL

DIGITAL

TOTAL

% DIGITAL
VS TOTAL
MEDIO

Cuota/total

CINE	23,2	-	23,2	-	0,4%
DIARIOS Y DOMINICALES	339,4	409,7	749,1	54,7%	12,1%
EXTERIOR	251,7	180,3	432,0	41,7%	7,0%
RADIO + AUDIO DIGITAL	489,0	86,2	575,2	15,0%	9,3%
REVISTAS	126,7	87,5	214,2	40,9%	3,5%
REDES SOCIALES	-	856,3	856,3	100%	13,8%
SEARCH	-	977,2	977,2	100%	15,8%
OTROS WEBSITES	-	502,4	502,4	100%	8,1%
TELEVISIÓN	1.647,6	209,5	1.857,1	11,3%	30,0%

GRAN TOTAL

6.186,8

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

4,2%

Medios Controlados

	TOTAL	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	% Var. 24/23
CINE	23,2	-	13,6%
DIARIOS Y DOMINICALES	749,1	54,7%	-3,7%
EXTERIOR	432,0	41,7%	6,2%
RADIO + AUDIO DIGITAL	575,2	15,0%	7,4%
REVISTAS	214,2	40,9%	1,7%
REDES SOCIALES	856,3	100%	8,5%
SEARCH	977,2	100%	2,7%
OTROS WEBSITES	502,4	100%	17,7%
TELEVISIÓN	1.857,1	11,3%	2,1%
GRAN TOTAL	6.186,8		

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2024

Medios Estimados

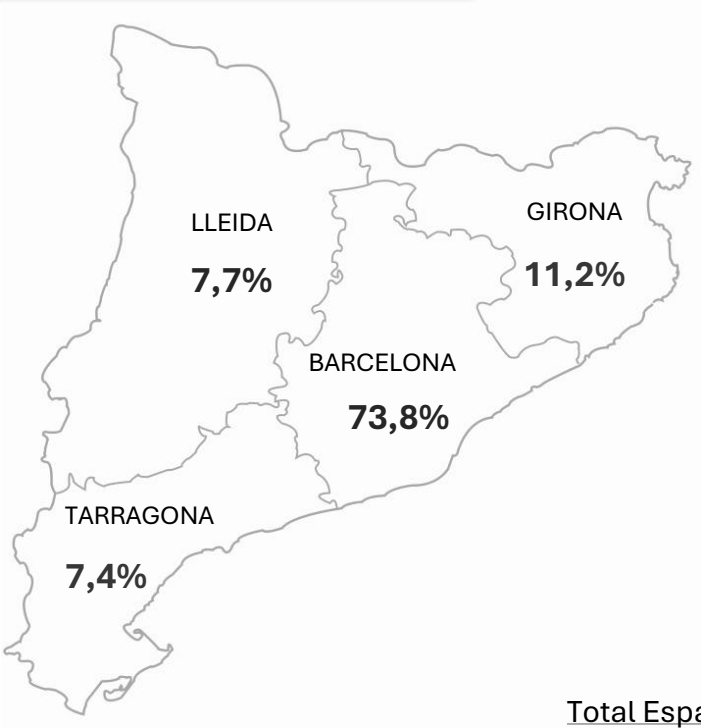
MEDIOS ESTIMADOS	2023	2024	% 24/23	Cuota 2024
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	373,9	389,4	4,1%	5,6
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	563,8	660,3	17,1%	9,6
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	44,7	70,0	56,4%	1,0
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	77,2	96,4	24,9%	1,4
BRANDED CONTENT	550,0	560,6	1,9%	8,1
BUZONEO/FOLLETOS	255,1	224,6	-12,0%	3,3
CATÁLOGOS	40,9	52,8	29,2%	0,8
ESPORTS	41,9	31,8	-24,0%	0,5
FERIAS Y EXPOSICIONES	38,3	44,3	15,7%	0,6
INFLUENCERS	79,1	125,0	58,0%	1,8
MAILING DIGITAL Y FÍSICO	1.211,4	1.307,2	7,9%	19,0
MARKETING TELEFÓNICO	1.817,6	1.724,1	-5,1%	25,0
P.L.V. MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.509,8	1.546,1	2,4%	22,4
PUBLIC. EMPRESA: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	19,9	21,5	8,1%	0,3
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	40,9	39,9	-2,5%	0,6
Total MEDIOS ESTIMADOS	6.664,7	6.894,0	3,4%	100,0

**INVERSIÓN GENERADA
POR ANUNCIANTES DE
CATALUNYA**

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024



Distribución provincial 2024

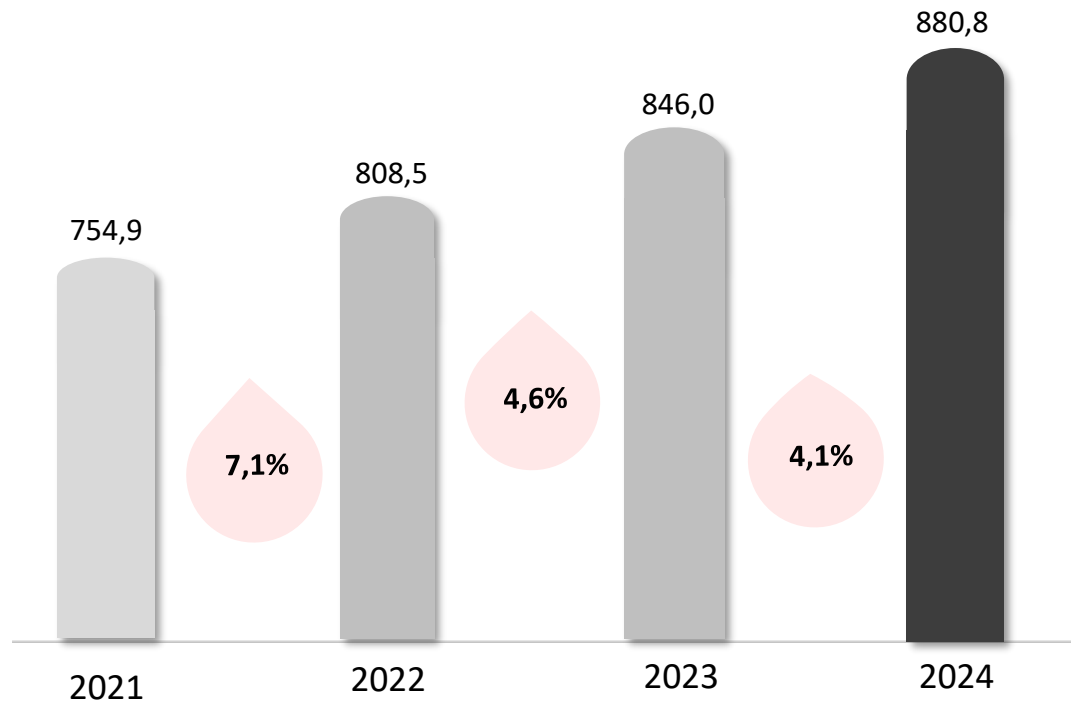


Total España
Catalunya

Número de anunciantes en 2024		
Nº anunciantes	Inversión (mill. €)	
Total España	44.757	4.354,5
Catalunya	7.286	880,8

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Evolución % interanual generada en Catalunya

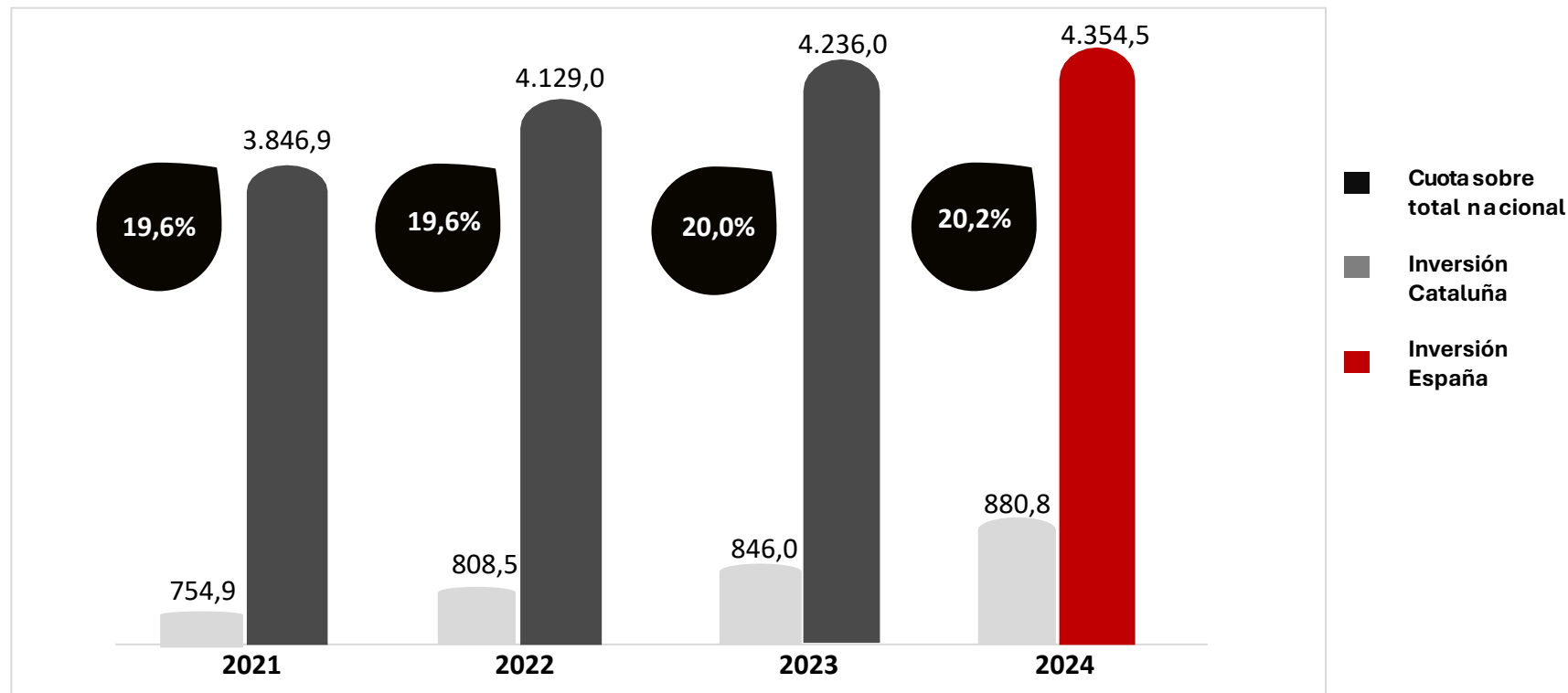


Desde 2021 hasta 2024, los anunciantes de Catalunya han invertido en publicidad un **16,7% más,**

Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUÑA

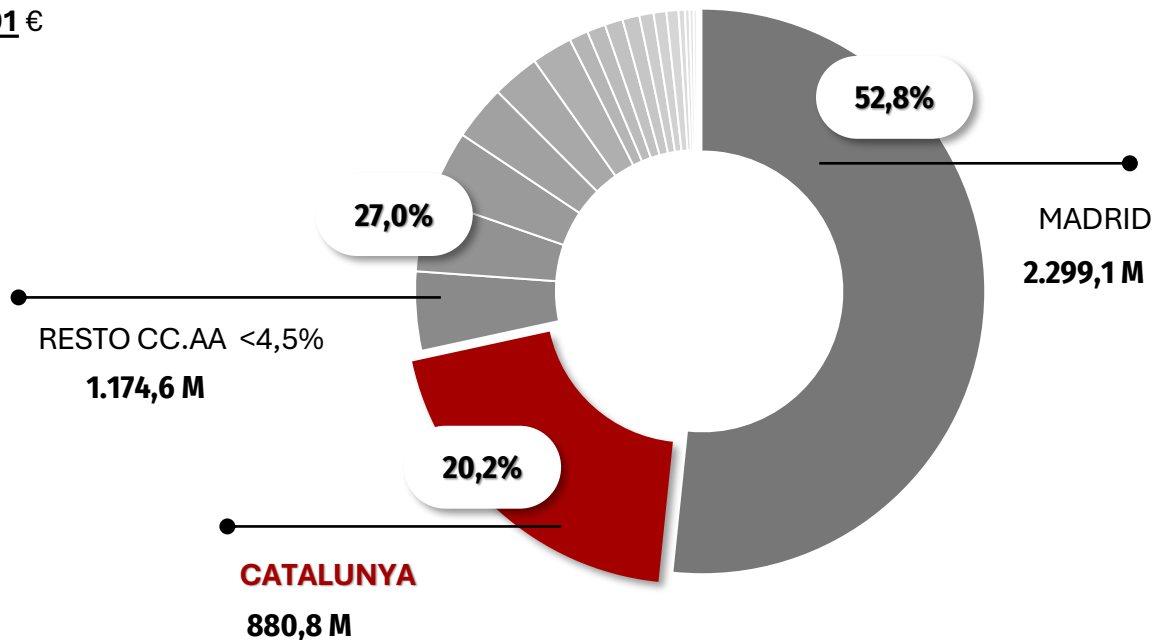
Cuota respecto a total nacional



INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

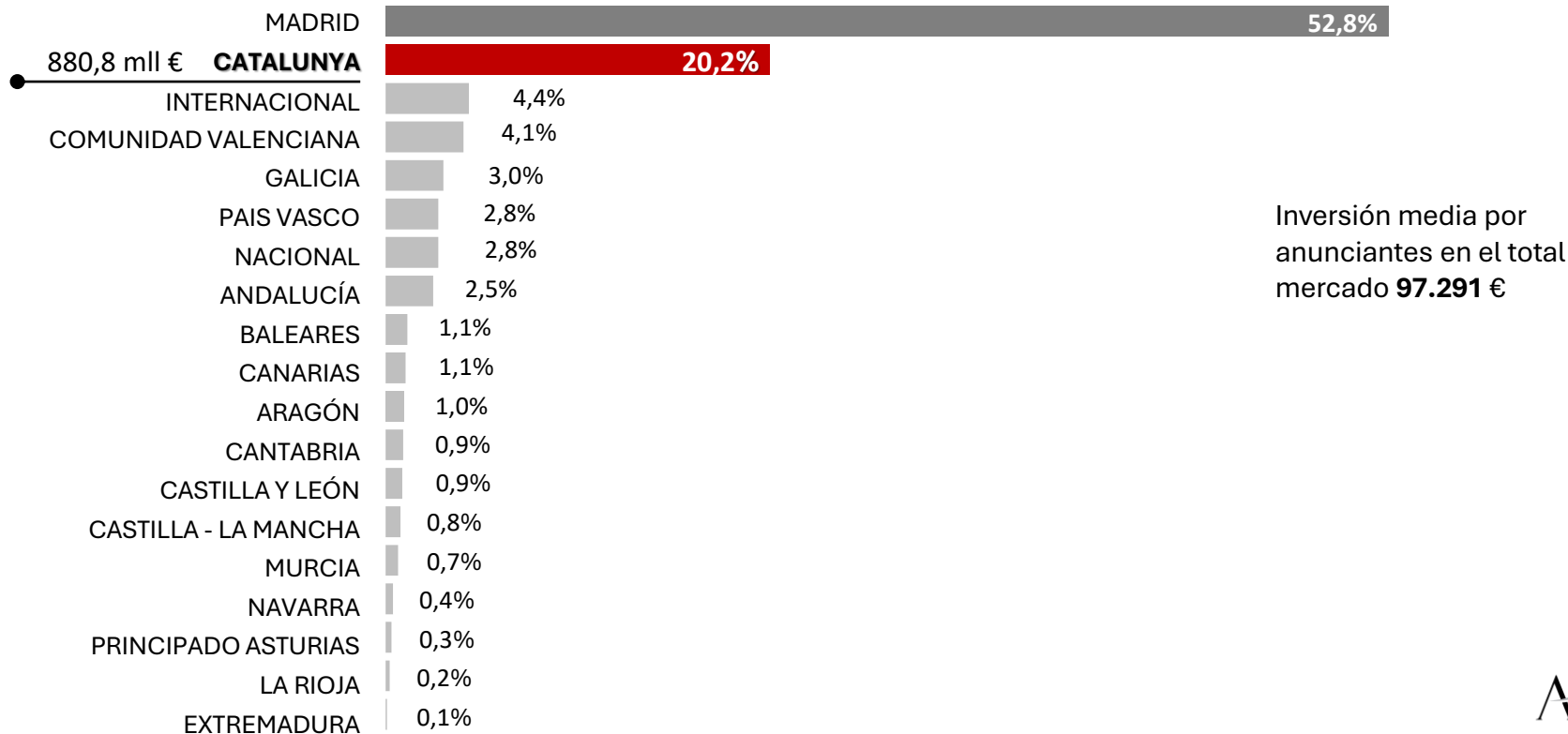
Inversión de anunciantes por CC.AA. 2024

Inversión media por
anunciantes en el total
mercado **97.291** €



INVERSIÓN INTERANUAL GENERADA EN CATALUNYA

Inversión de anunciantes por CC.AA. 2024



INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024



60%

Top 5 Sectores

mll €

% vs total

DISTRIBUCIÓN Y
RESTAURACIÓN

144,5

604,8

16,4%

ALIMENTACIÓN

126,5

292,9

14,4%

AUTOMOCIÓN

95,2

352,5

10,8%

BELLEZA E HIGIENE

84,1

327,5

9,6%

CULTURA, ENSEÑANZA,
MEDIOS COMUNICAC.

76,3

453,6

8,7%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024



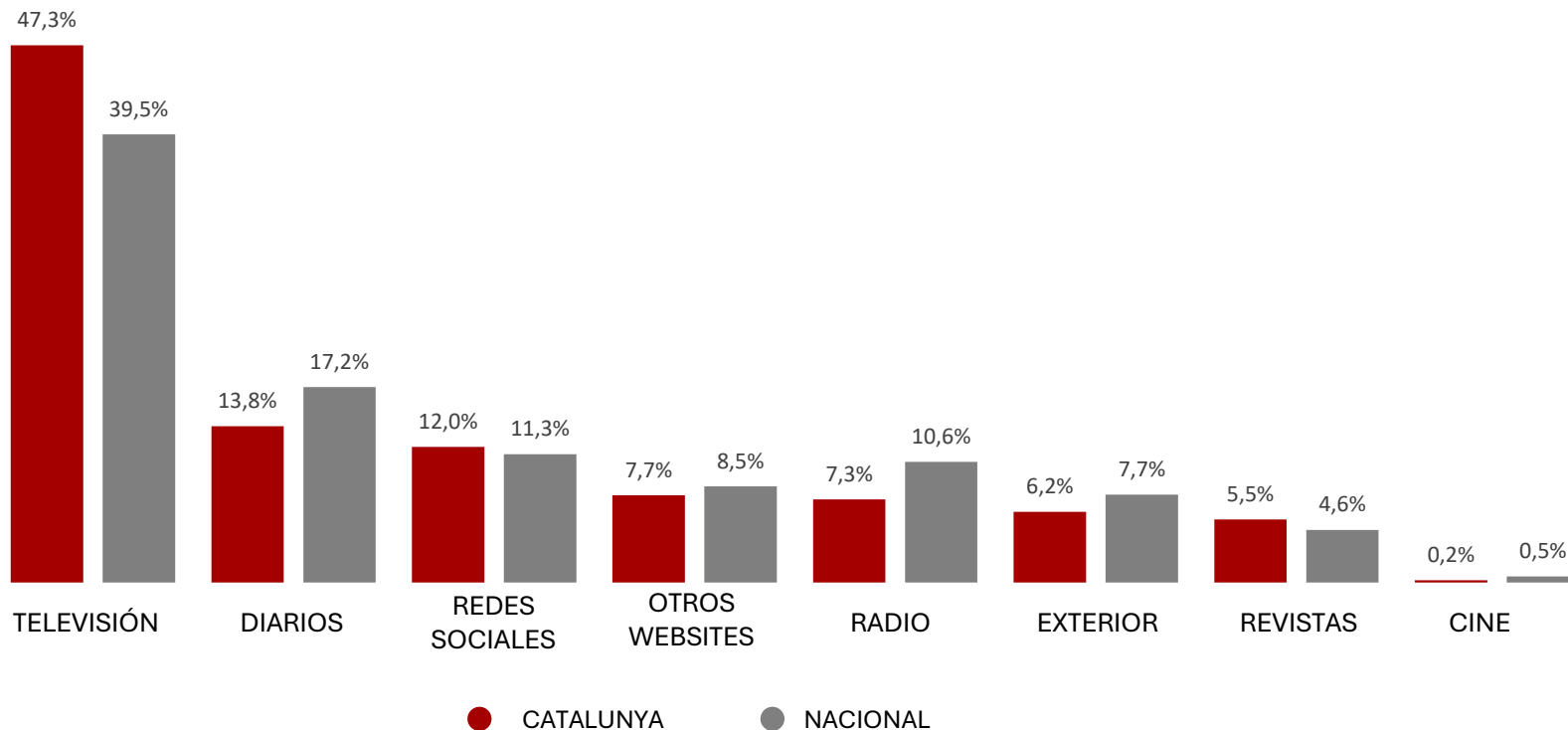
Top 10 Anunciantes

	Anunciantes	2023	2024	% 23/24	% vs tot.
1	VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	47,0	52,2	11,0%	5,9%
2	LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	33,9	44,1	29,9%	5,0%
3	PUIG, S.L.	21,7	23,4	7,8%	2,7%
4	SEAT,S.A.	21,2	21,5	1,1%	2,4%
5	ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	21,3	21,1	-0,8%	2,4%
6	MEDIA MARKT SATURN, S.A	12,9	18,5	43,6%	2,1%
7	DANONE, S.A.	16,8	17,4	3,3%	2,0%
8	NESTLE ESPAÑA, S.A.	13,1	17,1	30,3%	1,9%
9	RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	15,6	15,7	0,6%	1,8%
10	COTY SPAIN, S.L.	17,4	13,0	-25,2%	1,5%
Total top 10 anunciantes		221,1	244,1	10,4%	27,7%
Total anunciantes de Catalunya		846,0	880,8	4,1%	100,0%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024



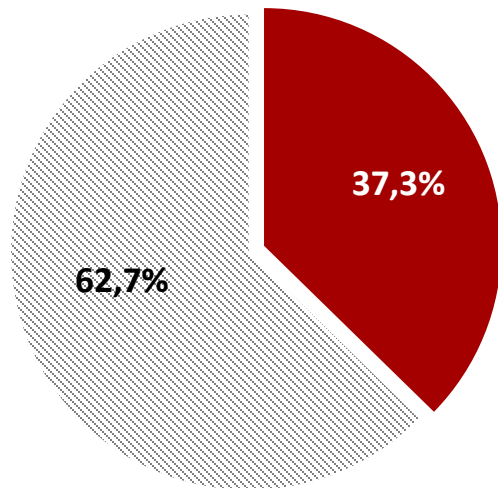
Cuota inversión por medio



Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

-1,9%



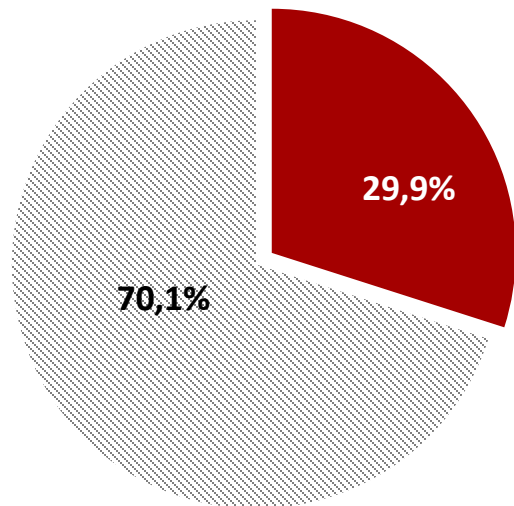
Anunciante	2024	% vs tot.
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	29,4	7,1%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	21,8	5,2%
PUIG, S.L.	18,5	4,4%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	14,1	3,4%
RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, S.A.	13,7	3,3%
DANONE, S.A.	13,6	3,3%
RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	12,3	2,9%
SEAT, S.A.	10,7	2,6%
HENKEL IBERICA, S.A.	10,7	2,6%
COTY SPAIN, S.L.	10,7	2,6%
Total 10	155,5	37,3%
Total TV	416,7	100,0%

DIARIOS + DOMINICALES

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

3,7%



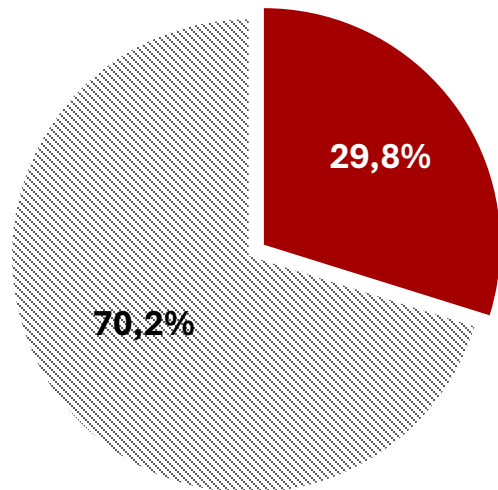
Anunciantes	2024	% vs tot.
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	8,6	7,1%
GENERALITAT DE CATALUNYA	6,4	5,3%
OFIPRIX, S.L.	4,2	3,4%
S.A.DAMM	3,5	2,9%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	2,7	2,2%
SEAT, S.A.	2,7	2,2%
NISSAN IBERIA, S.A.	2,6	2,1%
AJUNTAMENT BARCELONA	2,5	2,1%
MEMORA SERVICIOS FUNERARIOS, S.L.	1,6	1,3%
INSOF 1414, S.L.	1,5	1,2%
Total 10	36,3	29,9%
Total Diarios+Dom.	121,3	100,0%

REDES SOCIALES

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

15,3%

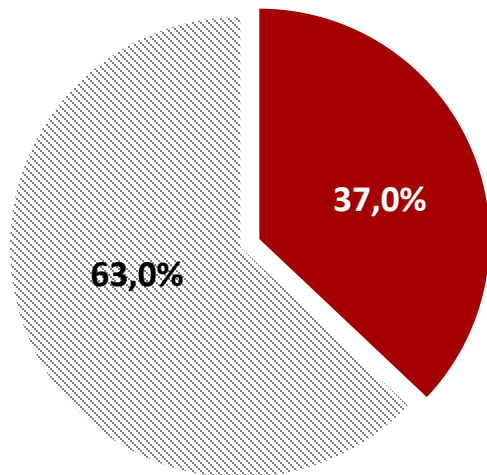


Anunciante	2024	% vs tot.
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	5,7	5,4%
KAVE HOME, S.L.	3,5	3,4%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	3,4	3,2%
COCUNAT, S.L	3,2	3,0%
ISDIN, S.A.	3,1	3,0%
ZALANDO GMBH SUCURSAL ESPAÑA	2,6	2,5%
PENGUIN RANDOM HOUSE G.EDITOR., S.A.	2,6	2,5%
PIERRE FABRE IBERICA, S.A.	2,6	2,4%
MEDIA MARKT SATURN, S.A	2,3	2,2%
NESTLE ESPAÑA, S.A.	2,3	2,2%
Total 10	31,4	29,8%
Total Redes Sociales	105,3	100,0%

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

3,1%



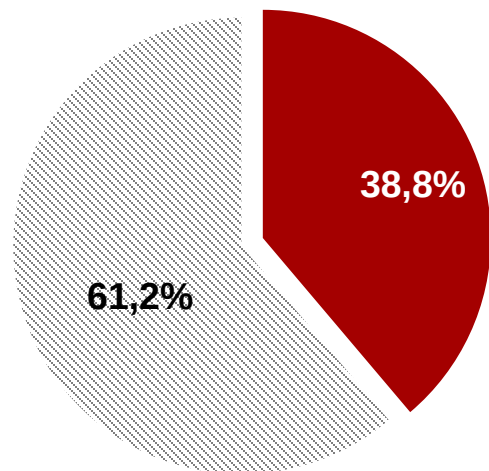
Anunciantes	2024	% vs tot.
COFIDIS, S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA	3,2	5,0%
SEAT, S.A.	3,2	5,0%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	3,0	4,7%
ALDI SUPERMERCADOS, S.L.	3,0	4,7%
KERN PHARMA, S.L.	2,1	3,3%
LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.	2,1	3,3%
MEDIA MARKT SATURN, S.A	2,1	3,3%
GRUPO CATALANA OCCIDENTE, S.A.	2,0	3,0%
NISSAN IBERIA, S.A.	1,7	2,7%
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,4	2,2%
Total 10	23,9	37,0%
Total Radio	64,4	100,0%

EXTERIOR

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

16,4%



Anunciantes	2024	% vs tot.
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	6,1	11,1%
FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA, S.A.	2,3	4,1%
PUIG, S.L.	2,2	4,0%
HENNES & MAURITZ MODA, S.L.	2,0	3,7%
UNILEVER ESPAÑA, S.A.	1,8	3,2%
MEDIA MARKT SATURN, S.A	1,7	3,1%
PIERRE FABRE IBERICA, S.A.	1,4	2,6%
PUNTO FA, S.L.UNIPERSONAL	1,4	2,5%
GENERAL OPTICA, S.A.	1,3	2,3%
MOCO MUSEUM BARCELONA, S.L.	1,3	2,3%
Total 10	21,3	38,8%
Total Exterior	54,9	100,0%

An aerial photograph of Barcelona, Spain, taken at sunset. The city's skyline is visible in the background, with the sea in the foreground. The beach is illuminated by streetlights, and the water reflects the warm colors of the sky. The text 'INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA' is overlaid on the left side of the image.

INVERSIÓN RECIBIDA POR LOS MEDIOS DE CATALUNYA

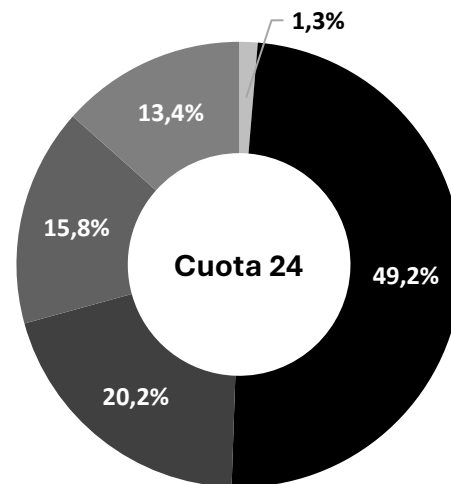
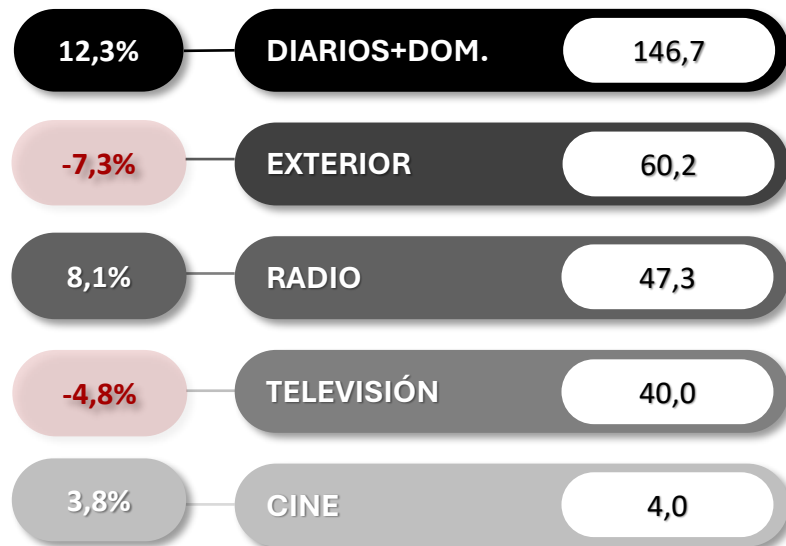
INVERSIÓN RECIBIDA EN LOS MEDIOS DE CATALUNYA



Cuota inversión por medio

% Evol 24/23

Inv. mll€



4,6%



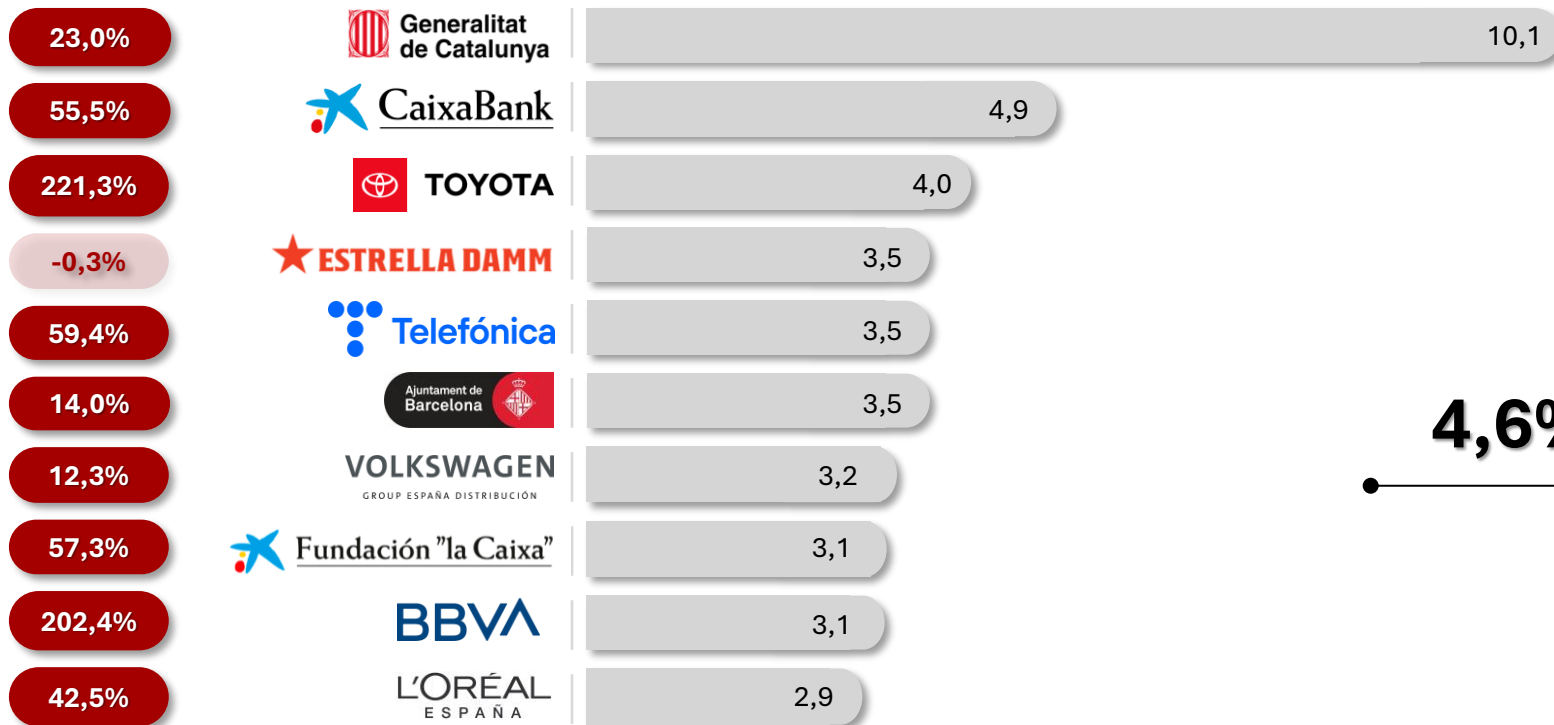
INVERSIÓN RECIBIDA EN LOS MEDIOS DE CATALUNYA



Top 10 Anunciantes

% Var. 24/23

Inv. mll€



4,6%

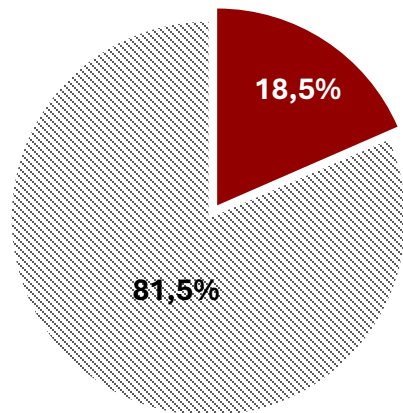


DIARIOS y DOMINICALES

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

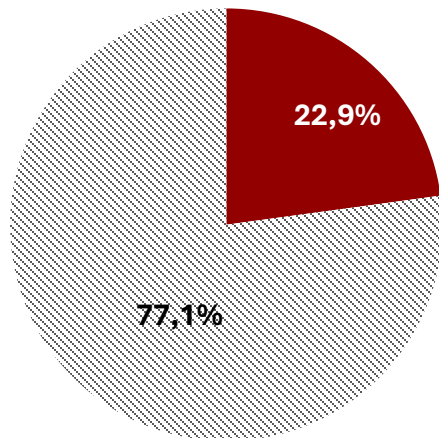
12,3%



Anunciantes	2024	% vs tot.
GENERALITAT DE CATALUNYA	5,7	3,9%
CAIXABANK, S.A.	3,6	2,5%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	3,3	2,2%
FUND. BANCARIA CAIXA EST. PENS. BARCE.	2,8	1,9%
BANCO SANTANDER, S.A.	2,4	1,7%
AJUNTAMENT BARCELONA	2,2	1,5%
APPLE COMPUTER ESPAÑA, S.A.	2,0	1,4%
TELEFONICA, S.A.U.	1,8	1,3%
BBVA, S.A.	1,6	1,1%
INSOF 1414, S.L.	1,5	1,0%
Total 10 Anunciantes	27,1	18,5%
Total Anunciantes	146,7	100,0%

EXTERIOR

Top 10 Anunciantes



% Evol. 24/23

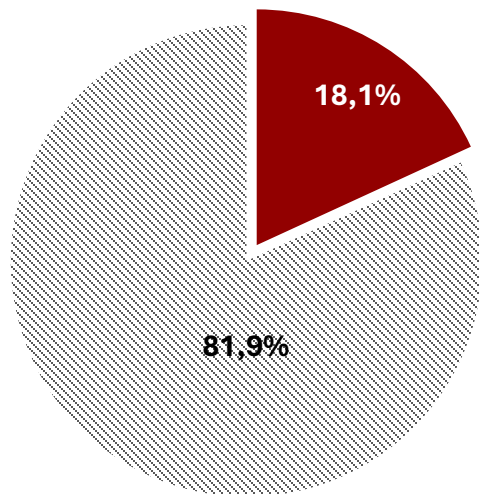
-7,3%

Anunciantes	2024	% vs tot.
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,5	4,2%
PUIG, S.L.	1,9	3,2%
MC DONALD'S SISTEMAS DE ESPAÑA,S.A	1,5	2,5%
MOCO MUSEUM BARCELONA, S.L.	1,3	2,1%
CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	1,3	2,1%
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,2	2,0%
CASA VICENS GAUDI S.A.	1,1	1,8%
THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA,S.L.	1,1	1,8%
TELEFONICA,S.A.U.	1,0	1,7%
ESSEDI,SRL	0,9	1,5%
Total 10	13,8	22,9%
Total Anunciantes	60,2	100,0%

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

8,1%

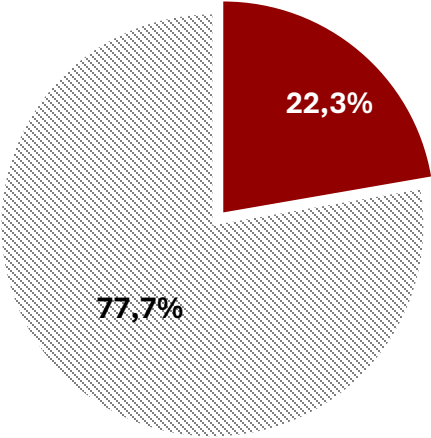


Anunciantes	2024	% vs tot.
ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	1,5	3,3%
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,4	3,0%
SDAD.ESTATAL LOTERIAS APUEST.ESTADO	1,0	2,1%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,9	2,0%
EL CORTE INGLES, S.A.	0,9	2,0%
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.	0,6	1,3%
OCASION PLUS, S.L.	0,6	1,2%
SEAT,S.A.	0,6	1,2%
LABORATORIOS LOHEOR, S.L.	0,5	1,1%
CAIXABANK, S.A.	0,5	1,1%
Total 10	8,6	18,1%
Total Anunciantes	47,3	100,0%

Top 10 Anunciantes

% Evol. 24/23

-4,8%

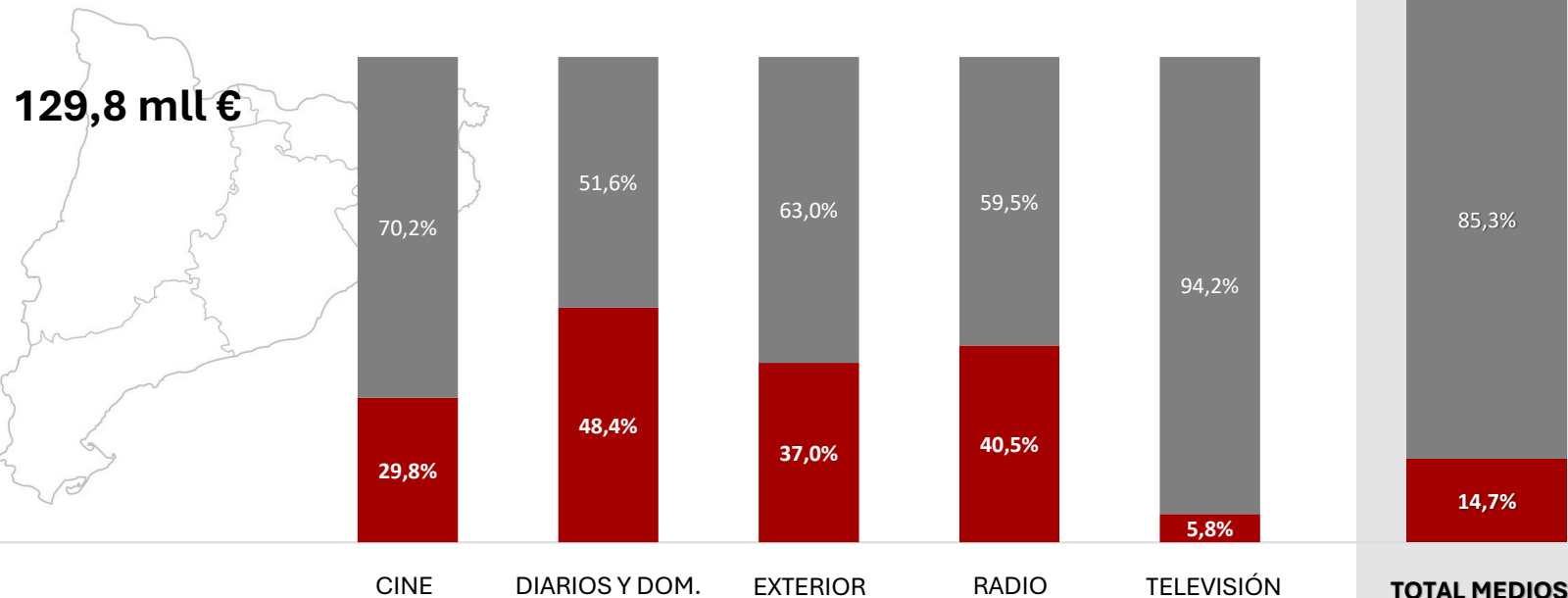


Anunciantes	2024	% vs tot.
GENERALITAT DE CATALUNYA	2,2	5,5%
S.A.DAMM	1,5	3,6%
DANONE, S.A.	0,8	2,1%
BBVA,S.A.	0,8	1,9%
NESTLE ESPAÑA, S.A.	0,7	1,7%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,6	1,5%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,6	1,5%
CAIXABANK, S.A.	0,6	1,5%
BANCO DE SABADELL, S.A.	0,6	1,5%
J.GARCIA CARRION, S.A.	0,6	1,5%
Total 10	8,9	22,3%
Total Anunciantes	40,0	100,0%

INVERSIÓN GENERADA EN CATALUNYA 2024



% Anunciantes catalanes en Catalunya Vs. Resto de Comunidades



● RESTO COMUNIDADES
● CATALUNYA



#IADestudio25CAT

Moltes gràcies!

Para mayor información visita nuestra web

 www.infoadex.es

 iad@infoadex.es

 +34 91 556 66 99

Follow us